

ДИЗАЙН-КОД

город Чайковский



dot bureau



УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Чайковского городского округа
от _____ 2023 г. № _____

**ДИЗАЙН-КОД ВЫВЕСОК, РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**

СОДЕРЖАНИЕ

АНАЛИЗ

В масштабе региона	5
Город	6
Исторический анализ	7
Этапы развития	8
Идентичность: сводная таблица-вывод	9
Чайковский — город энергии	10
Чайковский — город-курорт	11
Прибрежная зона	12
Городская жилая зона	13
Зеленые зоны	14
Промышленная зона	15
Природный и индустриальный Чайковский	16
Цвет и форма	17

ВВЕДЕНИЕ

О дизайн-коде	19
Типология территорий	20–21
Типология улиц	22
Типология территорий	23
Глоссарий	24

ЧАСТЬ I вывески

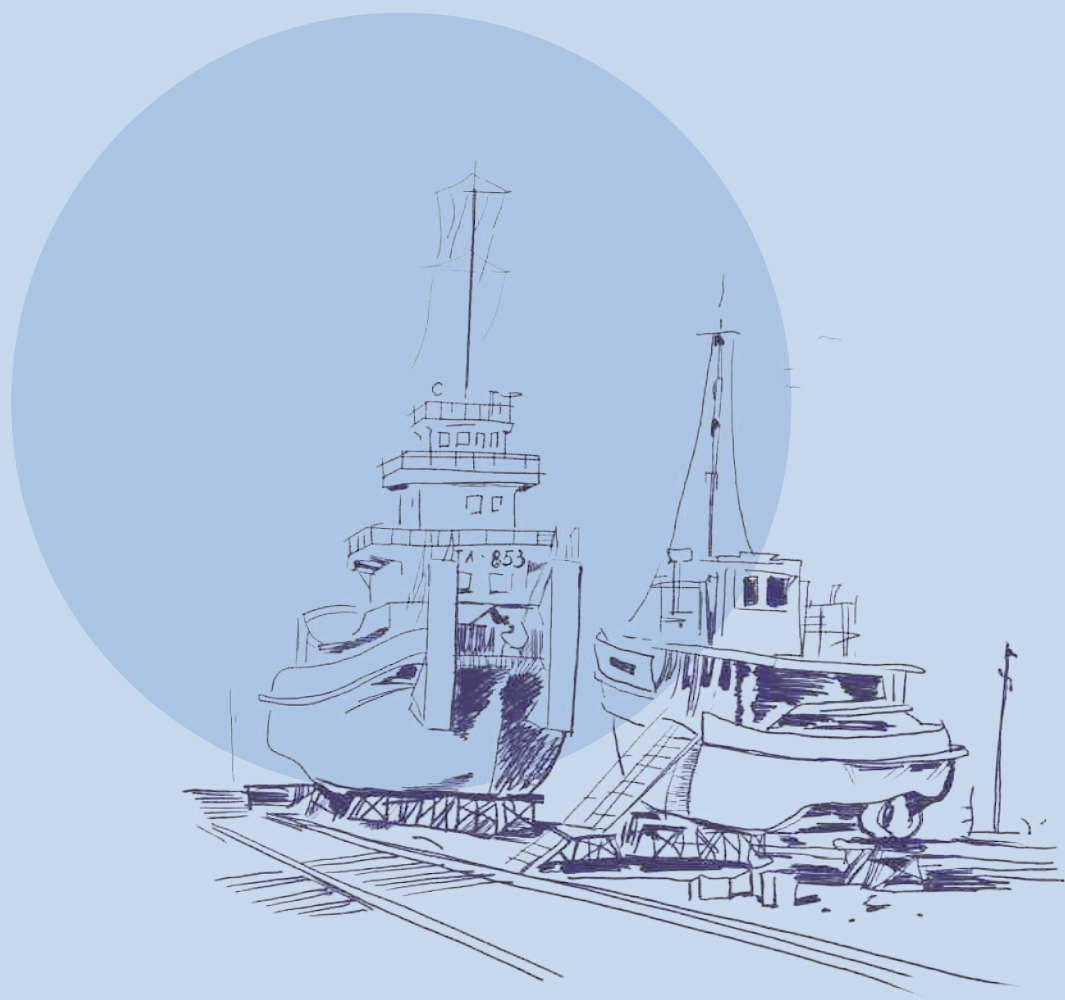
Как пользоваться дизайн-кодом	26
Классификация вывесок по типам и видам	27
Размещение элементов благоустройства: запреты	28
Размещение элементов благоустройства: правила	29
Размещение вывесок	30–32
Максимальная высота вывесок согласно типологии улиц	33–34
Оформление вывесок по типам	35–38
Вывески: колористическое решение	39
Типографика вывесок и подсветка	40

ЧАСТЬ II рекламные конструкции

Как пользоваться дизайн-кодом	42
Типология конструкций	43
Размещение элементов благоустройства: запреты	44
Размещение элементов благоустройства: правила	45
Малый формат	46
Средний формат	47
Большой формат	48
Паспорт конструкции	49–53
Размещение рекламных конструкций согласно формату	54

ЧАСТЬ III НТО

Как пользоваться дизайн-кодом	56
Типология НТО	57
Размещение элементов благоустройства: запреты	58
Размещение элементов благоустройства: правила	59
Типология торгового ассортимента конструкций НТО	60
Конфигурация НТО	61–62
Павильон	63–64
Киоск	65–72
Автоматизированный магазин	73–74
Торговая палатка	75–76
Буккросинг	77–78
Елочный базар	79
Павильоны (сущ.)	80–81



ΑΝΑΛΙΣ

В МАСШТАБЕ РЕГИОНА

Чайковский — город в **Пермском крае** России, административный центр Чайковского городского округа. Основан в **1955** году в связи со строительством **Воткинской ГЭС на Каме**. Население города составляет **81 855** чел. (2021). Город расположен в Предуралье. Имеет выгодное экономико-географическое положение, находясь **на стыке Удмуртской Республики, Башкортостана и Пермского края**. Удаленность от Чайковского до краевого центра **Перми** составляет **278 км**, до **Ижевска** — **95 км**, до Набережных Челнов — **270 км**. Город благополучен в экологическом отношении. Он обладает **большим количеством зеленых насаждений**, в том числе сосновым бором на береговой линии. И представляет собой **полуостров, с трех сторон окруженный водой**: с запада — Камой, с северо-запада и севера — Воткинским водохранилищем и с востока — большим заливом реки Сайгатка.

год основания

1955

население

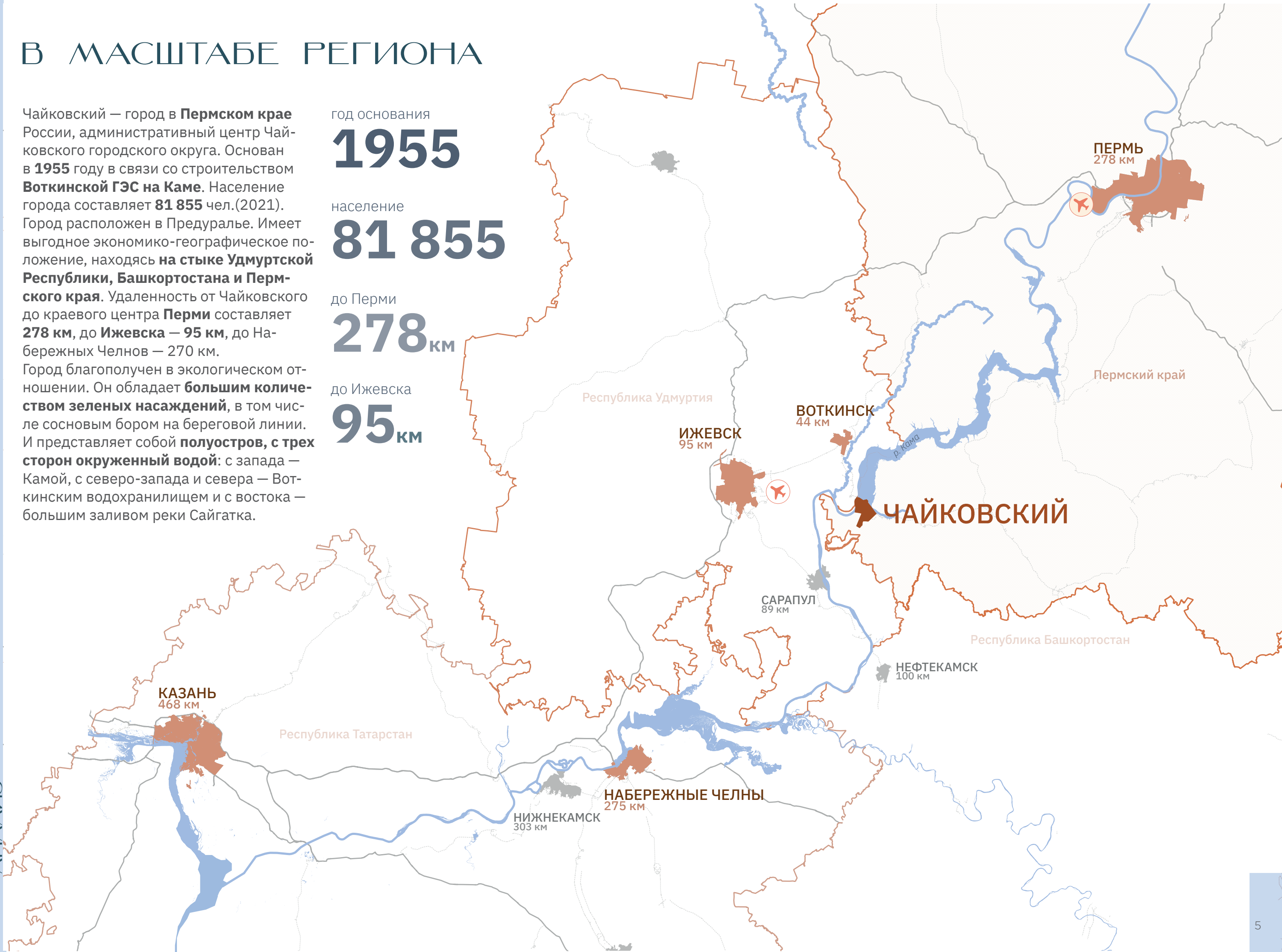
81 855

до Перми

278 км

до Ижевска

95 км





Серебряная чайка — это символ чистоты и благородства, динамичности и свободы, чайка одновременно исполняет роль распространительницы энергии в соседние регионы.

Две вертикальные волнистые полосы — символ укрощенной воды. Серебро — символ чистоты. Золото — символ достатка, богатства, силы и великодушия.

Лазурь — символ будущности, развития, небесной чистоты и красоты, водных ресурсов.

Корона — показывает статус города Чайковского как административного центра территории.



Зеленый символ Чайковского городского округа — тополь белый, или серебристый (*Populus alba L.*)

Видовое название дано по белой, серебристой окраске нижней поверхности листьев. Крупное листопадное быстрорастущее дерево с округлой или пирамидальной кроной. Растет в поймах рек на плодородных и достаточно увлажненных почвах, образуя рощи, или одиночными деревьями. Одно дерево выделяет столько же кислорода сколько 7 елей, 4 сосны или 3 липы; за вегетативный сезон освобождает атмосферу от 20–30 кг пыли и сажи.

В Пермском крае встречается на территории Чайковского городского округа.



Чайка — это символ чистоты и благородства, динамичности и свободы, чайка одновременно исполняет роль распространительницы энергии в соседние регионы.



Сайгатская клетка —

традиционный рисунок тканого полотна, распространенный на территории южного Прикамья с XVIII века по настоящее время. В основном такое тканое полотно использовалось для половиков. Традиционный узор сайгатской клетки — это пересечение широких цветных и узких черных полос в определенной последовательности.

В рисунке использована простейшая схема ткачества — клетка: контрастная основа заправки с применением разноцветного утка.

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Село

XVII–XX века

Известно, что село **Сайгатка** возникло в первой половине **XVII** века и в документах упоминается с **1646** г. как деревня из четырех дворов. С 1814 по 1911 год село на 100 хозяйств выросло до самого крупного в округе — насчитывалось 229 дворов с населением более 1000 человек. Благодаря

имеющимся ресурсам — **густому лесу и реке** — местные жители занимались охотой и рыболовством, постепенно развивали земледелие, животноводство, промыслы. В селе также было несколько мельниц, кузницы, производство кирпича и школа.

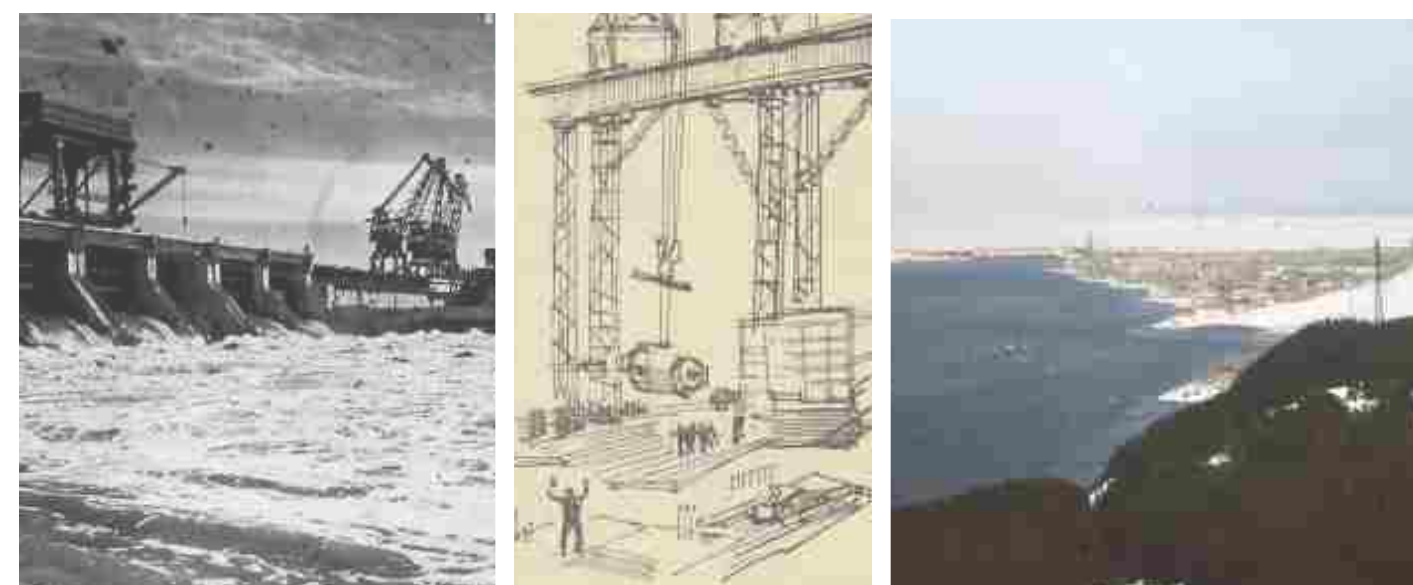


Поселок

1955–1962 годы

В **1955** году на месте современного города началось строительство **Воткинской гидроэлектростанции и рабочего поселка**. Воткинская ГЭС входит в Волжско-Камский каскад ГЭС. Она представляет собой вторую ступень каскада на Каме, **является одной из ключевых электростанций энергосистемы Урала**. Создание Воткинского водохранилища позволило **обеспечить крупнотоннажное судоходство** на участке Камы от Чайковского до Перми. Кроме того, Воткинская ГЭС, работая совместно с Камской ГЭС, с помощью специальных судоходных про-

пусков обеспечивает работу речного транспорта ниже по течению Камы. Помимо значимости ГЭС для развития региона, ее **строительство послужило импульсом для строительства города**. В конце 1950-х годов в Чайковском началось масштабное строительство жилых домов благодаря задумке инженеров и технических работников новой гидроэлектростанции. В 1956 году по желанию местных жителей населенный пункт гидростроителей получил название **Чайковский** (в честь композитора П.И. Чайковского).



Город

с 1962 года до наших дней

В **1962** году поселок был преобразован в **город районного подчинения**. В 1960-е годы в населенном пункте были открыты медицинское училище, больничный городок, краеведческий музей, речной вокзал и порт, телефонная станция. На сегодняшний день в городе работает **более двадцати крупных промышленных предприятий**, два филиала институтов, 13 школ, четыре

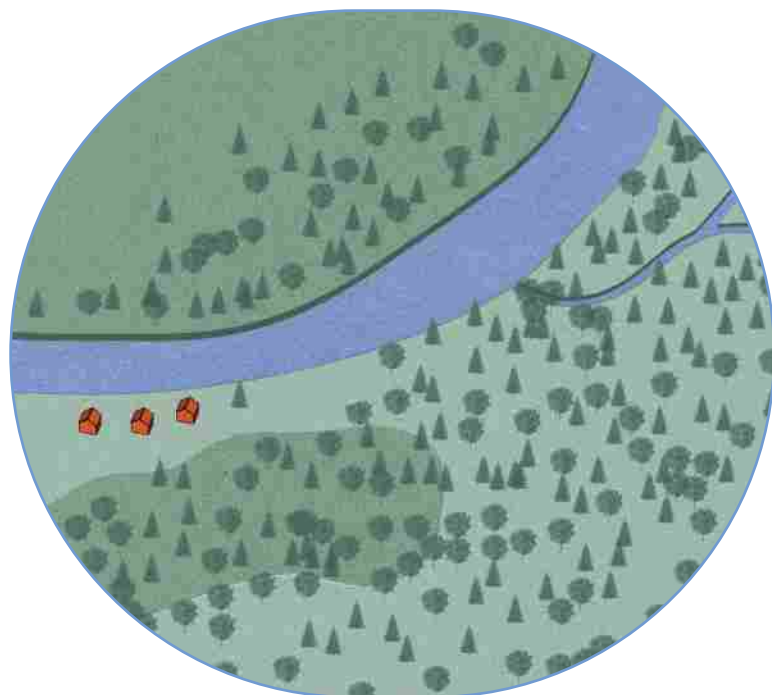
училища, так же "Чайковская государственная академия физической культуры и спорта". По численности населения город занимает четвертое место в Пермском крае, а уровень безработицы ниже, чем в среднем в регионе, в том числе благодаря занятости населения на местных предприятиях. Жилищное строительство в городе активно развивается.



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

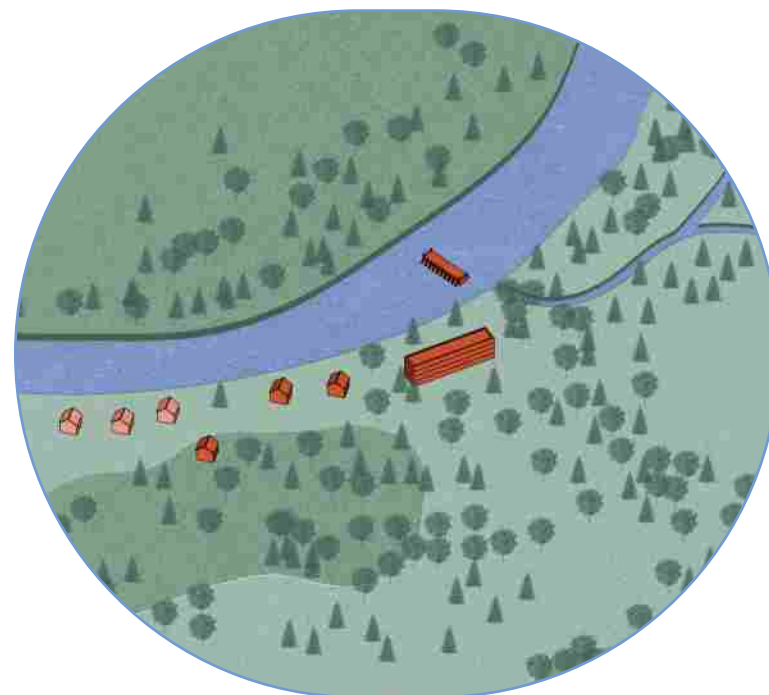
планировочная структура

1646–1955



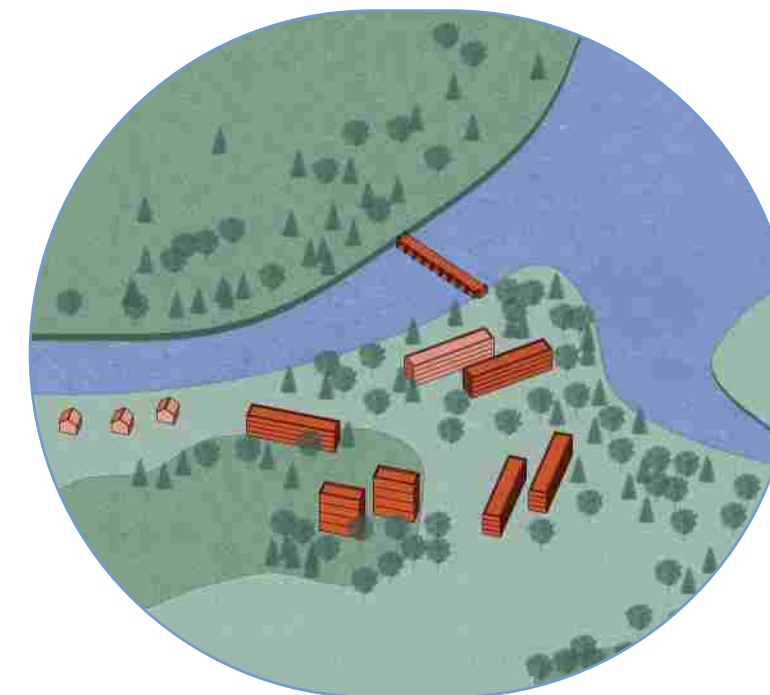
Современный город был основан в окрестностях села **Сайгатка, на берегу реки, в окружении леса.** Первое упоминание о селе датируется **1646** годом.

1955–1962



В **1955** году началось строительство **Воткинской ГЭС.** Был основан рабочий поселок Чайковский. В его состав вошли близлежащие поселки **Заря и Сайгатка.** С **1962** года вплоть до наших дней бывший рабочий поселок Чайковский носит статус города.

Сейчас



По завершении строительства **ГЭС** берег **Камы** сильно изменился. Чайковский оказался окружен с трех сторон обширным водным зеркалом, преобразовавшись в полуостров. Несмотря на разросшийся город, территория изобилует зеленью.

1 курортно-оздоровительный



- много воды
- много зелени
- инфраструктура для отдыха спорта и оздоровления
- белая архитектура, свойственная курортным зонам
- **положительное экологическое состояние**, несмотря на то, что город индустриальный
- большое количество санаториев
- большое количество природных территорий, рекреационных зон



2 индустриальный



- порт
- производства
- **ГЭС**
- труд
- первостроители, заложившие город Чайковский



3 белый



- идея **белого города**
- памятник советского градостроительства
- образ курорта



4 исторический



- город с историей
- село Сайгатка
- народные промыслы
- **изба** — этнографический музей
- город помнит, с чего все началось: память места



Чайковский — материальное воплощение силы человеческой идеи. **Воткинская ГЭС**, приведшая на эти земли **талантливых, энергичных молодых инженеров и строителей**, — одно из ключевых сооружений энергосистемы Урала. Будучи значимым объектом для региона и страны, это монументальное сооружение, **укрощающее природную стихию, стало пусковым механизмом в процессе образования нового города**. Благодаря богатствам местной природы, приехавшие на возведение ГЭС первостроители решили построить здесь город, для себя и потомков. Город, задуманный этими людьми, **рационален, выверен, его архитектура чиста и строга**. Даже по прошествии времени в городской среде Чайковского ощущается **мощный импульс первоначальной задумки** и специфики образования города, в основе которого лежит **энергия бурной Камы и масштабного инженерного сооружения**.



Несмотря на индустриальное ядро города, Чайковский удивительным образом сочетает в себе и энергию труда, работы, и некую **«курортность»**, **располагающую к здоровому образу жизни, отдыху**. Совокупность белоснежной функционалистской архитектуры, массива соснового бора, открытого даже в городской среде неба и зеркала водохранилища, в летнее время рассекаемого белыми парусами, — все это создает ощущение курорта, несмотря на суровый климат Пермского края. Пляж и большое количество мест отдыха у воды, санаториев и спортивных объектов располагает посетителей к городу, обеспечивает особую расслабленную атмосферу.

Таким образом, город объединяет в себе два как бы противоположных начала, которые гармонично дополняют друг друга: энергичность и расслабленность.



ПРИБРЕЖНАЯ ЗОНА

пляж | набережная | речной вокзал | порт | дамба

Схема города



город

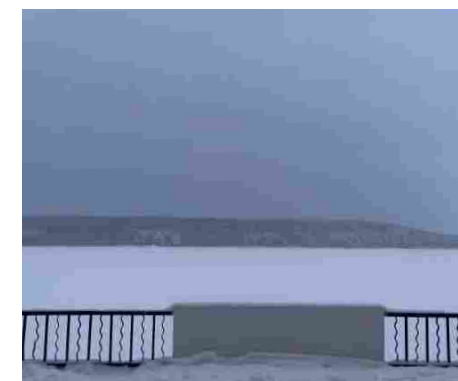
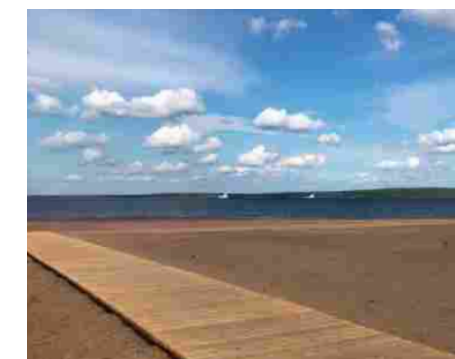
окружен водой

с трех сторон

Город **окружен водой** с трех сторон, протяженная прибрежная полоса огибает весь город. **Пешеходный доступ к воде есть из любой точки города.** Минуя неширокую полосу соснового бора, в черте города можно попасть на протяженную благоустроенную набережную, с которой открывается **вид на Воткинское водохранилище и реку Каму.** Это **открытое**

пространство, где большая площадь зеркала воды и открытый горизонт обеспечивают эффект большого воздуха. **Набережная используется во все сезоны:** летом работает пляж, зимой прогуливаются и бегают на лыжах, на лед выходят рыбаки, в период навигации набережную посещают туристы, прибывшие на речной вокзал. По реке также осуществляются грузовые перевозки. На Каме размещена **Воткинская ГЭС.** Въезд в город осуществляется по **плотине.** **Водный ресурс города является ключевым в идентичности Чайковского.**

Фото



Зима

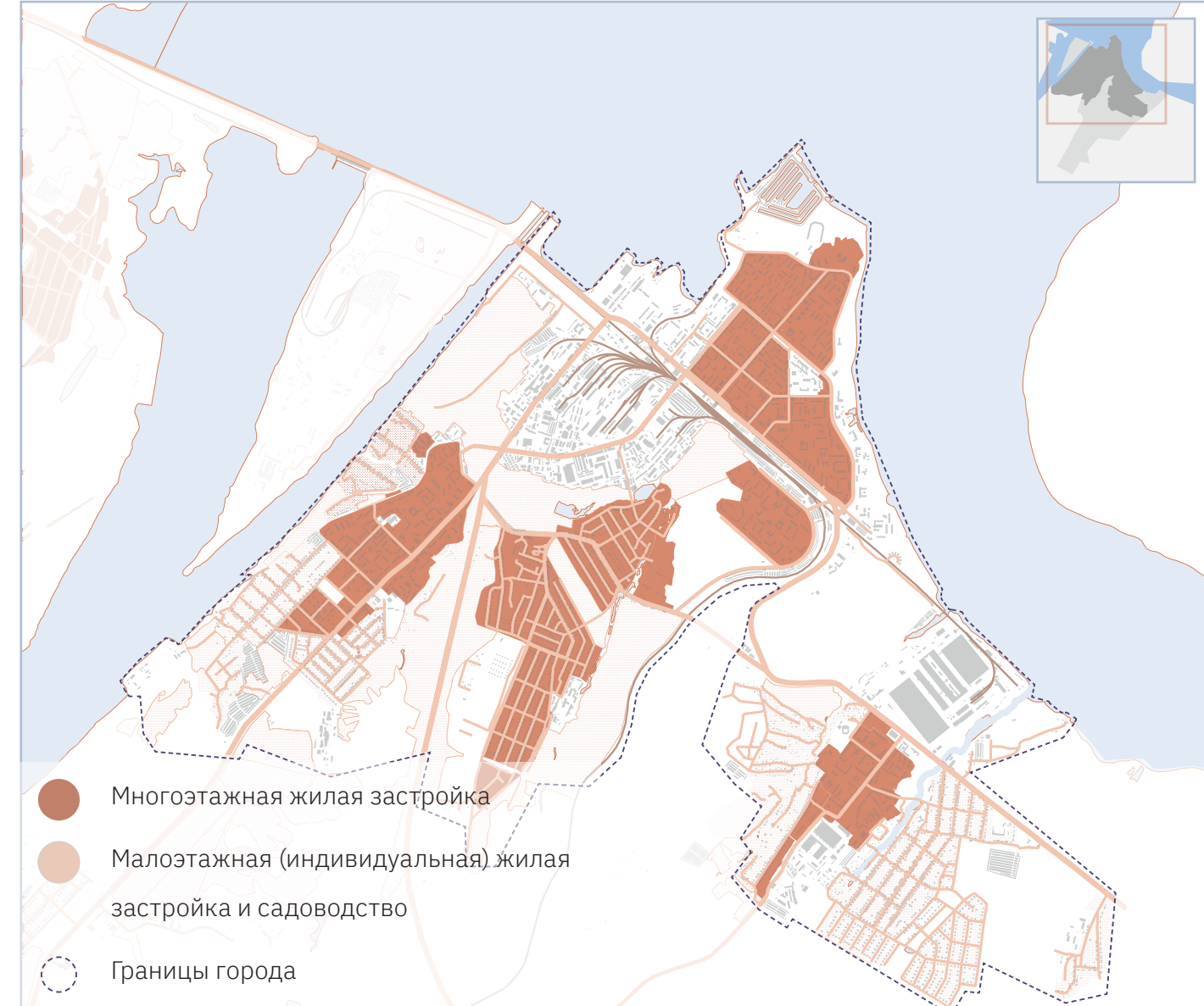
Лето

Межсезонье

ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ

многоэтажная застройка | ИЖС | садоводство

Схема города



регулярная

городская планировка

белый город

Городская среда Чайковского **дружелюбна**: город густо озеленен, дворы и общественные пространства используются жителями разных групп населения. Благодаря тому, что большая часть города

была построена по единому проекту, расположение функциональных зон, инфраструктуры и плотность застройки — сильные черты города. Несмотря на климат, от города создается **ощущение курорта с белой архитектурой, окруженного зеленым массивом**.

Городская застройка по большей части не выше 5 этажей, за исключением спальных районов. В черте города также располагаются зоны ИЖС.

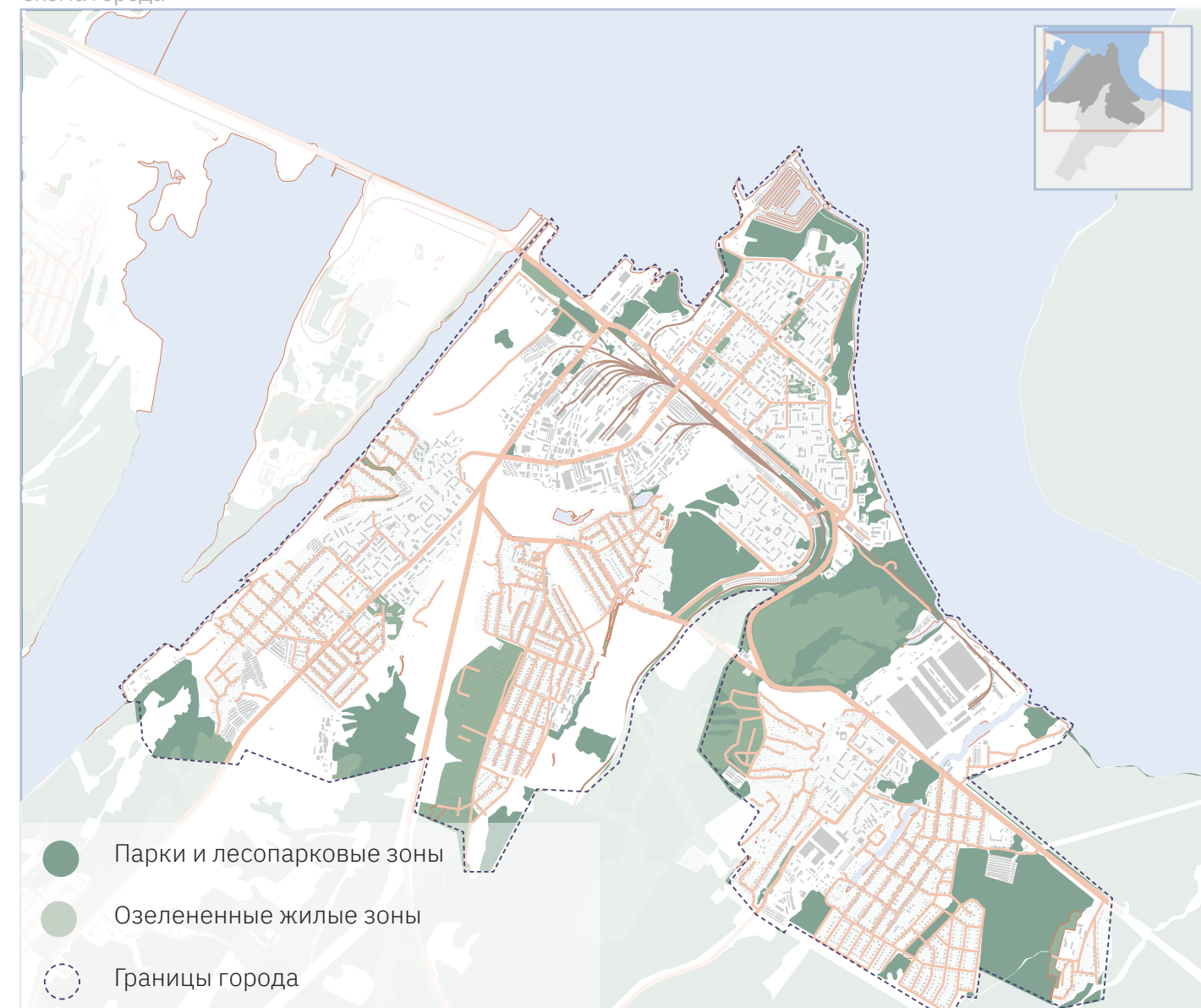
Фото



ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ

парки | скверы | лесопарки | лес

Схема города



самый зеленый

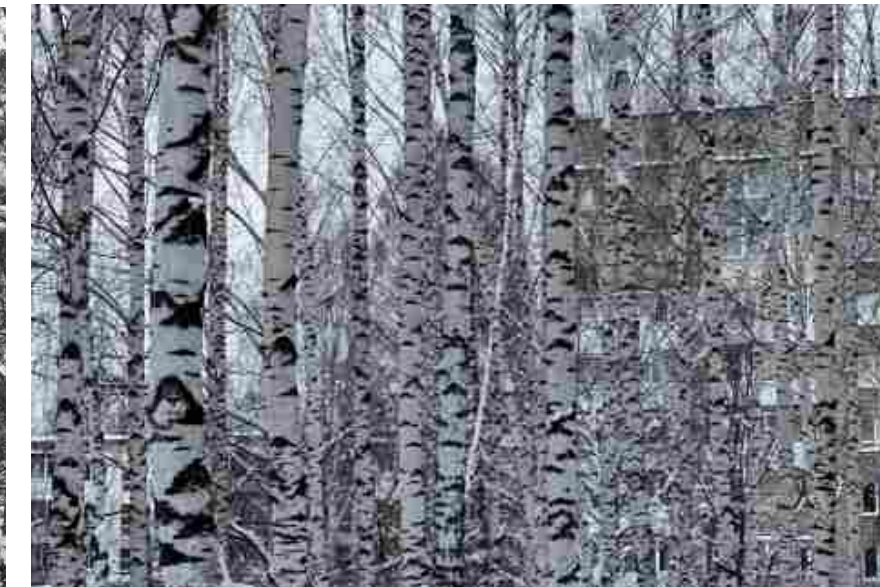
город Пермского
края

Чайковский —

город-сад

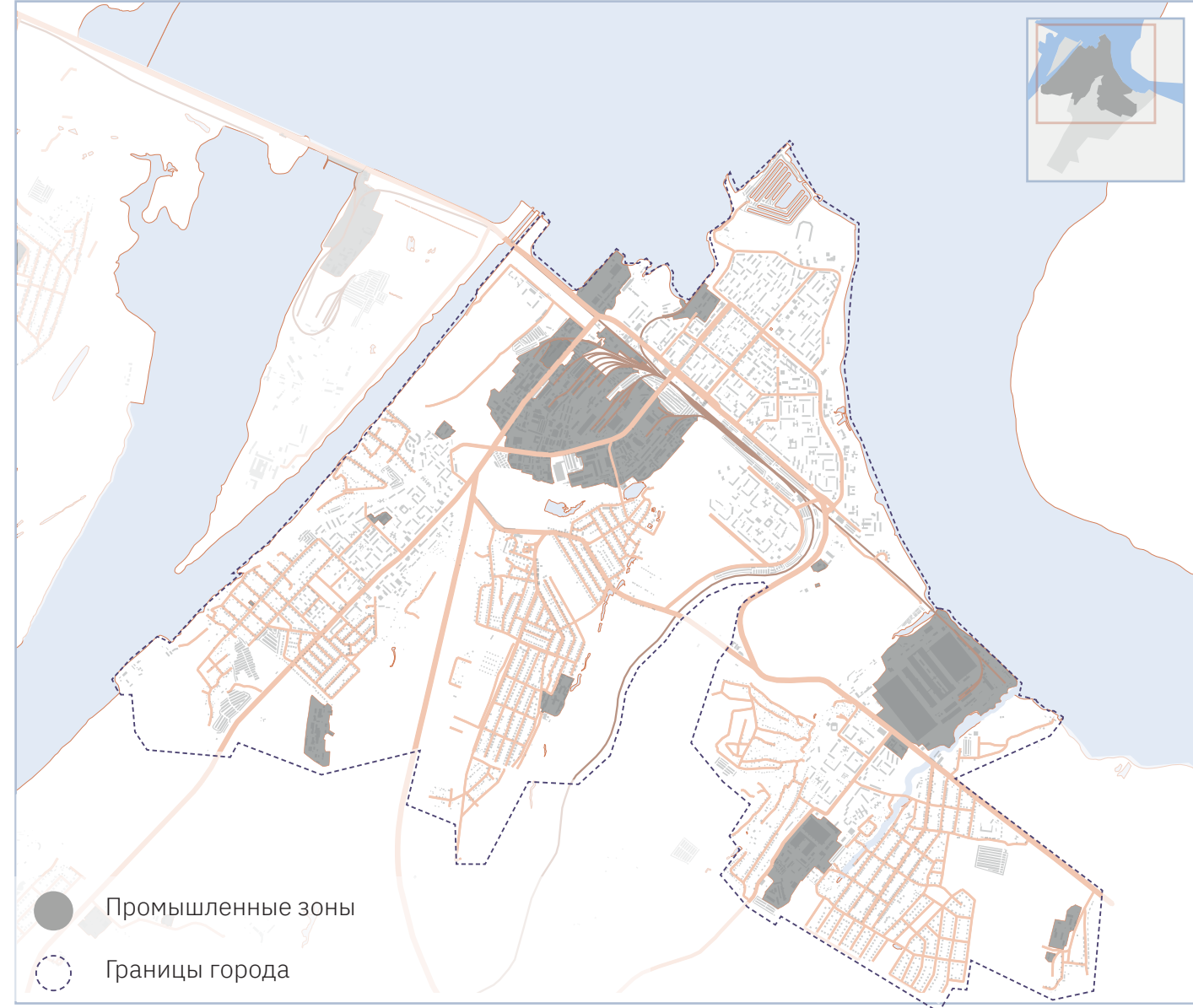
Основатели города провели огромную работу по озеленению города, стремясь реализовать идею **города-сада**. То, что город является густо озелененным и в его черту входят многочисленные лесопарковые и лесные зоны, заметно при первом взгляде и сегодня. Большие **рекреационные массивы** отделяют центральные и жилые районы от набережной, в них расположены санатории и гостиницы. Большое количество хвойных деревьев создает особую атмосферу, ощущение чистого хрустящего воздуха, свежести. В городе есть ЦПКиО, который тоже интегрирован в **зеленый каркас**.

Фото



ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА

Схема города



1909

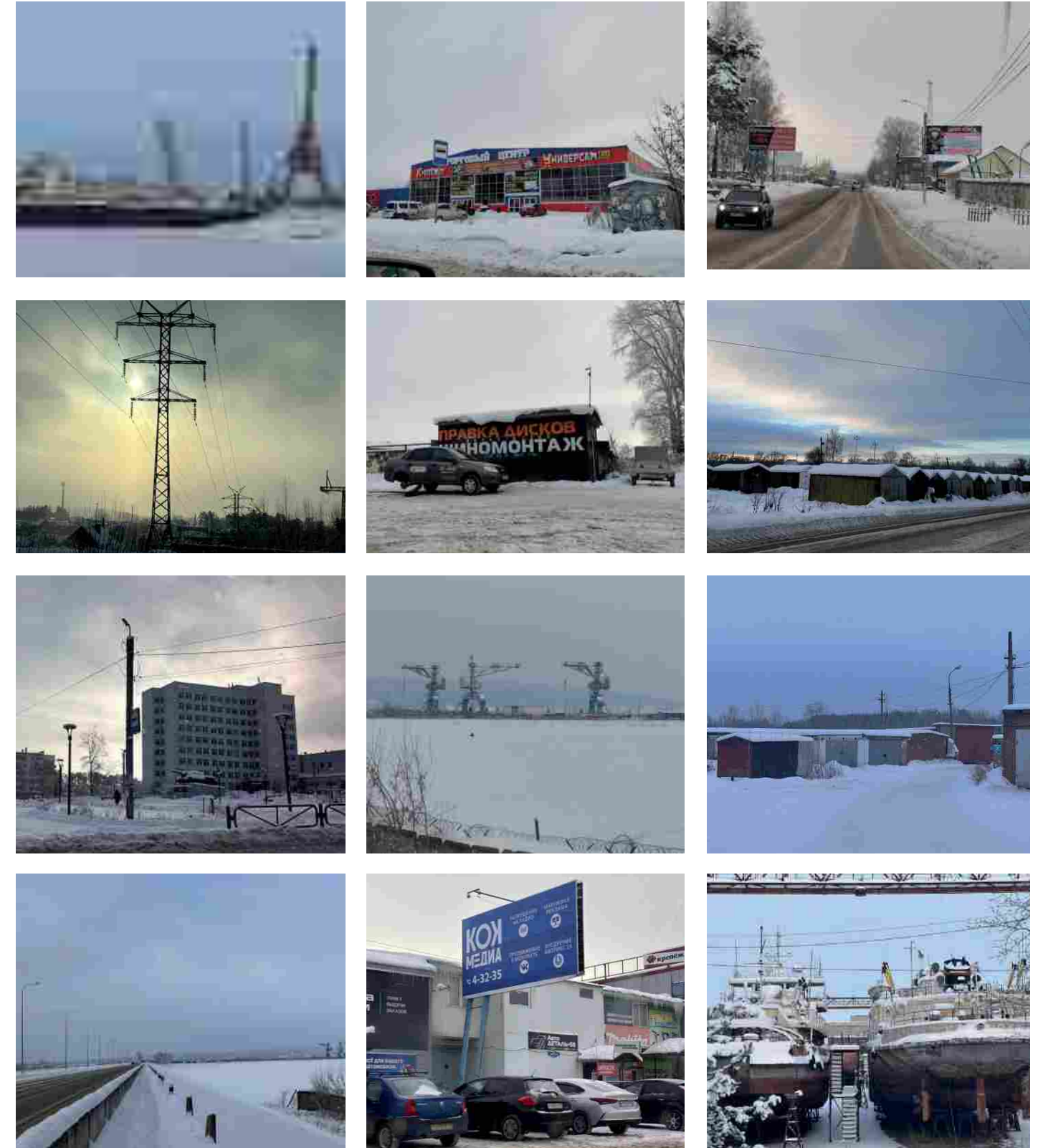
Воткинская

ГЭС

Промышленные/индустриальные зоны города включают в себя в первую очередь градообразующие предприятия и зоны скопления небольших предприя-

тий, торговли и сервисов. Данные очаги в подавляющем большинстве расположены за границами внутригородских районов Чайковского. Среда этих зон преимущественно автомобильная, она не адаптирована под нужды пешеходов. Зоны скопления мелких предприятий и сервисов отличаются высоким уровнем визуального шума (хаотичная наружная реклама, архитектурные объекты). Но также есть крупные индустриальные объекты и их инфраструктура, отсылающие к истории образования города, благодаря иконическим индустриальным пейзажам, которые они формируют.

Фото



ПРИРОДНЫЙ И ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЧАЙКОВСКИЙ

В результате исследования различных зон в городе были выявлены две большие характерные «стороны» города. Совместно эти группы формируют цельный и сбалансированный образ Чайковского. Дизайн-код опирается на эту дуальность города в целом и на особенности выявленных дополняющих друг друга групп, в частности. Далее отмечены характерные черты природной группы зон и городской / «индустриальной» группы зон:

- #ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
- #РАЦИОНАЛЬНОСТЬ
- #СТРОГОСТЬ
- #ГЕОМЕТРИЧНОСТЬ
- #ТРУД
- #ЭНЕРГИЯ
- #ЧИСТОТА

- #ПРИРОДНОСТЬ
- #ЕСТЕСТВЕННОСТЬ
- #СВОБОДА
- #ПЛАВНЫЕ ФОРМЫ
- #ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
- #ЗАБОТА
- #ТАКТИЛЬНОСТЬ

Городская среда



Природная среда



ЦВЕТ И ФОРМА

Городская среда

Город



ЦВЕТА



МАТЕРИАЛЫ

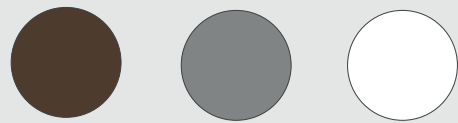


Бетон(разных фактур),камень,металл
окрашенный

Промышленная зона



ЦВЕТА

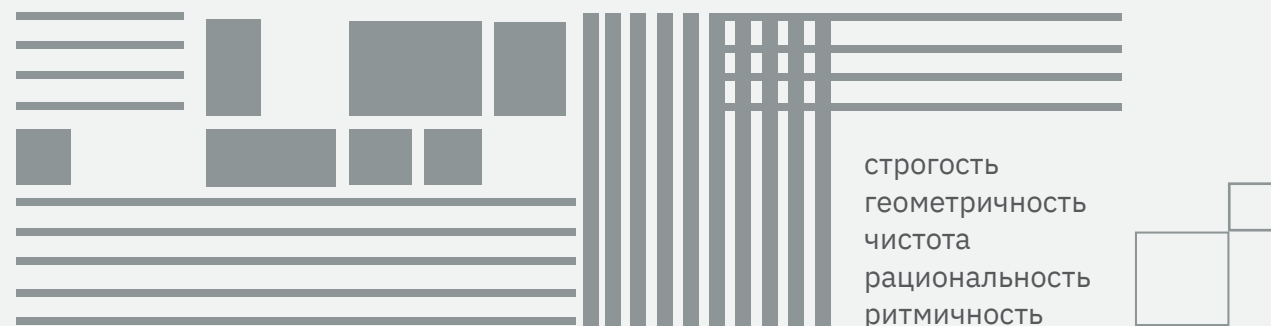


МАТЕРИАЛЫ



Бетон(разных фактур),камень,металл
окрашенный, кортен

ХАРАКТЕРНАЯ ГЕОМЕТРИЯ

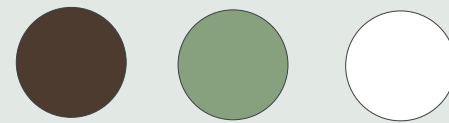


Природная среда

ИЖС



ЦВЕТА

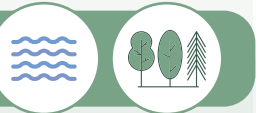


МАТЕРИАЛЫ

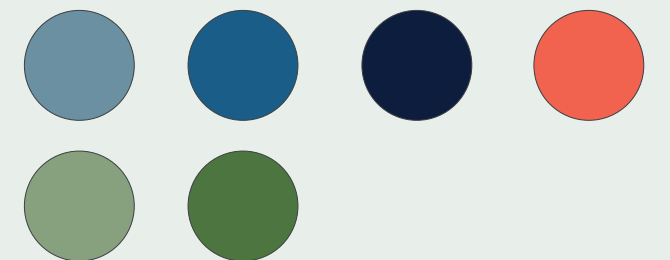


Термообработанная древесина

Рекреация



ЦВЕТА



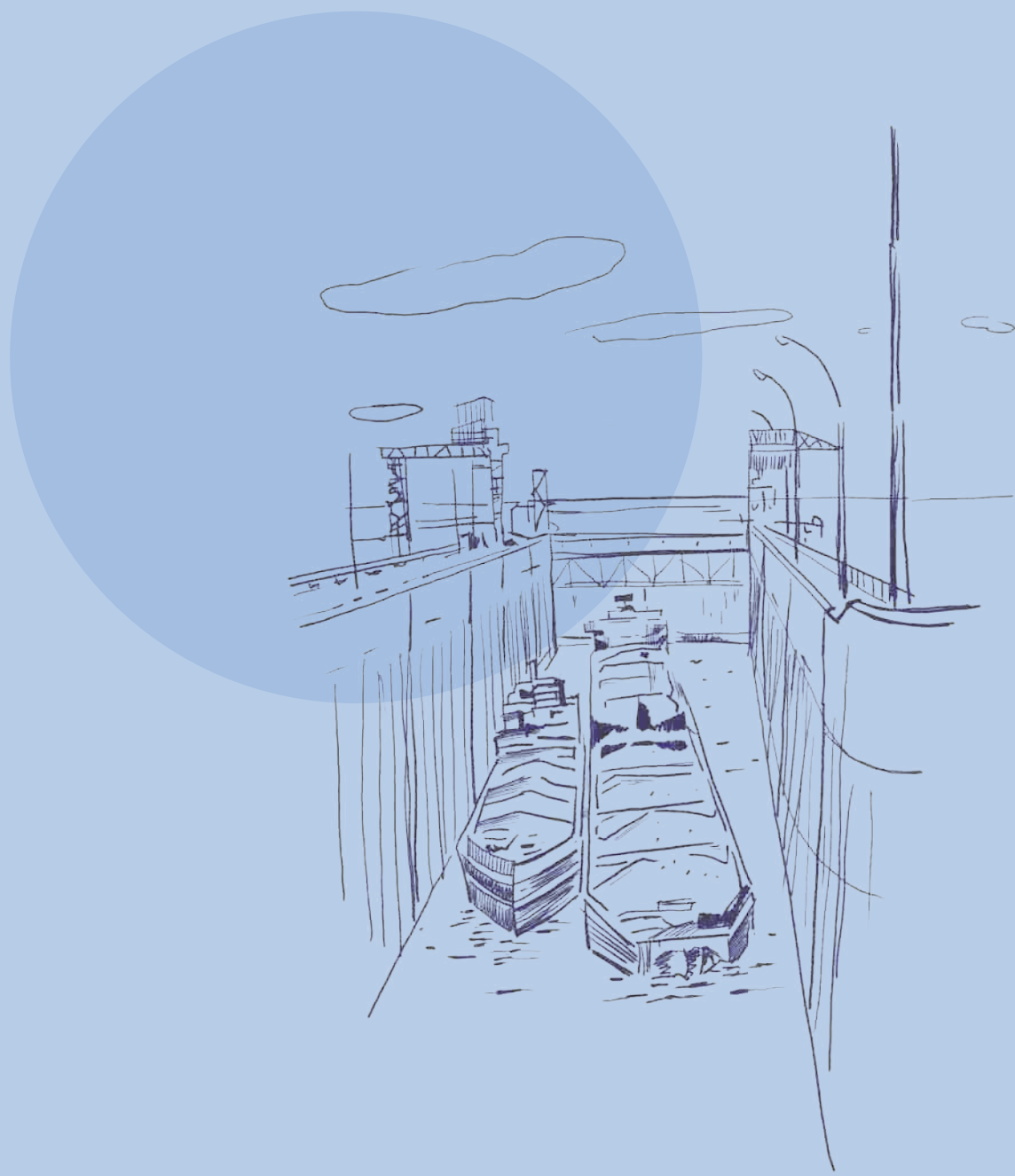
МАТЕРИАЛЫ



Термообработанная древесина,
тонируемая древесина

ХАРАКТЕРНАЯ ГЕОМЕТРИЯ





ВВЕДЕНИЕ

О ДИЗАЙН-КОДЕ

ЧАЙКОВСКИЙ — город, основанный строителями и работниками Воткинской ГЭС. Уникальная особенность Чайковского — более мягкий климат в регионе и наличие больших спортивно оздоровительных комплексов. Город был запроектирован как поселок строителей. В настоящее время он является одним из основных городов-курортов округа, летом по реке в город приходит большое количество туристических паромов, а также Чайковский играет большую роль в развитии экономики региона. В городе находится Федеральный центр подготовки по зимним видам спорта «Снежинка». А также в Чайковском и окрестностях проходит большое количество спортивных событий.

Несмотря на то, что Чайковский занимает свою уникальную нишу среди городов на Каме, он остается непримечательным вне летнего периода, несмотря на то, что у города есть большой потенциал для развития туризма вне зависимости от времени года. Для достижения этих целей, а также для повышения качества жизни жителей Чайковского необходимо упорядочить информационные и рекламные конструкции, а также обновить городскую среду и малые архитектурные формы.

На сегодняшний день в городе обилие пестрых и разноформатных вывесок. Их несомасштабность городской среде, случайное размещение и перегруженность дизайн-решений ухудшают не только восприятие информации, но и разрушают облик города.

В борьбе за внимание предприниматели устанавливают все более и более яркие

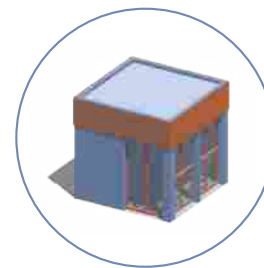
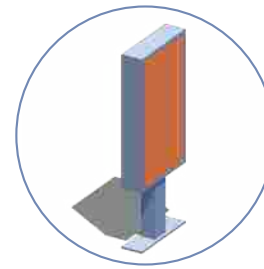
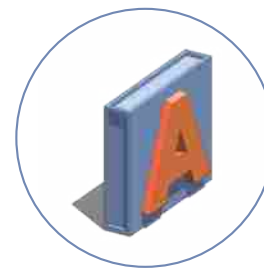
и крупные вывески, порой перекрывая большие участки фасада, а также окна и витрины. В результате этого утрачивается образ белого города-курорта.

Пешеходы в хаотичной и перегруженной среде получают много ненужной информации, а автомобилисты не замечают дорожные знаки, что может приводить к аварийным ситуациям и затруднять дорожное движение.

Вследствие этого местные жители перестают придавать значение индивидуальному образу и настроению города. Потеря образа может быть катастрофой для потенциального увеличения туристического потока и привлечения предпринимательской деятельности, обслуживающей туристов, а также обеспечивающей увеличение сервиса для местных жителей.

Дизайн-код — инструмент для решения перечисленных проблем. Документ представляет собой свод правил и рекомендаций по устройству всех информационных, рекламных и навигационных носителей в городской среде, а также регламентирует внешний вид нестационарных торговых объектов.

Применение дизайн-кода повысит качество городской среды в Чайковском и, как следствие, его экономическую и туристическую привлекательность, а также безопасность автомобильной и пешеходной среды. Упростит эксплуатацию, согласование и производство вывесок, рекламы и прочих перечисленных элементов городской среды.



ВЫВЕСКИ

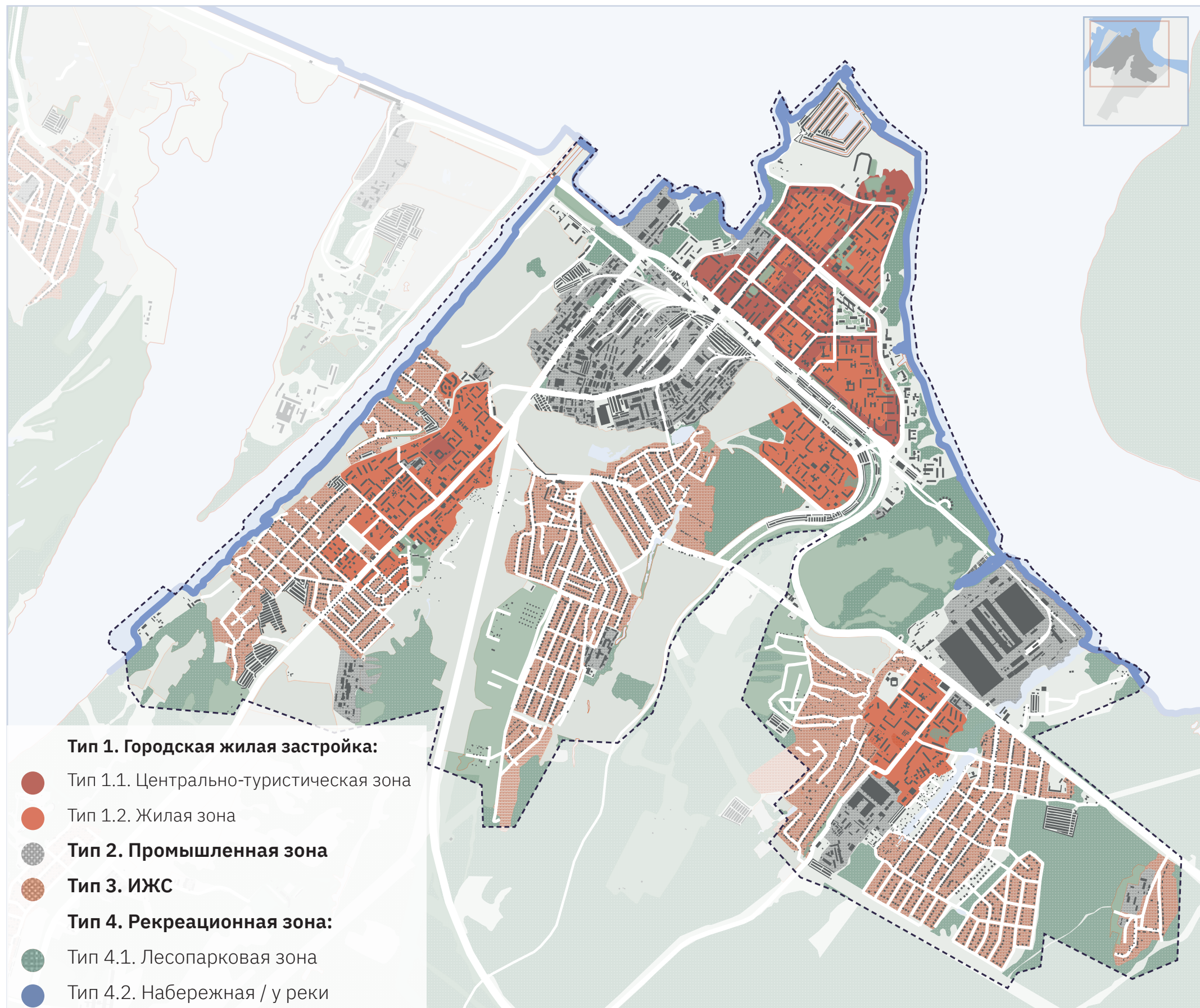
Информационная конструкция, содержащая сведения о предприятии или организации, размещенная на фасаде здания в месте фактического нахождения или осуществления деятельности предприятия или организации.

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, строениях, сооружениях и остановочных пунктах движения общественного транспорта конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы.

НТО (нестационарный торговый объект) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком.

ТИПОЛОГИЯ ТЕРРИТОРИЙ



Тип 1. Городская застройка — основной жилой массив, многоэтажная застройка квартального и микрорайонного типа.



Тип 1.1. Центрально-туристическая зона — зона города с повышенной социальной и туристической активностью. Знаковые территории, главные площади, территории, прилегающие к основным точкам притяжения и интереса.



Тип 1.2. Жилая зона — двory, бульвары и площади районного значения. Ядро жилого массива территории, основным пользователем которых являются местные жители.



Тип 2. Промышленная зона — территории, занятые производствами, рынками, автомастерскими, складами, гаражами и пр.



Тип 3. ИЖС — индивидуальная жилая застройка. Частные дома с прилегающими участками / огородами.

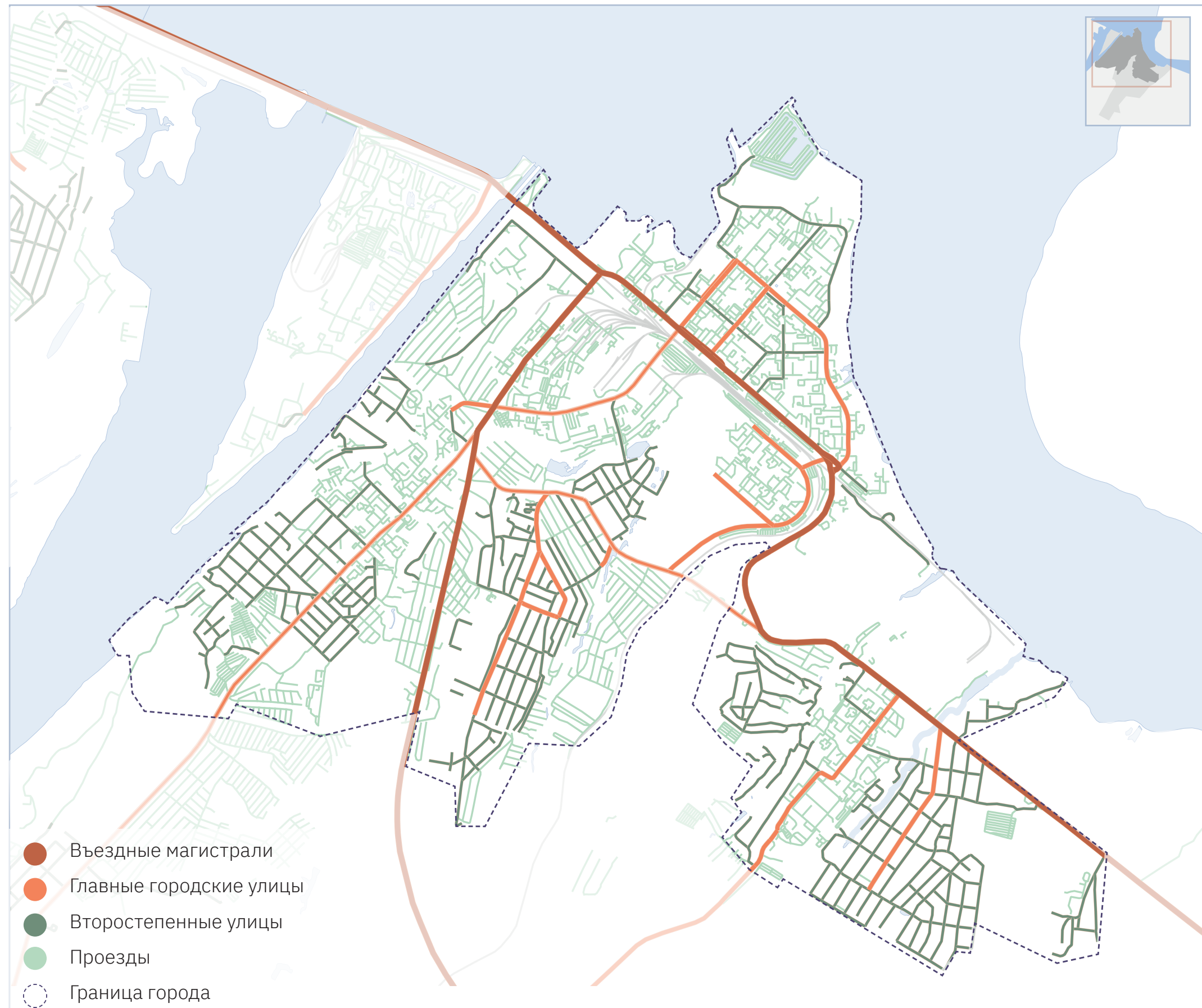


Тип 4. Рекреационная зона — зоны для отдыха, занятий спортом, прогулок и туризма на природе.

Тип 4.1. Лесопарковая зона — зеленые массивы, прилегающие к городской среде, используемые для отдыха.

Тип 4. Набережная — контакт города с водой.

ТИПОЛОГИЯ ТЕРРИТОРИЙ



У1. Въездные магистрали

ул. Вокзальная
шоссе Космонавтов
ул. Советская

У2. Главные городские улицы

Приморский бульвар
улица Карла Маркса
улица Ленина
Промышленная улица
Сосновая улица
Меридианная улица
улица Энтузиастов

улица 40 лет Октября
Промышленная улица
Советская улица
улица Декабристов
улица Кирова
Лесозаводская улица

У3. Второстепенные улицы

улица Мира
улица Кабалевского
улица Карла Маркса
улица Горького
Шлюзовой проезд
Красная улица
улица Азина
улица Гагарина
Шлюзовая улица
Шлюзовой переулок
Сайгатский переулок
Уральская улица
Логовой переулок
Новая улица
Майский переулок
улица Кочетова
Энергетическая улица
Спортивная улица
Молодёжная улица
Южная улица
Садовая улица
улица Алексея Кирьянова
улица Пушкина
улица Есенина
улица Композиторов
улица Лермонтова
Восточная улица
Набережная улица
улица Революции

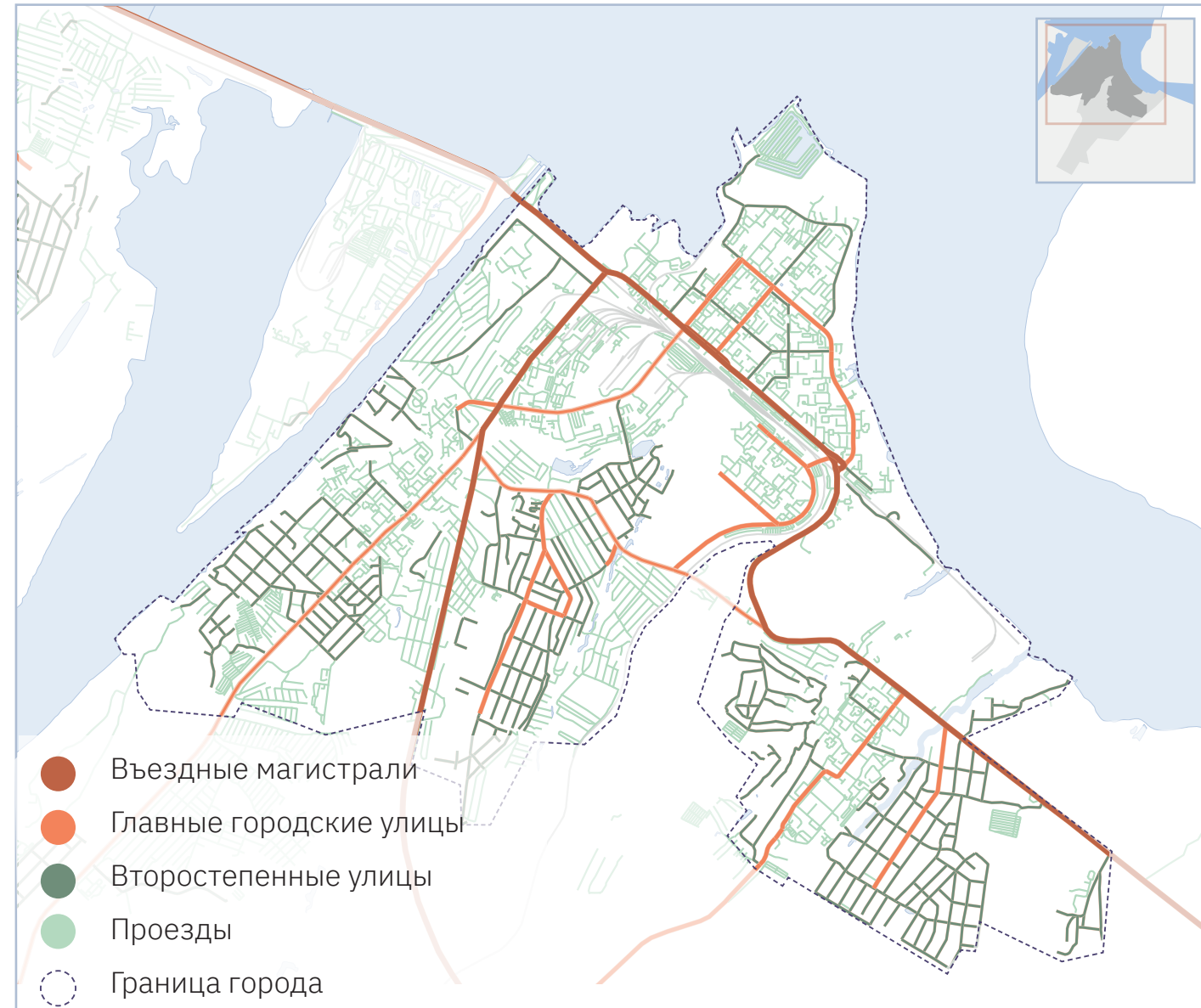
улица Свободы
улица Ермака
улица Пугачёва
Взлётная улица
улица Суколда 1-я линия
улица Суколда 2-я линия
Лунная улица
Речная улица
бульвар Текстильщиков
Пионерский переулок
Вишнёвая улица
Зелёная улица
Комсомольская улица
Солнечная улица
Цветочная улица
Славянская улица
Калиновая улица
улица Кирова
Ключевая улица
Пихтовая улица
Большевикская улица
Виноградная улица
Тепличная улица
Боровая улица
улица Высоцкого
Дорожная улица
Радужная улица
Луговая улица

У4. Проезды

ОСТАЛЬНЫЕ УЛИЦЫ И ПЕРЕУЛКИ ГОРОДА

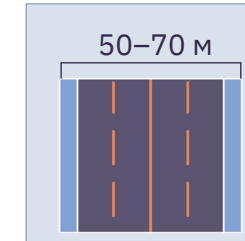
ТИПОЛОГИЯ УЛИЦ

Схема города

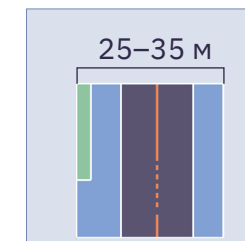


Карту типов городских зон дополняет **карта категорий улиц**. Главные артерии Чайковского, которые соединяют внутригородскую сеть автодорог с внешнегородской сетью, а также через которые осуществляется въезд в город, выделены в группу — **въездные магистрали**. Например: Советская улица, Вокзальная улица, шоссе Космонавтов и другие. К **главным улицам** относятся те, кото-

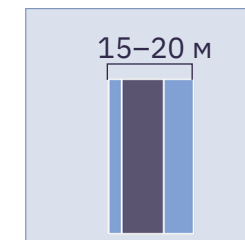
рые соединяют районы города. Они составляют основу архитектурно-планировочного построения общегородского центра. Например: улица Ленина, улица Промышленная, часть улицы Советской. К внутригородским улицам также относятся **второстепенные** (квартальные) улицы и **проезды** (дворовые, технические, грунтовые дороги, пешеходные бульвары и др.).



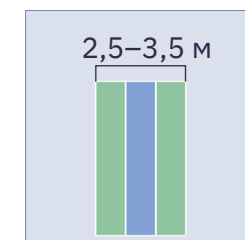
U1 Въездные магистрали — вылетные дороги, соединяющие город Чайковский с соседними городами и поселениями. Они обеспечивают внутрирегиональную и межрегиональную связь. Движение по данному типу автодорог интенсивное и скоростное.



U2 Главные городские улицы — улицы с интенсивным движением автомобилей и пешеходов, соединяющие районы и различные зоны города (промышленные, рекреационные, жилые и т.д.). В данную типологию входят **городские туристические улицы** — это улицы, пролегающие по условному центру города, соединяющие точки интереса и достопримечательности города.

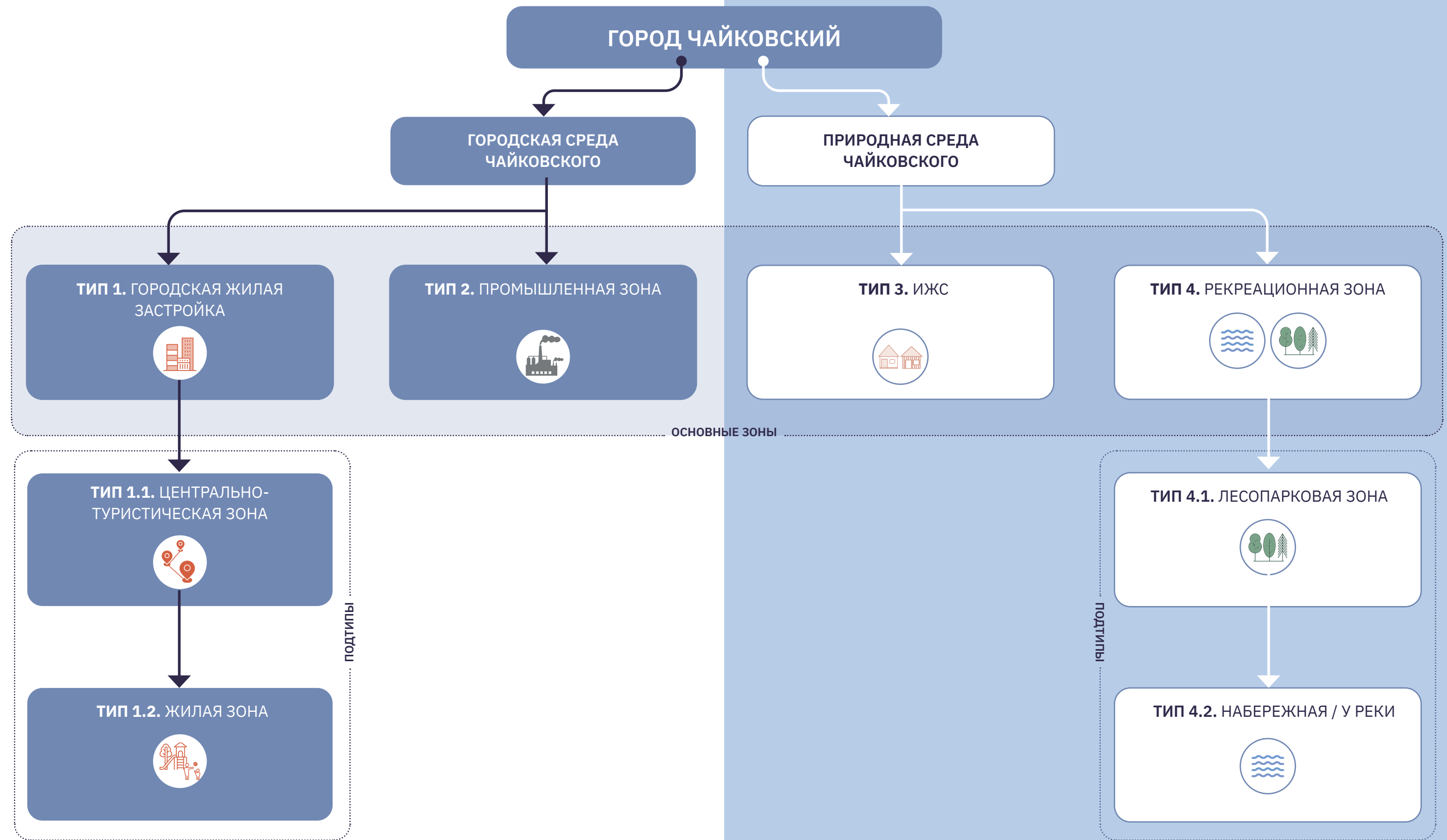


U3 Второстепенные улицы — улицы микрорайонного значения с высокой интенсивностью транспортного и пешеходного движения.



U4 Проезды — неширокие дороги — локальные связи, в том числе технические и дворовые, а также переулки и грунтовые дороги, несущие вспомогательный характер. На них оказывается небольшая транспортная нагрузка.

ТИПОЛОГИЯ ТЕРРИТОРИЙ



А **Архитектурные элементы фасадов зданий** — окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, фронтоны, кронштейны и иные элементы, совмещающие функциональное и декоративное назначения.

В **Вывеска** — информационная конструкция, содержащая сведения о предприятии или организации, размещенная на фасаде здания в месте фактического нахождения или осуществления деятельности предприятия или организации.

В **Витринная конструкция** — окно, витрина, стеклянная входная дверь, витраж, стеклянный элемент фасадов, атриум и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

Д **Допустимая зона размещения** — область на фасаде здания, где разрешено располагать информационные конструкции.

И **Информационное поле** — участок вывески, где размещается информация. Композиция, объем и размеры информационного поля зависят от архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения вывески.

М **Модульная сетка** — совокупность вертикальных и горизонтальных осей, вдоль которых формируется композиционное размещение.

О **Отдельно стоящее здание** — как правило, одноэтажное здание, где размещены коммерческие помещения, занимаемые одним или несколькими предприятиями.

П **Подвальный этаж** — этаж с отметкой пола ниже планировочной отметки земли (тротуара, отмостки) более чем на половину высоты расположенных в нем помещений.

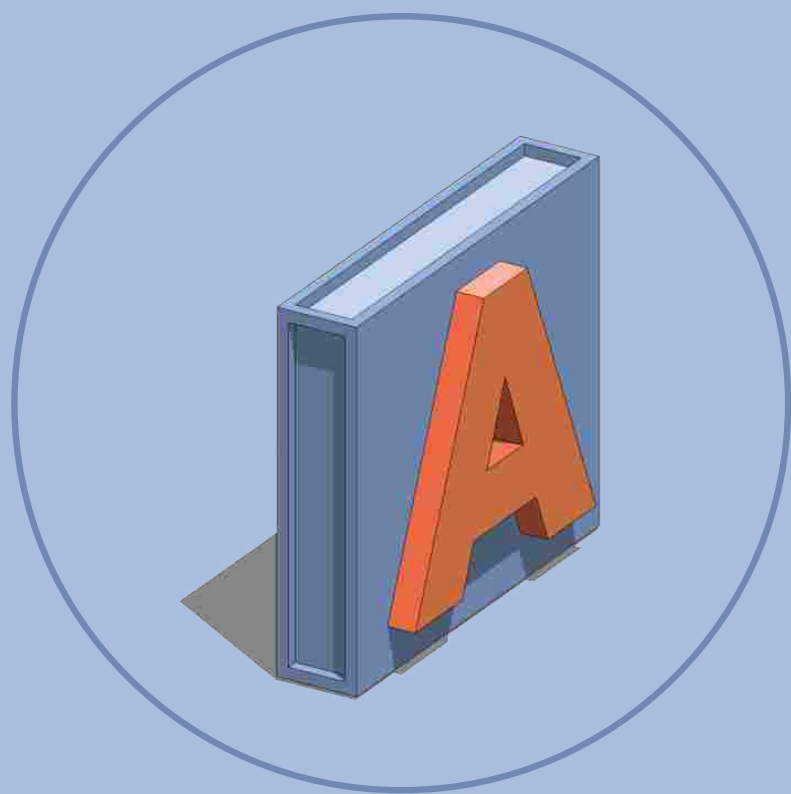
П **Подложка** — часть вывески, жесткая основа для крепления букв или художественных элементов. Является собственностью заказчика вывески.

П **Пристройка** — часть здания, расположенная вне контура его капитальных наружных стен, являющаяся вспомогательной по отношению к зданию и имеющая с ним одну общую капитальную стену (или более). Пристройки в большинстве своем имеют внутреннее сообщение с основным зданием. К ним относят: пристроенные кухни, жилые пристройки, сени, тамбуры, веранды и т.п.

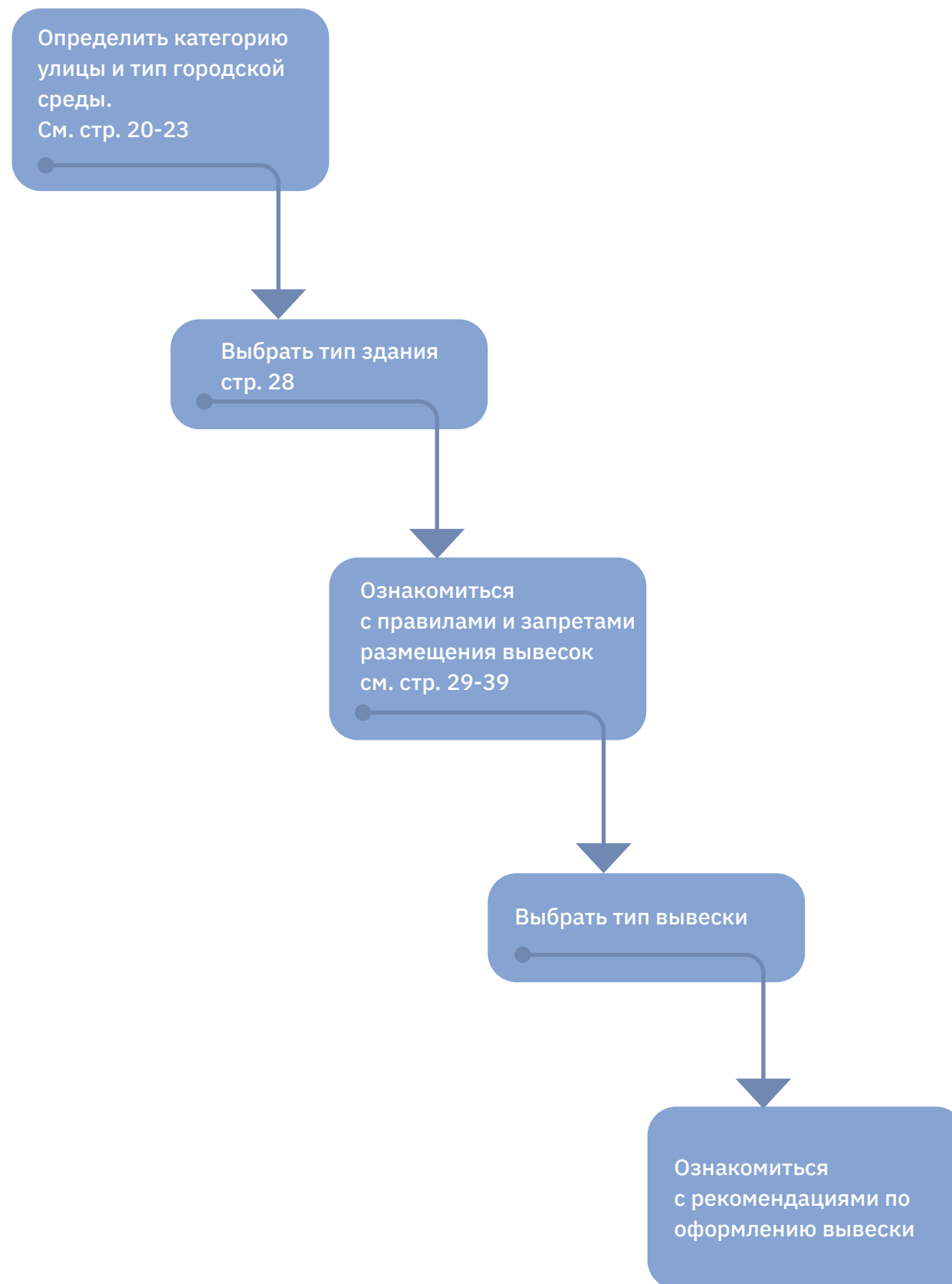
С **Светопрозрачные конструкции** — Объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из полупрозрачного материала. Светопрозрачная конструкция может быть простой, как правило, прямоугольной, или сложной геометрической формы.

Ф **Фриз** — выступающая панель на фасаде здания, расположенная над отметкой первого этажа. Визуально разделяет жилые и коммерческие этажи, служит основой для размещения вывесок.

Ц **Цокольный этаж** — этаж с отметкой уровня пола помещений ниже планировочной отметки уровня земли на высоту не более половины высоты помещений.



1 ВЫВЕСКИ



ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК — правила и рекомендации разработаны для наиболее распространенных в городе типов коммерческих помещений и нацелены на регулирование внешнего вида вывесок и, как результат, на сокращение уровня визуального информационного шума в городе.

ТЕРМИНОЛОГИЯ РАЗДЕЛА

ВЫВЕСКА — информационная конструкция, содержащая сведения о предприятии или организации, размещенная на фасаде здания в месте фактического нахождения или осуществления деятельности предприятия или организации.

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ — представляет собой объемную информационную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного (полупрозрачного) материала, с боковыми и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида). Внутри светопрозрачной конструкции установлен источник света, который освещает лицевую поверхность.

ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДА — барельефы, горельефы, скульптуры, розетки, фризы, замковые камни, наличники, пилястры, подоконные плиты, обрамление окон и дверей и иные элементы, выполняющие декоративные функции.

ОСЬ СИММЕТРИИ — условная горизонтальная или вертикальная линия, проходящая через центр

объекта и делящая его на две равнозначные части.

ФРИЗ — выступающая панель на фасаде здания, расположенная над отметкой первого или второго этажа. Визуально разделяет жилые и коммерческие этажи, служит основой для размещения вывесок.

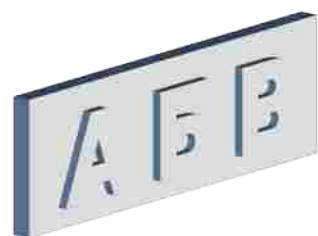
ПОДЛОЖКА — декоративная панель, размещаемая на фасаде здания, на которую крепится вывеска.

ЛОГОТИП — зарегистрированный фирменный (товарный) знак, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами с целью лаконично выразить индивидуальный образ и повысить узнаваемость в социуме.

ФАСАД — наружная сторона здания или сооружения.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫВЕСОК ПО ТИПАМ И ВИДАМ

ТИПЫ ВЫВЕСОК



1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА / НА ФРИЗЕ

Ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания с информацией об одном предприятии или организации, размещаемая, как правило, над входом занимаемого арендатором помещения.



2. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

Ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая перпендикулярно к фасаду здания. Может быть использована в качестве общего указателя для нескольких предприятий.



3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. Может быть использована в качестве информационного указателя для одного или нескольких предприятий, также может использоваться в качестве меню и расписания режима работы.



4. ВЫВЕСКА НА СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Ориентированная на одну сторону информационная или рекламная конструкция, устанавливаемая с внутренней стороны светопрозрачного полотна. Может иметь постоянный или временный характер размещения. Может располагаться как с внутренней так и внешней стороны остекления, в случае расположения на витраже.

ВИДЫ ВЫВЕСОК

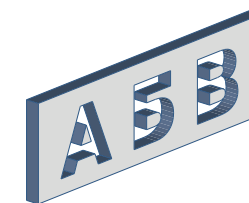
1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА/ НА ФРИЗЕ



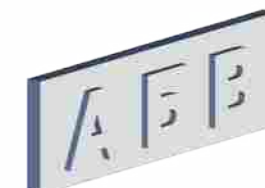
Псевдообъемные буквы



Объемные буквы



Сквозные буквы



На подложке

2. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА



Без подложки



С подложкой



Общий указатель

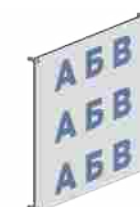
3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА



Табличка на 1 субъекта предпринимательской деятельности



Табличка для нескольких субъектов предпринимательской деятельности



Меню

4. ВЫВЕСКА НА СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ



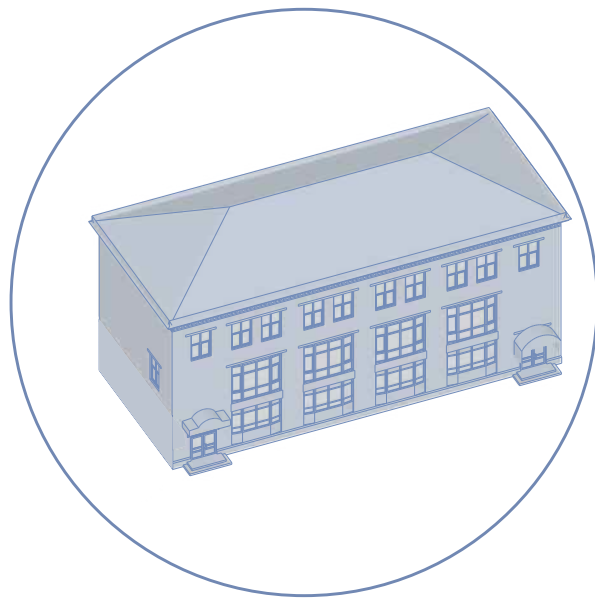
Плоские буквы



Объемные буквы

* Также в качестве вывески может использоваться световой короб — это объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой представляет собой светорассеивающий элемент.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗДАНИЙ ПО ТИПАМ И ВИДАМ



КОММЕРЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВЫЕ ЗДАНИЯ

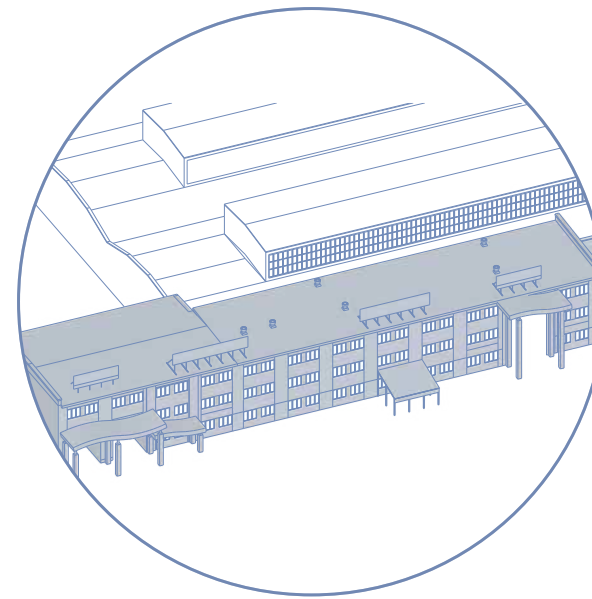
Это здание или сооружение, предназначенное для социального обслуживания населения и размещения административных учреждений и общественных организаций, банков, отделений почты, общепита или торговых объектов разного назначения, а также сервисов по оказанию услуг.



Жилая зона



Туристическая зона



ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

Группа предприятий торговли, управляемых как единое целое и находящихся в одном здании или комплексе зданий. Торговым центром можно считать группу архитектурно объединённых розничных предприятий, управляемых единой компанией, обеспеченных парковкой и расположенных на специально спланированном участке. Торговый центр может представлять собой большой торгово-развлекательный комплекс — многоэтажное здание, в котором кроме магазинов могут находиться также кафе, бары, кинотеатр, боулинг и иное.



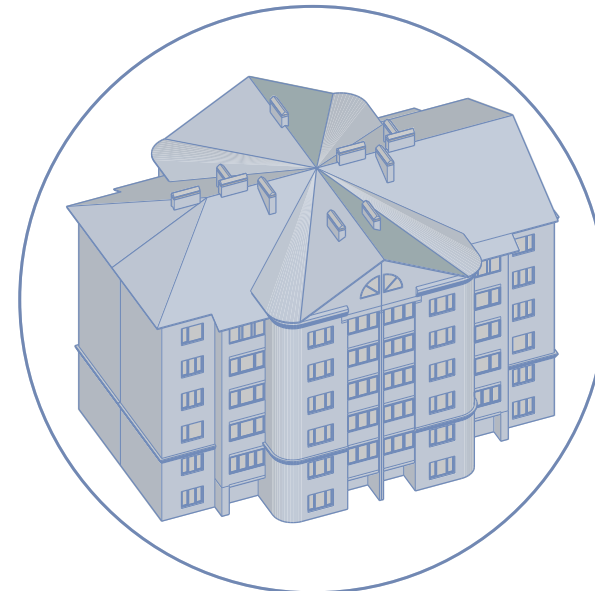
Промышленная зона



Жилая зона



Туристическая зона



ЖИЛЫЕ МНОГOKВАРТИРНЫЕ ДОМА

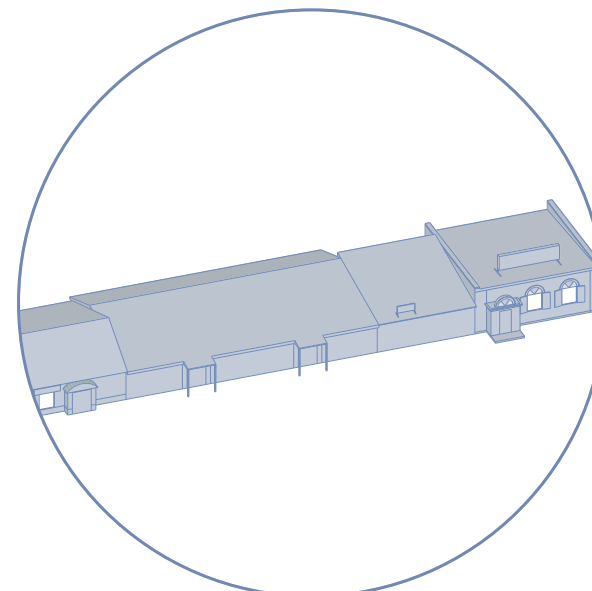
Здание, в котором расположены жилые помещения (квартиры), нежилые помещения, места общего пользования, общедомовое имущество. Многоквартирные дома могут иметь разное количество этажей.



Жилая зона



Туристическая зона



КОММЕРЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ

Это ряд одноэтажных или малоэтажных зданий формирующих фронт улицы, в которых расположены различные торговые объекты, а так же сервисы (хозяйственные, строительные магазины, автосервисы, мойки, общепит, магазины техники и электроники).



Промышленная зона



Жилая зона



ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

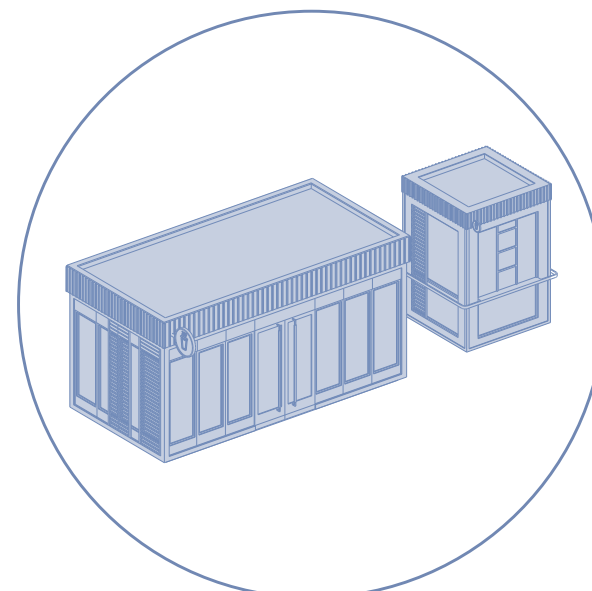
Являются частью жилого многоквартирного дома, заложенные проектом. Встроенные коммерческие помещения располагаются на первом этаже формируют стилобат или торговую галерею и т.д. Конструктивно могут быть в одной плоскости с общим фасадом, а также выходить из плоскости фасад дома или иметь выступающие конструктивно-архитектурные элементы.



Жилая зона



Туристическая зона



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Это временное сооружение без фундамента или полностью передвижная конструкция. То есть это может быть как небольшой магазин, который стоит на одном месте, так и фургон с кофе, который ездит по городу. К НТО даже могут быть подведены инженерно-технические сети: электричество, вода, тепло. Но главное, что у НТО нет прочной связи с землей.



Жилая зона



Туристическая зона



Промышленная зона



Рекреационная зона



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК:

ЗАПРЕТЫ

Ограничения на размещение вывесок рекомендуется вводить в соответствии с типологией улиц и территорий. На схеме показаны общие запреты, применяемые при оформлении и размещении вывесок всех типов.

Запрещается использовать вывески с подложкой на фасадах многоквартирных жилых домов

Запрещается полностью закрывать вывесками витрины, а также полностью или частично — витражи или окна

Запрещается размещать вывески на фасадах зданий, где нет входа в помещение, к которому относится вывеска. Запрещается вертикальный порядок букв

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушённый свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Запрещается размещать вывеску выше перекрытия первого этажа

Размещение информационных конструкций (режим работы), на оконных проемах не допускается.

Запрещается размещать настенную вывеску с заступом на поле оконных или дверных проемов

Запрещается размещать вывески на кровле многоквартирных домов независимо от зоны, на лоджиях, козырьках, балконах, ограждениях и поручнях в центральной и туристической зонах города.

Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 0,7 м от плоскости фасада

Запрещается размещать вывески в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров

Данное изображение представляет собой пример и носит рекомендательный характер.

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В ГОРОДЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ВЫВЕСОК) ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;



- Размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), в случае размещения на многоквартирных жилых домах;



- Размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;



- Нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;



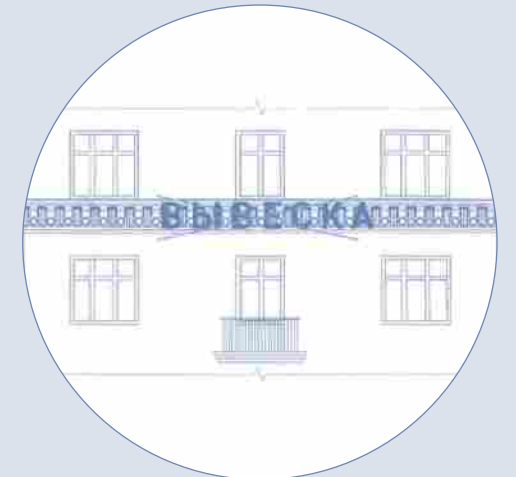
- Размещение вывесок на верхней части козырьков зданий;



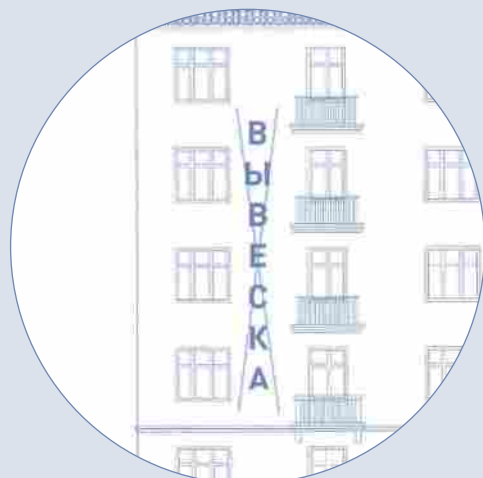
- Размещение вывесок на расстоянии ближе чем 10 м от мемориальных досок;

- Устройство в витрине конструкций электронных носителей;

- Размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов;



- Вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;



Полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;



- Размещение вывесок на крышах многоквартирных домов, лоджиях и балконах;



- Размещение информационных конструкций в оконных проемах, кроме оконных проемов первых этажей нежилых помещений;

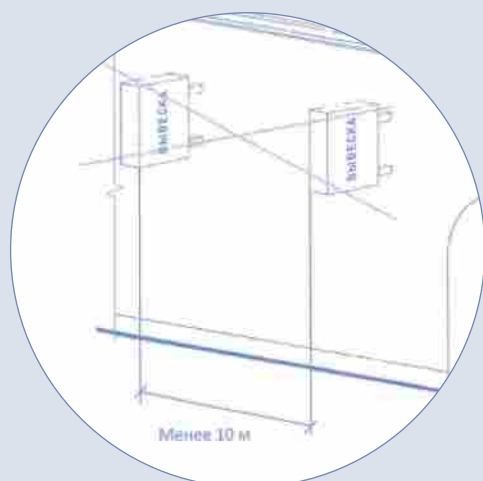


ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В ГОРОДЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ВЫВЕСОК) ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Перекрывание указателей наименований улиц и номеров домов;



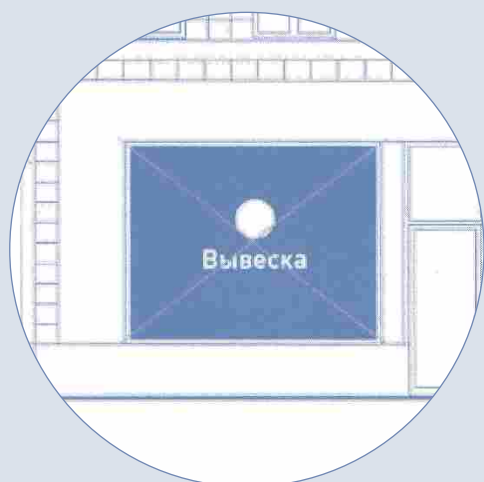
- Размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;



- Размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

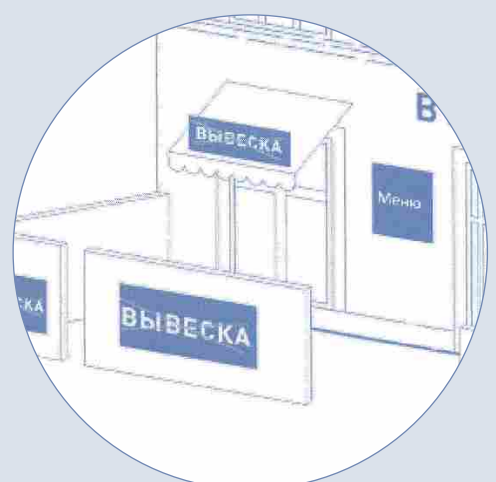
- Размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматронов и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.);

- Окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, за исключением случаев размещения режима работы;



- Замена остекления витрин световыми коробами;

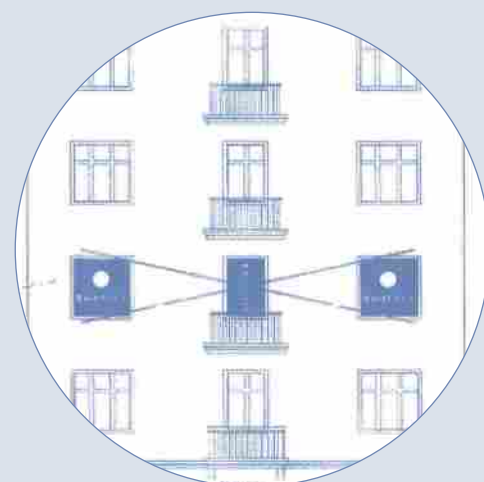
- Размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;



- Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, на перилах входных групп и т.д.);

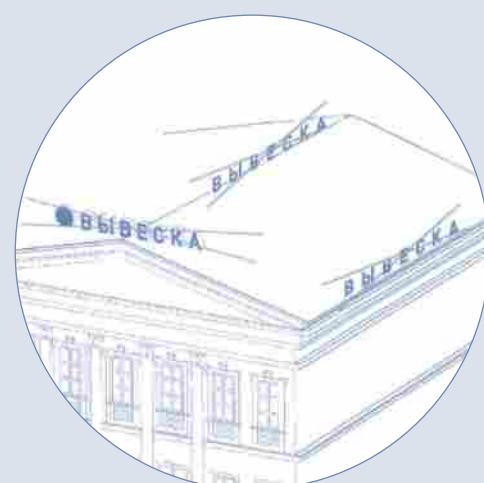
- Размещение вывесок флуоресцентных цветов;

- Ухудшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, закрытие существующих проемов;



- Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции;

- Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия;



- Размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров;

- Размещение информационных конструкций, создающих помехи для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий (строений, сооружений), очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда.



- Размещение вывесок на ступенях входных групп;

- Размещение информационных конструкций в оконных проемах, кроме оконных проемов первых этажей нежилых помещений;



**РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСКИ:
ПРАВИЛА**

На схеме показаны допустимые варианты размещения вывесок разных видов и общие правила по их оформлению.

Рекомендуется выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон)

Вывески разных предприятий, находящихся в одном здании, размещаются на одной горизонтальной оси

В зависимости от площади остекления рекомендуется покрывать витрину от 30% (витрины-витражи) до 70%(окно) от общей площади остекления

Рекомендуется выдерживать расстояние между вывесками одного предприятия с идентичной информацией 5 метров

При возможности вывеску рекомендуется располагать непосредственно над входом

Размещение вывесок, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов должно выполняться из отдельных элементов без использования непрозрачной основы для их крепления.

Данное изображение представляет собой пример и носит рекомендательный характер.

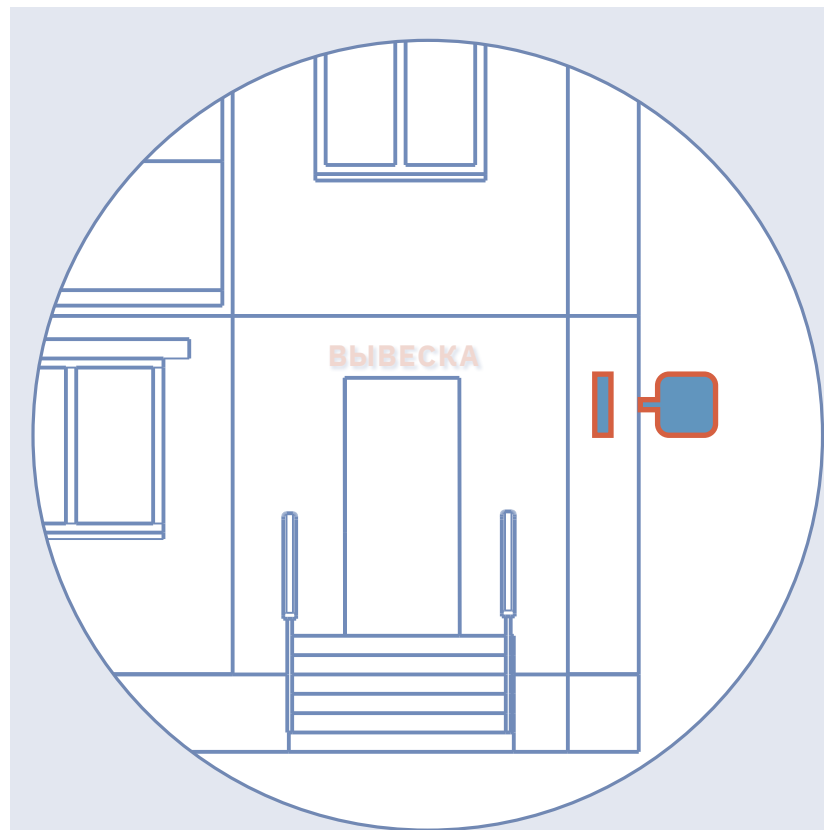
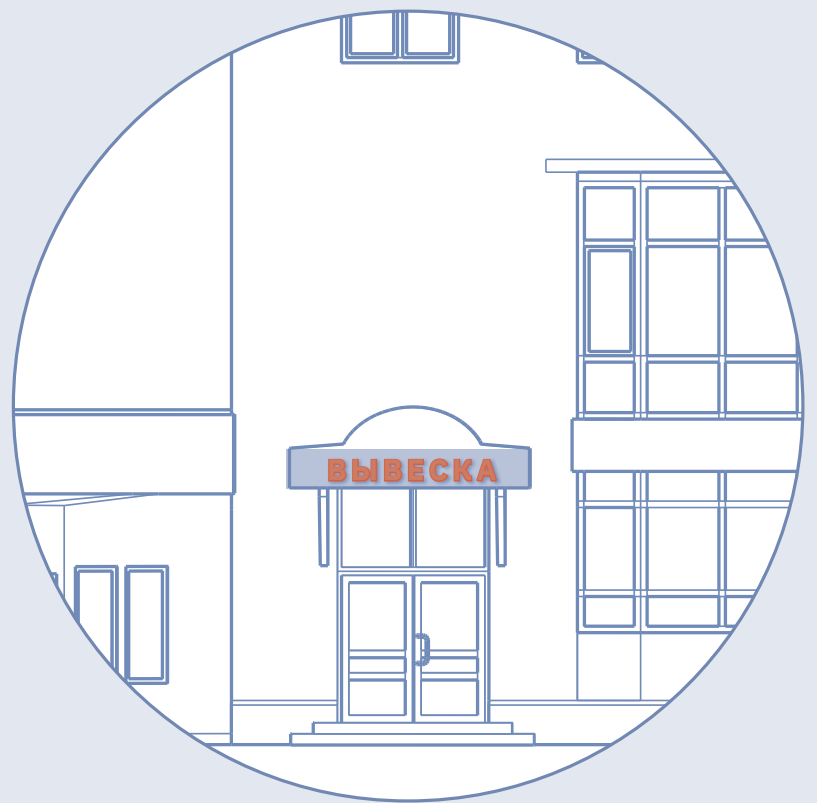


ЖИЛЫЕ МНОГOKВАРТИРНЫЕ ДОМА

1. Информационное поле настенных конструкций (вывеска), размещаемых на фасадах жилых домов, должно выполняться из отдельных элементов, без использования непрозрачной основы. (объемные и псевдо-объемные буквы)
2. По длине - по длине - 90% от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.
3. По высоте - 0,75 м или с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов, за исключением размещения настенной вывески на фризе.
4. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии.
5. Конструкция вывески может располагаться только на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами, либо ниже указанной линии.
6. Объекты предпринимательской деятельности осуществляют размещение информационных конструкций (вывесок) на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

ЖИЛЫЕ МНОГOKВАРТИРНЫЕ ДОМА ВХОДНЫЕ ГРУППЫ С КОЗЫРЬКОМ

1. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена только на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.
2. **ВАЖНО:** Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно сверху на конструкции козырька.



ЖИЛЫЕ МНОГOKВАРТИРНЫЕ ДОМА (ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВЫЕ) КОНСОЛЬ

1. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада у арок, на границах и внешних углах зданий.
2. консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 0,7 м от плоскости фасада.
3. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м.
4. Конструкция вывески может располагаться только ниже линии перекрытия первого этажа



ЖИЛЫЕ МНОГOKВАРТИРНЫЕ ДОМА ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ

1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада.
2. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах, и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями (пункт 1), вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м.
3. Конструкция вывески может располагаться только ниже линии перекрытия первого этажа



ВСТРОЙНО-ПРИСТРОЙНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

1. При наличии на фасаде объекта фриза НАСТЕННАЯ КОНСТРУКЦИЯ РАЗМЕЩАЕТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НА ФРИЗЕ.
2. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не должна превышать 90 % высоты фриза.
3. Максимальная высота фриза может быть не более 0,8 м, но не выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, за исключением случаев, когда иная высота изначально предусмотрена проектом здания
4. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

1. Размещение информационных конструкций (вывесок), на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования непрозрачной основы для их крепления.
2. консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов.



КОММЕРЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВЫЕ ЗДАНИЯ

1. Размещение информационных конструкций, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков в Городе осуществляется на основании дизайн-проекта, разработанного и согласованного в соответствии с требованиями настоящего Положения.
2. Консольная конструкция располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов.
3. Допускается размещение вывески на фризе (при его наличии), при этом высота объемных элементов (букв) не должна превышать ширины фриза и занимать от 70% до 90% длины фриза.

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

1. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, представляют собой объемные символы без использования подложки, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.
2. Суммарная длина вывесок, устанавливаемых на крыше, не может превышать 80% длины фасада, по отношению к которому они размещены.
3. Размещение вывесок, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков в Городе осуществляется на основании дизайн-проекта. При этом дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных и рекламных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

КОММЕРЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВЫЕ ЗДАНИЯ

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

1.1 Рекомендуется использовать вывески без подложки. Объемные буквы или псевдообъемные (должны отставать от плоскости фасада не менее чем на 15 см). При наличии фриза конструкция вывески не должна превышать высоту и длину фриза. Цвет фриза должен быть одинаковым для всех предприятий расположенных в одном здании.

1.2 Вывески в границах одного фасада располагаются вдоль одной горизонтальной оси и на одинаковом расстоянии друг от

друга.

1.3 Настенные вывески предприятий на первом и втором и других этажах следует размещать соблюдая вертикальные и горизонтальные оси, вдоль которых формируется композиционное размещение. Длина основной вывески не может превышать 70% длины фриза, а высота — 0,5 м.

1.4 Не допускается использование дополнительных плакатов и баннеров на фасадах здания. Их рекомендуется заменить информационной табличкой у входа в здание или вывеской на светопрозрачной конструкции (окно, стеклянная дверь) (см. п.2. оформле-

ние светопрозрачной конструкции, см. п. 4. информационная табличка). За исключением рекламных конструкций.

1.5 При наличии козырька вывеска может располагаться на фризе козырька не превышая высоту фриза

2. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1 Площадь конструкции не должна превышать от 30% (витрина-витраж) до 70% (окно) от площади стеклянного полотна.

2.2 Размещение конструкции изнутри

помещения. Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать вывеской сегмент целиком.

2.3 Размещение снаружи при условии, что фасад полностью остеклен (витраж). На витраже могут располагаться только светопрозрачные буквы или псевдообъемные с подсветкой.

3. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

3.1 Размещается на одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 30 см от углов зданий.

3.2 Минимальная высота консольной вывески от уровня земли — 2,5 м.

3.3 Расстояние между консольными вывесками — не менее 10 м.

3.4 Вывески должны быть одного размера, не более 0,5 м по ширине и 0,5 м высоте

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

4.1 Информация о режиме работы, меню, перечень предприятий или навигационный элемент по субъектам предпринимательства.

4.2 Допускается размещение сбоку от входной двери на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. Отступ сбоку от двери должен составлять не менее 10 см.

4.3 Если в здании располагается несколько предприятий, необходимо использовать общий указатель.

4.4 Допускается размещение меню, если в здании имеется предприятие общепита, но не более одного меню для одного предприятия.

4.5 Информационные конструкции (режим работы), могут быть размещены на остеклении витрины, двери, окна методом нанесения трафаретной печати.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

МНОГОКВАРТИРНЫЕ ЖИЛЫЕ ЗДАНИЯ

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

1.1 Рекомендуется использовать только вывески без подложки. **Объемные буквы или псевдообъемные** (должны отставать от плоскости фасада не менее чем на 15 см), а так же световой короб на фризе.

1.2 Вывески в границах одного фасада располагаются вдоль одной горизонтальной оси и на одинаковом расстоянии друг от друга.

1.3 Настенные вывески предприятий на первом этаже следует размещать по одной оси, не выше перекрытия между первым и вторым этажом.

1.4 Не допускается использование дополнительных плакатов и баннеров на фасадах здания. Их рекомендуется заменить информационной табличкой у входа в здание или вывеской на светопрозрачной конструкции (окно, стеклянная дверь) (см. п.2. оформление светопрозрачной конструкции, см. п. 4. информационная табличка).

1.5 При наличии козырька вывеска может располагаться на фризе козырька не превышая высоту и длину фриза. Возможно разместить информационную конструкцию в виде сквозных букв.

1.6 Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах жилых домов, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования непрозрачной основы для их крепления. Высота букв не более 0,75 м или с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов, за исключением размещения настенной вывески на фризе. При этом допускается использование дескриптора - дополнительной вывески, которая размещается под основной вывеской. Размер дескриптора по высоте - не более 25%, по длине - не более длины основной вывески. При этом суммарная высота дескриптора и вывески не должна превышать 0,75 м.

2. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1 Площадь конструкции не должна превышать от 30% (витрина-витраж) до 70% (окно) от площади стеклянного полотна.

2.2 Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать вывеской сегмент целиком.

2.3 При размещении конструкции должно быть выдержано расстояние от стекла витража (витрины) не менее 15 см.

3. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

3.1 Размещаются на одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 30 см от углов зданий.

3.2 Минимальная высота консольной вывески от уровня земли — 2,5 м.

3.3 Расстояние между консольными вывесками — не менее 10 м.

3.4 Вывески должны быть одного размера, не более 0,5 м по ширине и 0,5 м высоте.

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

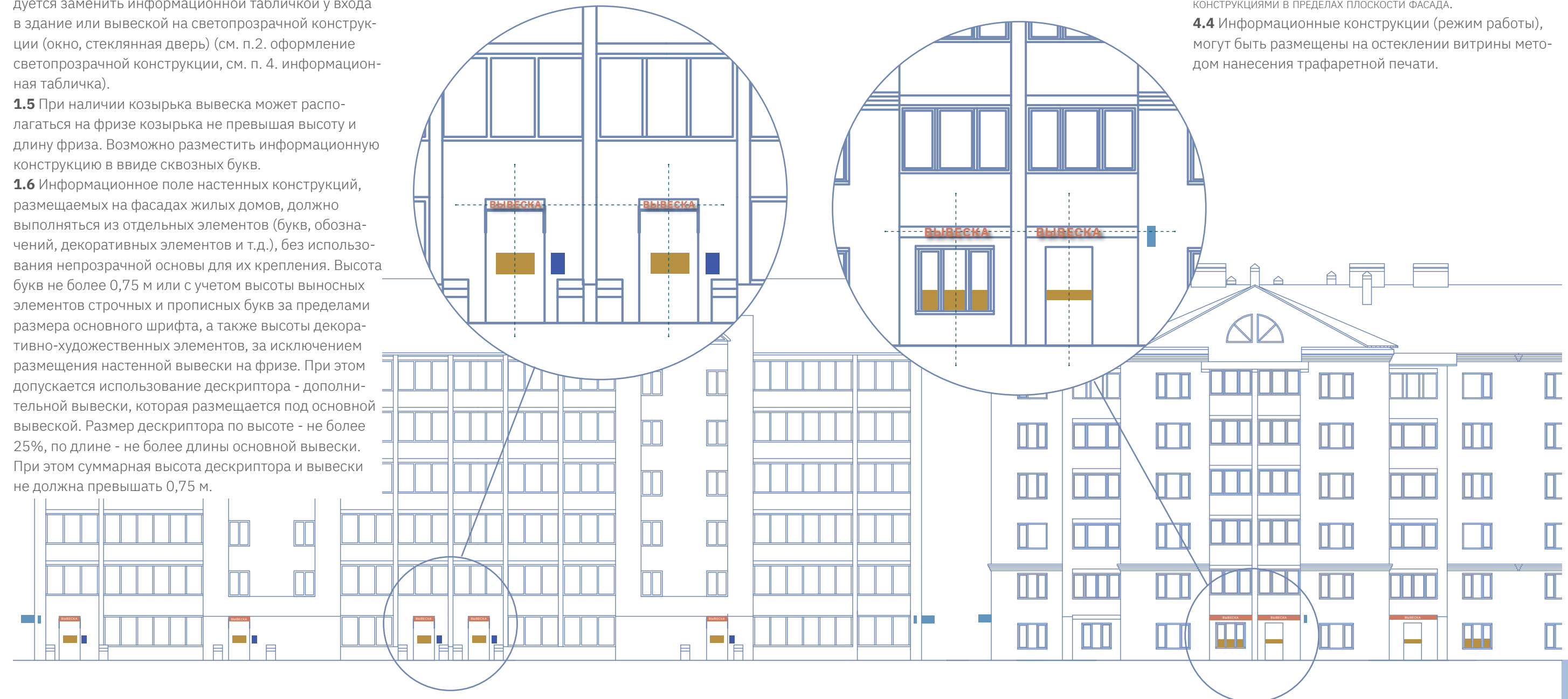
4.1 Допускается размещение сбоку от входной двери на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. Отступ от двери должен составлять не менее 10 см.

4.2 Если в здании располагается несколько предприятий, необходимо использовать общий указатель.

4.3 Допускается размещение меню, если в здании имеется предприятие общепита, но не более одного меню для одного предприятия.

4.4 Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции (режим работы) не должно превышать 2 м. РЕЖИМ РАБОТЫ размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

4.4 Информационные конструкции (режим работы), могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫЕ КОМЕРЧЕСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ ЖИЛАЯ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

1.1 Рекомендуется использовать вывески без подложки. **Объемные буквы или псевдо-объемные** (должны отставать от плоскости фасада не менее чем на 15 см), допускается использовать световой короб в качестве вывески. Конструкции вывесок расположенные на фризе не должны превышать высоту и длину фриза.

1.2 Вывески в границах одного фасада располагаются вдоль одной горизонтальной оси и на одинаковом расстоянии друг от друга.

1.3 Не допускается использование дополнительных плакатов и баннеров на фасадах здания. Их рекомендуется заменить информационной табличкой у входа в здание или вывеской на светопрозрачной конструкции (окно, стеклянная дверь) (см. п. 2. оформление светопрозрачной конструкции, 4. информационная табличка).

1.4 При наличии козырька вывеска может располагаться на фризе козырька не превышая высоту и длину фриза.

2. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1 Площадь покрытия не должна превышать от 30% (витрина-витраж) до 70% (окно) от площади стеклянного полотна.

2.2 Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать вывеской сегмент целиком.

3. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

3.1 Размещаются на одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 30 см от углов зданий.

3.2 Минимальная высота консольной вывески от уровня земли — 2,5 м.

3.3 Расстояние между консольными вывесками — не менее 10 м.

3.4 Вывески должны быть одного размера, не более 0,5 м по ширине и 0,5 м высоте.

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

4.1 Допускается размещение сбоку от входной двери на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. Отступ от двери должен составлять не менее 10 см.

4.2 Если в здании располагается несколько предприятий, необходимо использовать общий указатель.

4.3 Допускается размещение меню, если в здании имеется предприятие общепита, но не более одного меню для одного предприятия.

4.4 Информационные конструкции (режим работы), могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

1. ВЫВЕСКА

1.1 Вывести предприятий расположенных на крыше торгового центра должны быть одинаковыми по высоте конструкции.

1.2 Вывески в границах одного фасада располагаются вдоль одной горизонтальной оси и на одинаковом расстоянии друг от друга.

1.3 Крышные конструкции допускаются с использованием подложек.

- не более 0,8 м для 1-2-этажных объектов;
- не более 1,2 м для 3-5-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 6-9-этажных объектов;
- не более 2,2 м для 10-15-этажных объектов;
- не более 3 метров - для объектов, имеющих 16 и более этажей.

1.4 Настенные конструкции названия предприятий должны быть выполнены из объемных, псевдообъемных букв или светового короба.

1.5 Не допускается использование дополнительных плакатов и баннеров на фасадах здания. Их рекомендуется заменить инфор-

мационной табличкой у входа в здание или вывеской на светопрозрачной конструкции (окно, стеклянная дверь) (см. п. 2. оформление светопрозрачной конструкции). За исключением рекламных конструкций.

1.6 При наличии козырька вывеска может располагаться на фризе козырька не превышая высоту и длину фриза.

1.7 Настенные вывески предприятий на первом, втором и других этажах следует размещать соблюдая вертикальные и горизонтальные оси, вдоль которых формируется композиционное размещение.

1.8 В случае полного фасадного остекления (витражный фасад) торгового объекта вывески должны располагаться с внутренней стороны остекления с отступом от стекла не менее 10 см. (см. пункт 3 светопрозрачные конструкции).

1.9 При размещении конструкции вывески снаружи витражного фасада, конструкция должна размещаться с учетом модульной сетки, и не занимать суммарно более 30% площади остекления.

1.10 Длина вывесок, устанавливаемых на крыше двух и более этажных объектов, не может превышать 80% длины фасада, по

отношению к которому они размещены;

1.11 Информационные конструкции (вывески) размещаемые на крыше должны располагаться в единый ряд, в одну высоту в соответствии с требованиями пунктов **1.3** и **1.10**.

2. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1 Площадь покрытия не должна превышать от 30% (витрина-витраж) до 70% (окно) от площади стеклянного полотна.

2.2 Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать вывеской сегмент целиком.

2.3 Содержание информационных конструкций вывесок осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции.

2.4 На витражах могут располагаться только буквы.

3. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

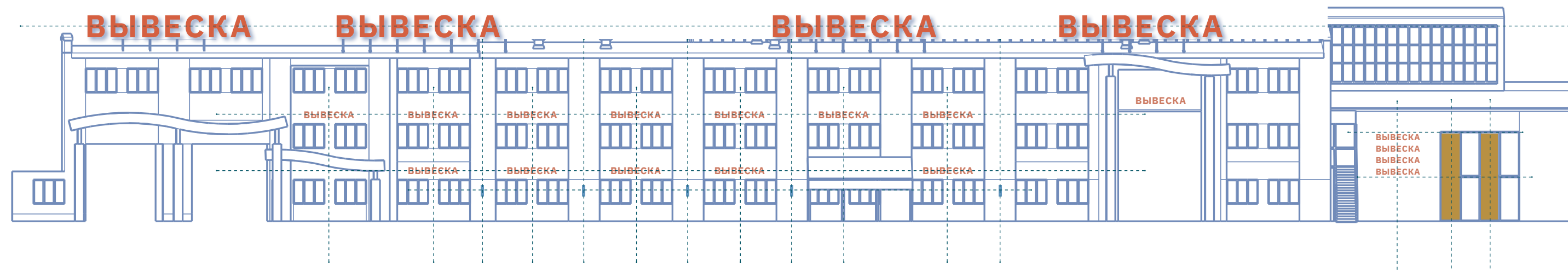
3.1 Размещаются на одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 30 см от углов зданий.

3.2 Минимальная высота консольной вывески от уровня земли — 2,5 м.

3.3 Расстояние между консольными вывесками — не менее 10 м.

3.4 Вывески должны быть одного размера, не более 0,5 м по ширине и 0,5 м высоте.

3.5 Консольные вывески могут располагаться в пределах первого этажа вдоль прилегающей пешеходной части.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

КОММЕРЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ

1. ВЫВЕСКА

1.1 Допускается использование вывесок с подложкой и без подложки. При наличии вывесок с подложкой необходимо соблюдать одинаковую ширину и единый цвет для всех подложек.

1.2 Вывески в границах одного фасада располагаются вдоль одной горизонтальной оси и на одинаковом расстоянии друг от друга.

1.3 Настенные вывески предприятий на первом этаже следует размещать по одной оси перекрытия первого этажа.

1.4 Не допускается использование дополнительных плакатов и баннеров на фасадах здания. Их рекомендуется заменить информационной табличкой у входа в здание или вывеской на светопрозрачной конструкции (окно, стеклянная дверь) (см. п. 2. оформление светопрозрачной конструкции, 4. информационная табличка).

1.5 При наличии козырька вывеска может располагаться на фризе козырька не превышая высоту фриза

1.6 Длина вывесок, устанавливаемых на крыше одноэтажного объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены

1.7 Крышные конструкции допускаются с использованием подложек, не более 0,8 м для 1-2-этажных объектов.

2. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1 Площадь покрытия не должна превышать от 30% (витрина-витраж) до 70% (окно) от площади стеклянного полотна.

2.2 Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать вывеской сегмент целиком.

3. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

3.1 Размещается в одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 30 см от углов зданий.

3.2 Минимальная высота консольной вывески от уровня земли — 2,5 м.

3.3 Расстояние между консольными вывесками не менее 10 м.

3.4 Вывески должны быть одного размера, не более 0,5 м по ширине и 0,5 м высоте.

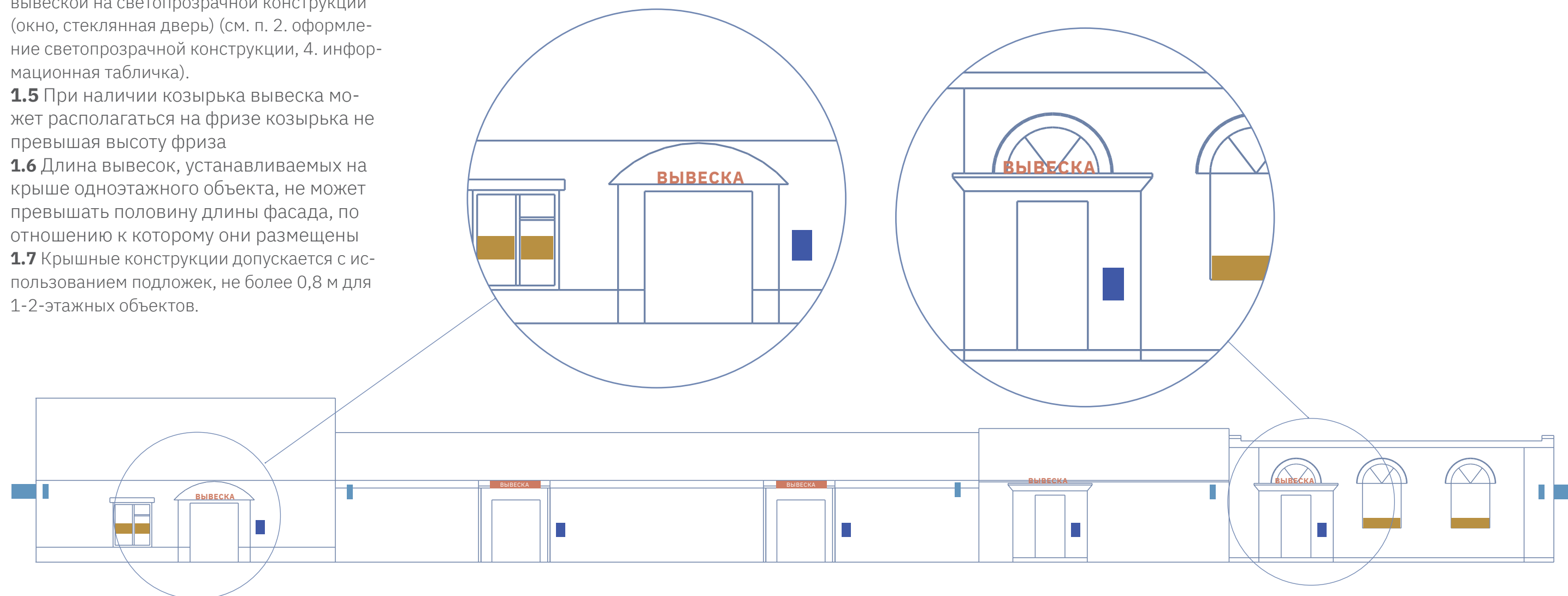
4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

4.1 Допускается размещение сбоку от входной двери на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. Отступ от двери должен составлять не менее 10 см.

4.2 Если в здании располагается несколько предприятий, необходимо использовать общий указатель.

4.3 Допускается размещение меню, если в здании имеется предприятие общепита, но не более одного меню для одного предприятия.

4.4 Информационные конструкции (режим работы), могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати.



МАКСИМАЛЬНАЯ ВЫСОТА ВЫВЕСОК СОГЛАСНО ТИПОЛОГИИ УЛИЦ

Типы вывесок	Виды вывесок	Максимальная высота			
		У1	У2	У3	У4
Коммерческие здания					
Настенная вывеска	на фризе	не более размера фриза и не более 750			
	без подложки	≥800	≥700	≥700	≥700
Консольная вывеска	с подложкой	500	500	500	500
	без подложки	500	500	500	500
Информационная табличка	информационный указатель	600x400			
	общий указатель	800x800			
	меню	600x400			
Вывеска на светопрозрачной конструкции	постоянная*	≤30%- ≤70%			
	временная*	≤30%- ≤70%			
Коммерческие здания в промышленной зоне					
Настенная вывеска	на фризе	не более размера фриза и не более 750			
	с подложкой/без подложки	≥800	≥800	≥700	≥600
Консольная вывеска	с подложкой	500	500	500	500
	без подложки	500	500	500	500
Крышная конструкция	здание 1-2 этажа	не более 800			-
Вывеска на светопрозрачной конструкции	постоянная*	≤30%- ≤70%			
	временная*	≤30%- ≤70%			

Прим.: указан допустимый процент от общей площади остекления

Типы улиц, используемые в дизайн-коде для города Чайковский:

- У1: Выездные магистрали
- У2: Главные городские улицы
- У3: Второстепенные улицы
- У4: Проезды

* Указан допустимый процент площади для вывески от общей площади остекления

Настенные вывески

Ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания с информацией об одном предприятии или организации, размещаемая, как правило, над входом занимаемого арендатором помещения

Типы вывесок	Виды вывесок	Максимальная высота			
		У1	У2	У3	У4
Общественно-деловые здания					
Настенная вывеска	на фризе	не более размера фриза и не более 750			
	без подложки	≥750	≥750	≥750	≥750
Консольная вывеска	с подложкой	500	500	500	500
	без подложки	500	500	500	500
Информационная табличка	информационный указатель	600x400			
	общий указатель	800x800			
	меню	600x400			
Вывеска на светопрозрачной конструкции	постоянная*	≤30%- ≤70%			
	временная*	≤30%- ≤70%			
Многоквартирные жилые здания					
Настенная вывеска	на фризе	не более размера фриза и не более 750			
	без подложки	≥750	≥750	≥750	≥750
Консольная вывеска	с подложкой	500	500	500	500
	без подложки	500	500	500	500
Информационная табличка	информационный указатель	600x400			
	общий указатель	800x800			
	меню	600x400			
Вывеска на светопрозрачной конструкции	постоянная*	≤30%- ≤70%			
	временная*	≤30%- ≤70%			

Консольные вывески

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. Может быть использована в качестве информационного указателя для одного или нескольких предприятий.

Вывески на светопрозрачных конструкциях

Ориентированная на одну сторону информационная конструкция, устанавливаемая с внутренней стороны светопрозрачного полотна. Может иметь постоянный или временный характер размещения.

* Все размеры указаны в миллиметрах.

* Размеры вывесок на фризе не должны превышать размера фриза, т.е. не более 750 мм

МАКСИМАЛЬНАЯ ВЫСОТА ВЫВЕСОК СОГЛАСНО ТИПОЛОГИИ УЛИЦ

Типы вывесок	Виды вывесок	Максимальная высота			
		У1	У2	У3	У4
Торговые центры					
Настенная вывеска	на фризе	не более размера фриза и не более 750			
	без подложки	≥750	≥750	≥750	≥750
Консольная вывеска	с подложкой	500	500	500	500
	без подложки	500	500	500	500
Крышная конструкция	здание 1-2 этажа	не более 800			-
	здание 3-5 этажа	не более 1200			-
	здание 6-9 этажей	не более 1800			-
	здание 10-15 этажей	не более 2200			-
	здание 16 и более этажей	не более 3000			-
Вывеска на светопрозрачной конструкции	постоянная*	≤30%- ≤70%			
	временная*	≤30%- ≤70%			

Прим.: указан допустимый процент от общей площади остекления

Типы вывесок	Виды вывесок	Максимальная высота			
		У1	У2	У3	У4
Нестационарные торговые объекты (НТО)					
Настенная вывеска	на фризе	не более размера фриза и не более 750			
	без подложки	≥750	≥750	≥750	≥750
Консольная вывеска	с подложкой	500	500	500	500
	без подложки	500	500	500	500
Информационная табличка	информационный указатель	600x400			
	общий указатель	800x800			
	меню	600x400			
Вывеска на светопрозрачной конструкции	постоянная*	≤30%- ≤70%			
	временная*	≤30%- ≤70%			

Прим.: указан допустимый процент от общей площади остекления

Типы улиц, используемые в дизайн-коде для города Чайковский:

- У1: Выездные магистрали
- У2: Главные городские улицы
- У3: Второстепенные улицы
- У4: Проезды

* Указан допустимый процент площади для вывески от общей площади остекления

Настенные вывески

Ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания с информацией об одном предприятии или организации, размещаемая, как правило, над входом занимаемого арендатором помещения.

Консольные вывески

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. Может быть использована в качестве информационного указателя для одного или нескольких предприятий.

Вывески на светопрозрачных конструкциях.

Ориентированная на одну сторону информационная конструкция, устанавливаемая с внутренней стороны светопрозрачного полотна. Может иметь постоянный или временный характер размещения.

- * Все размеры указаны в миллиметрах.
- * Размеры вывесок на фризе не должны превышать размера фриза, т.е. не более 750 мм

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК ПО ТИПАМ

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

Информационная конструкция на фасаде здания.

Настенная вывеска без подложки представляет собой композицию из отдельных букв или символов.

Настенная вывеска с подложкой размещается на фризе.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (длина, высота, ширина):
≤15 000 мм, ≤750 мм, ≤150 мм

Тип информации: фирменное название предприятия или организации, профиль деятельности (магазин, кафе и др.), логотип

Материал: стекло, металл, дерево, пластик

Подсветка: внешняя, внутренняя, контражурная

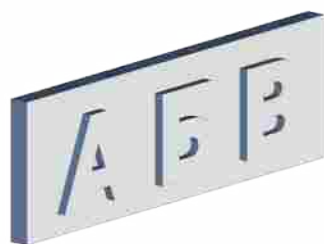
ВИДЫ



Псевдо-объемные буквы



Объемные буквы



На фризе



Сквозные буквы

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАСТЕННОЙ ВЫВЕСКИ С ПОДЛОЖКОЙ



Объемные буквы



Псевдо-объемные буквы



На фризе



Сквозной на фризе



Псевдо-объемные буквы на фризе



Объемные буквы на фасаде

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК ПО ТИПАМ

2. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Постоянная вывеска выполняется в виде конструкции, закрепленной с внутренней стороны стеклянного полотна на расстоянии не менее 15 см, имеет долгосрочный характер размещения. При размещении вывески на ветражном фасаде конструкция вывески из отдельностоящих букв, размещается снаружи.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты: максимум от 30% (витрины-витражи) до 70% (окно) от площади остекления.

Тип информации (постоянная вывеска): фирменное название предприятия или организации, профиль деятельности (магазин, кафе), логотип, режим работы, логотип

Тип информации (временная вывеска): режим работы, скидки и акции

Материал: стекло, металл, пластик

Подсветка: внутренняя

ВИДЫ



Плоские буквы



Световой короб или световые буквы

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАСТЕННОЙ ВЫВЕСКИ С ПОДЛОЖКОЙ



Объемный световой контур



Световой короб



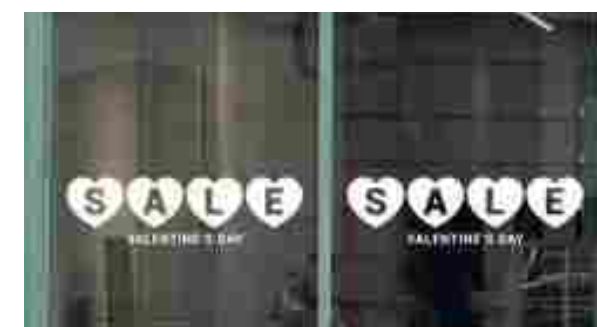
Объемный световой контур



Объемные световые буквы



Оклейка



Оклейка



ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК ПО ТИПАМ

3. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

Информационная конструкция, закрепляемая перпендикулярно к фасаду здания. Консольная вывеска без подложки представляет собой композицию из отдельных букв или символов. Консольная вывеска с подложкой размещается на декоративной панели.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота)
≤500 мм, ≤500 мм, ≤100 мм

Тип информации: фирменное название предприятия или организации, профиль деятельности (магазин, кафе и др.), логотип, указатель

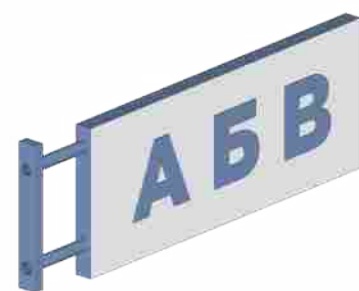
Материал: стекло, металл, дерево, пластик

Подсветка: внутренняя

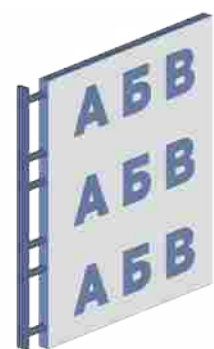
ВИДЫ



Без подложки



С подложкой



Общий указатель

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ КОНСОЛЬНОЙ ВЫВЕСКИ С ПОДЛОЖКОЙ



Плоская



Гравировка



Объемная



Гравировка и внутренняя подсветка



Сквозная

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ КОНСОЛЬНОЙ ВЫВЕСКИ БЕЗ ПОДЛОЖКИ



Объемная



Плоская

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК ПО ТИПАМ

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

Прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. Конструкция может быть представлена в виде информационного указателя, содержащего информацию об одном предприятии, в виде общего указателя, содержащего информацию о нескольких предприятиях, меню или режима работы, который может быть размещен на остеклении витрины (двери) методом нанесения трафаретной печати.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

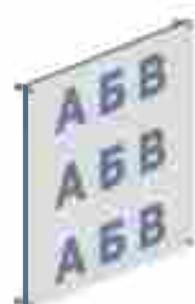
- Габариты** (ширина, длина, высота)
 - ≤600 мм, ≤400 мм, ≤20 мм (для одного субъекта предпринимательской деятельности, меню)
 - ≤800 мм, ≤800 мм, ≤20 мм (для нескольких субъектов предпринимательской деятельности)
- Тип информации:** фирменное название предприятия или организации, профиль деятельности (магазин, кафе и др.), логотип, режим работы, указатель, меню
- Материал:** стекло, металл, дерево, пластик
- Подсветка:** внутренняя, контражурная

ВИДЫ



Табличка для одного субъекта предпринимательской деятельности

Табличка для нескольких субъектов предпринимательской деятельности



ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО УКАЗАТЕЛЯ



Плоская



Объемная



Гравировка



Гравировка/ оклейка/ печать



Сквозная



Объемная

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ДЛЯ ОБЩЕГО УКАЗАТЕЛЯ И МЕНЮ



Меню



Меню



Общий указатель для нескольких предприятий

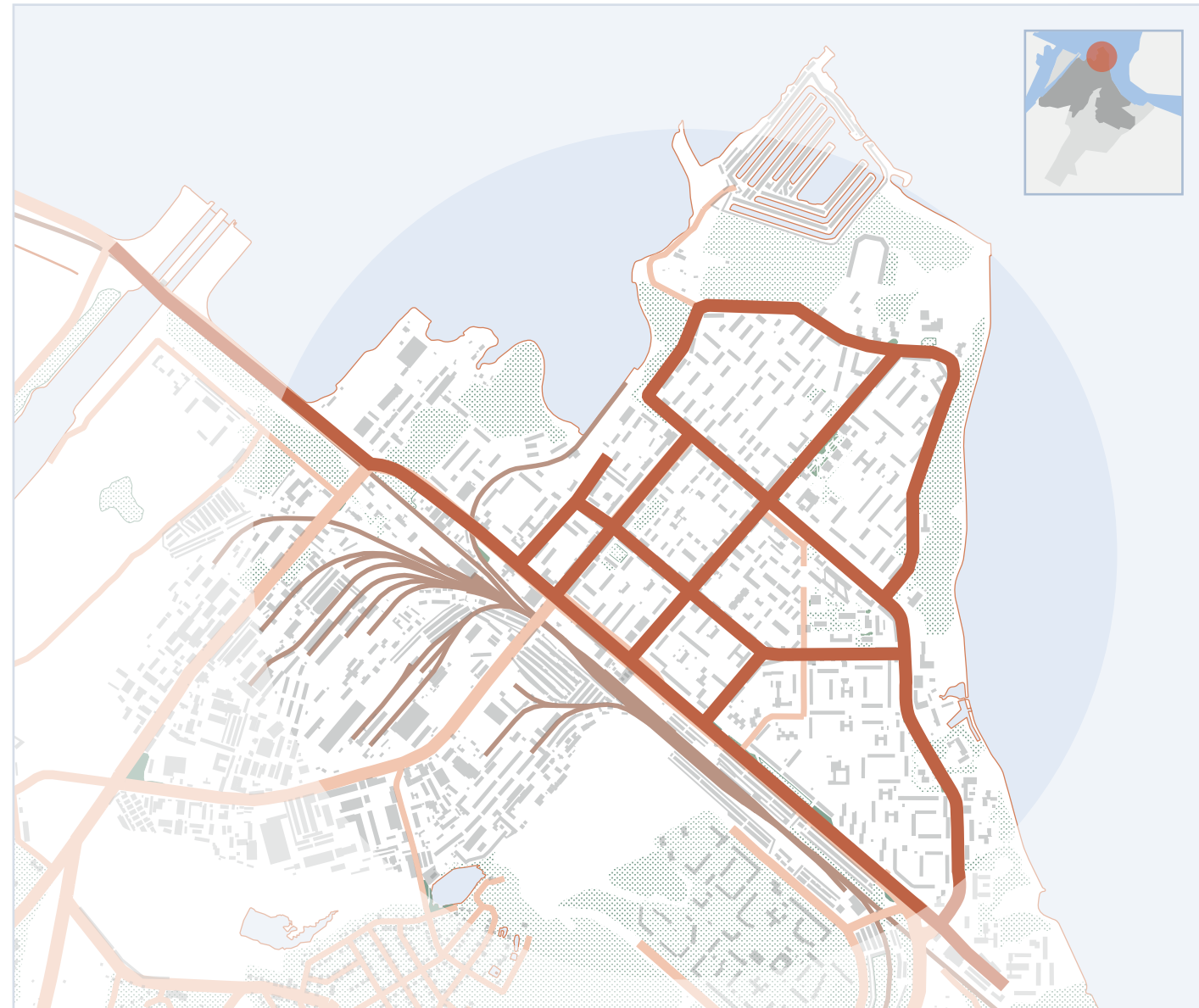
ВЫВЕСКИ КОЛОРИСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ / ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Цвета для вывесок рекомендуется выбирать, учитывая **гармоничное сочетание с цветом и материалом фасада**. Наиболее предпочтительны **нейтральные ахроматические цвета: черный, серый, белый**; а также цвета натуральных материалов: **серебро, бронза, латунь, золото, кортен, дерево**; в связи с их универсальностью и наилучшей сочетаемостью с фасадом любой цветовой гаммы. При этом необходимо **избегать** использования **цветов** для вывесок, **совпадающих по цвету или тону со зданием**,

чтобы вывеска была читаемой и заметной. Для логотипов и вывесок, зарегистрированных в Роспатенте, могут быть использованы цвета в соответствии с брендбуком организации. **Подложки для вывесок необходимо выполнять в одном цвете, без градиентов, имитаций текстур и фоновых изображений**. При наличии нескольких вывесок **в границах одного фасада, необходимо соблюдать единый цвет подложек/фриза**.

Универсальные предпочтительные цвета:





ТИП 1.1. ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА



Типы улиц, используемые в дизайн-коде для города Чайковский:

У1: Выездные магистрали
У2: Главные городские улицы



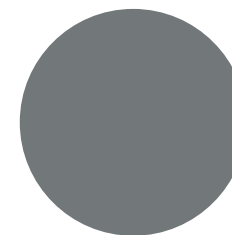
Цвета фасадов



Цвета фасадов



Цвет фриза



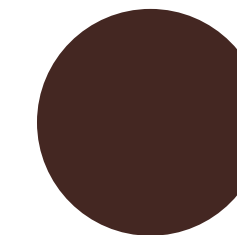
RAL- 7037

Цвет фриза



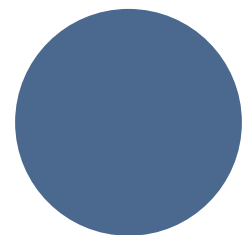
RAL- 7021

Цвет фриза



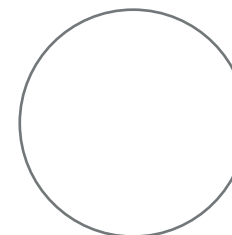
RAL- 8024

Цвет фриза



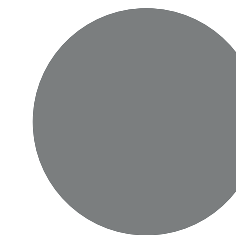
RAL- 5023

Цвет букв



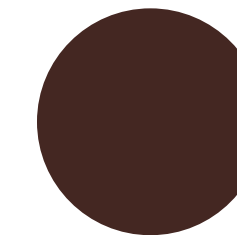
RAL- 9003

Цвет букв



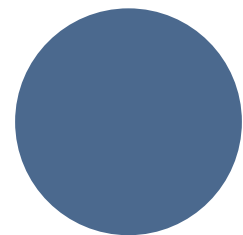
RAL- 7037

Цвет букв



RAL- 8024

Цвет букв



RAL- 5023

К вывескам центрально-туристической зоны города применяется строгое регламентирование по использованию цвета фриза и букв. Строгий регламент применяется и к субъектам предпринимательской деятельности с зарегистрированным товарным знаком в Роспотенте.

Перечень улиц:

- улица Ленина
- улица Вокзальная
- улица Карла Маркса
- Приморский бульвар
- улица Кабалевского
- улица Мира

ТИПОГРАФИКА ВЫВЕСОК И ПОДСВЕТКА

ТИПОГРАФИКА

По принципам построения букв можно выделить пять групп шрифтов. Это антиквы — контрастные шрифты с тонкими засечками, брусковые — с толстыми засечками, гротески — без засечек, рукописные — имитирующие письмо от руки,

Антиквенные шрифты

Georgia

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий

Times New Roman

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий

Брусковые шрифты

Courier New

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий

Baltica

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий

и декоративные — художественно оформленные. **Наиболее предпочтительны антиквенные и гротескные шрифты. Не рекомендуется использовать курсивное начертание.**

Гротескные шрифты

Helvetica

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий

Futura

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Ий

ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ ВЫВЕСОК

Подсветка вывесок разделяется на три типа: внутренняя, контражурная, внешняя. Для осуществления подсветки могут быть использованы люминесцентные, светодиодные или неоновые лампы.

Подсветка не должна быть направлена в окна жилых домов, рекомендуется использовать приглушенный свет, текстовая часть вывески должна быть читаемой.

Светопрозрачная конструкция

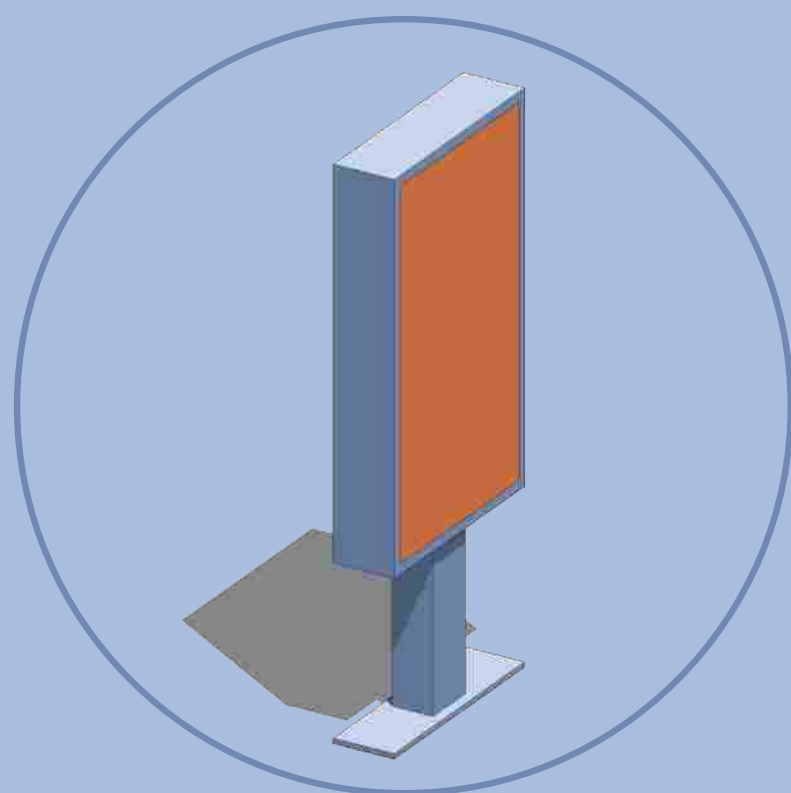


Контражурная подсветка



Внешняя подсветка

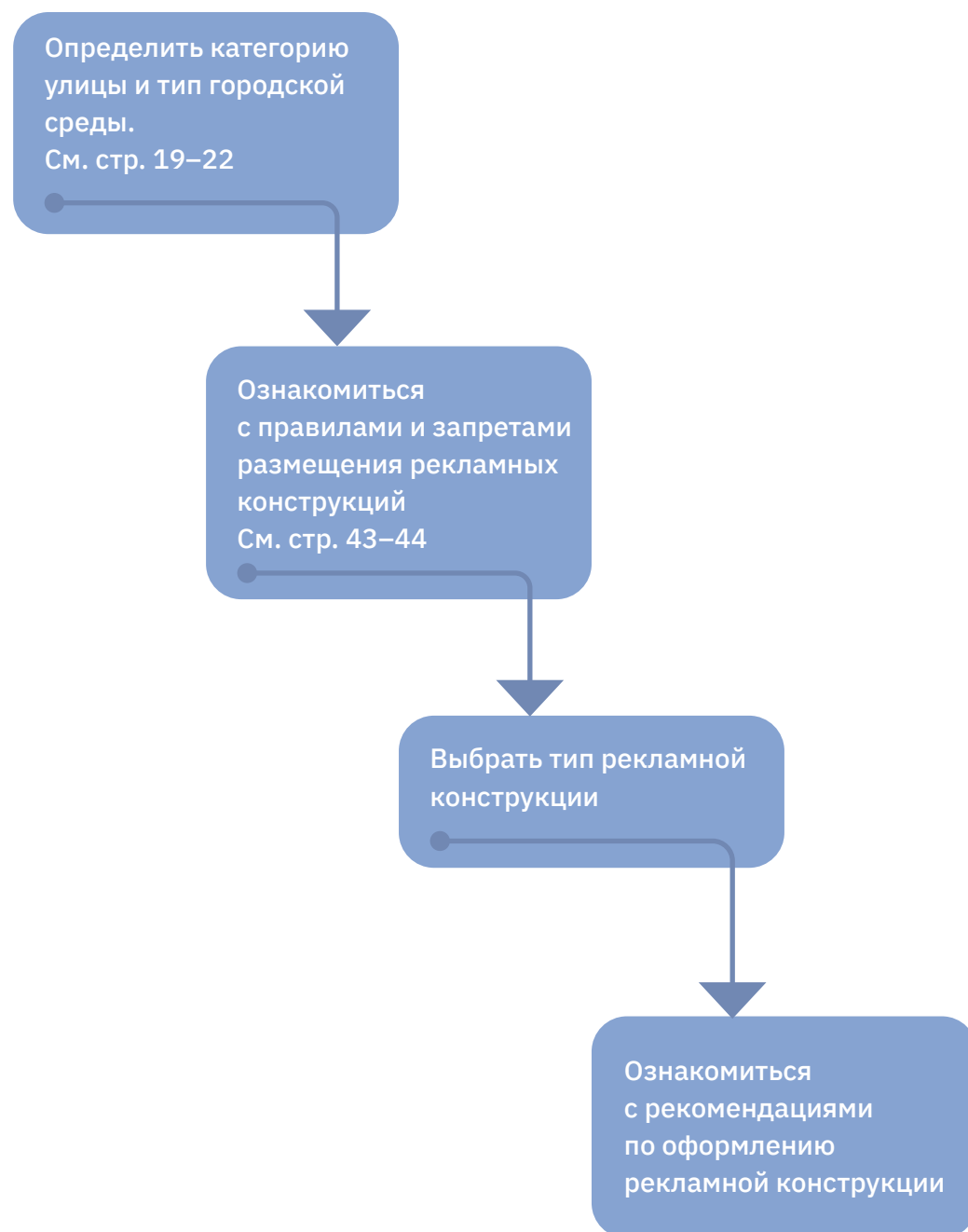




2 РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

дизайн-кодом



ТИПОЛОГИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Дизайн-код выделяет три формата рекламных конструкций: малый, средний и крупный. Данное разделение обосновано габаритами рекламных конструкций, а также предполагаемым местом их размещения.

ТЕРМИНОЛОГИЯ РАЗДЕЛА

РЕКЛАМА

Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, строениях, сооружениях и остановочных пунктах движения общественного транспорта конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы. Конструкция может быть выполнена с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламного сообщения.

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Информационное пространство, вы-

полненное без применения технологий смены изображений.

ЭЛЕКТРОННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Информационное поле в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения.

СКРОЛЛЕРНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Информационное поле, снабженное роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры с заданным промежутком времени.

ГАЛЛЕРЕЙНОСТЬ

Установка рекламных конструкций в зоне одной видимости вдоль одной улицы/ дороги друг за другом в одну линию.

ТИПОЛОГИЯ КОНСТРУКЦИЙ

Выносной штендер



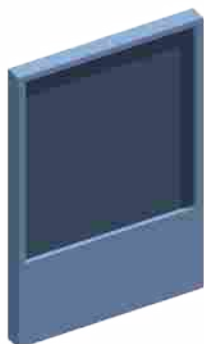
Инфостенд



МАЛЫЙ ФОРМАТ

Конструкции размещаются на пешеходных и местных улицах и площадях. Могут иметь одно или два информационных поля с использованием как внешней, так и внутренней подсветки.

Сити-формат



Светодиодный экран



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

Конструкции размещаются вдоль второстепенных и местных улиц. Некоторые конструкции могут быть расположены на пешеходных улицах, если габариты соответствуют допустимым нормам к размещению. Могут иметь одно или два информационных поля с использованием как внешней, так и внутренней подсветки. Также возможно использование медиа экранов.

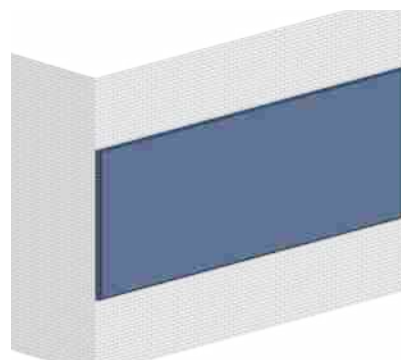
Билборд



Ситибилборд

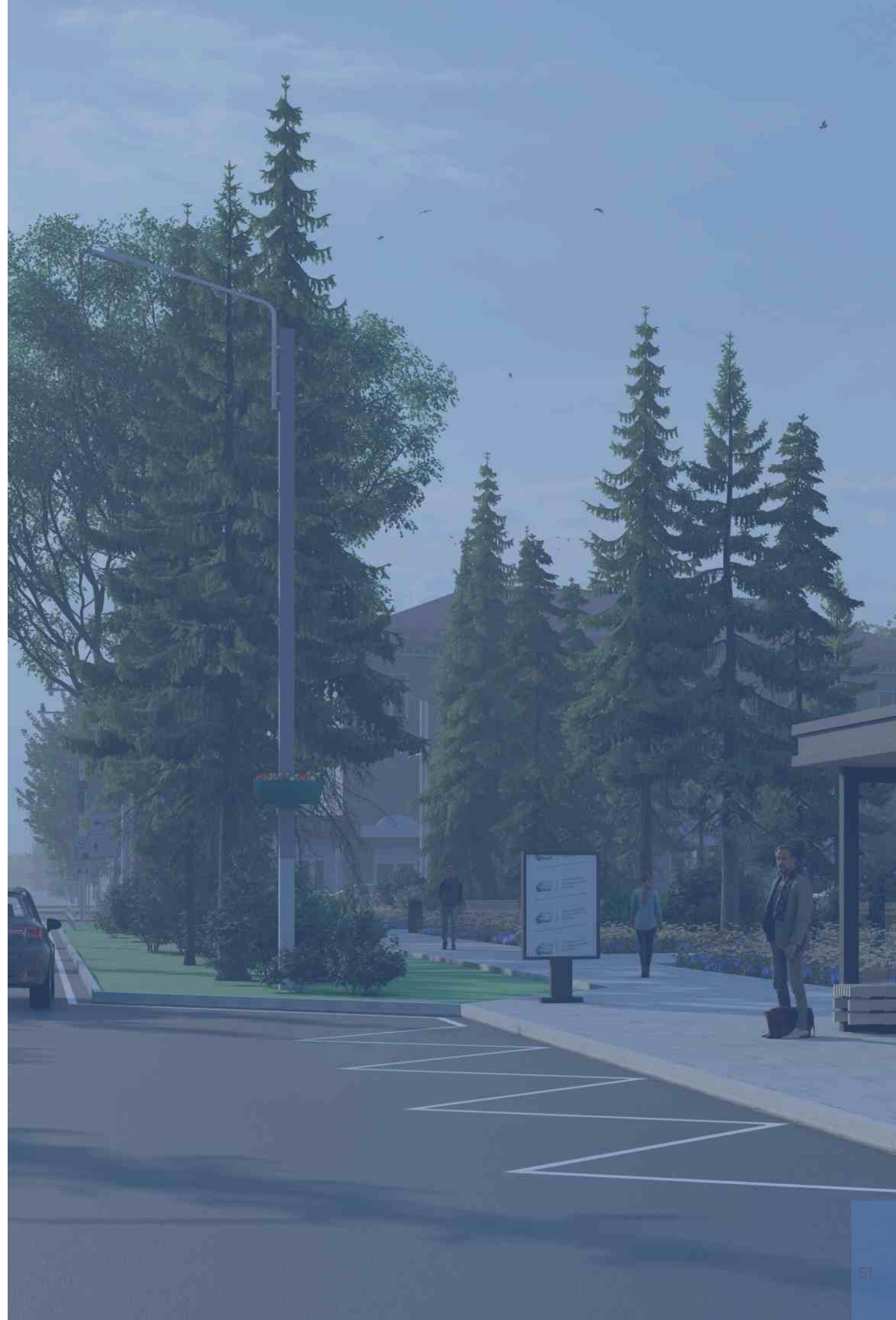


Настенное панно



КРУПНЫЙ ФОРМАТ

Конструкции размещаются вдоль главных и магистральных улиц с соблюдением всех норм транспортной безопасности. Могут иметь несколько информационных полей с использованием как внешней, так и внутренней подсветки. Также возможно использование медиа экранов с допустимой нормой яркости.



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ: ЗАПРЕТЫ
Ограничения на размещение рекламных конструкций рекомендуется соблюдать в соответствии с категорией улицы. На схеме показаны общие запреты, применяемые при размещении конструкций рекламы.

Запрещено использование звуковой рекламы

Запрещается размещать рекламные объявления на фасадах зданий, в том числе на глухих, а также на архитектурных элементах зданий (балконах, лестничных ограждениях, водосточных трубах и др.)

Запрещается размещать большие рекламные конструкции (билборды) в жилой зоне

Запрещается размещать рекламные конструкции на конструкции нестационарного торгового объекта.

Запрещается размещать рекламу на элементах благоустройства (ограждениях, опорах освещения и др.)

Запрещается размещать рекламные конструкции на одной опоре с дорожными знаками и светофорами

Запрещается размещать рекламные конструкции, являющиеся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей

Запрещается размещение рекламных растяжек на опорах освещения над проезжей частью и пешеходными дорогами

Запрещается устанавливать выносные щитовые конструкции (штендеры) вне помещений

Данное изображение представляет собой пример и носит рекомендательный характер.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В ГОРОДЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий (строений, сооружений) и автомобильных дорог и улиц;
- Установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений;
- Размещение рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;
- Присоединение рекламной конструкции к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам;
- Перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- Размещение рекламных конструкций, создающих помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;
- Размещение рекламных конструкций на открытых автостоянках для хранения автотранспортных средств, парковках и на территориях автозаправочных станций (кроме размещения объемно пространственных конструкций (тип: пилон) с отображением информации о ценах на топливо);
- Устанавливать рекламные конструкции над проезжей частью автомобильных дорог и улиц;
- Устанавливать рекламные конструкции на опорах освещения и контактной сети;
- Устанавливать рекламные конструкции на сооружениях инженерной инфраструктуры;
- Эксплуатировать рекламные конструкции, имеющие повреждения целостности рекламного изображения, содержащие на поверхности опоры рекламной конструкции посторонние надписи, рисунки, объявления и их части, имеющие механические повреждения (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), загрязнения, ржавчину, имеющие неисправные осветительные приборы, а также эксплуатировать односторонние рекламные конструкции, задняя стенка которых не обшита пластиковыми или металлическими панелями;
- Установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах зданий объектов культурного наследия и зонах охраны объектов культурного наследия;
- Установка рекламных конструкций в радиусе менее 30 м от территории городских кладбищ;
- Установка рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства жилого назначения;
- Установка рекламных конструкций на объектах незавершенного строительства;
- Размещение рекламных конструкций, перегружающих визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений, закрывающих существующие проемы;
- Установка односторонних штендеров;
- Установка двухсторонних штендеров с площадью одной стороны более 1 кв. м;
- Установка более двух штендеров у входа в предприятие, организацию, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии размещенных рекламных или информационных конструкций на фасаде здания (строения, сооружения);
- Установка рекламных конструкций на капитальных ограждениях зданий (строений, сооружений);
- Размещение временной рекламной информации о скидках, распродажах, акциях, открытии новых предприятий на фасадах зданий (строений, сооружений);
- Размещение рекламных конструкций на фризах зданий объектов капитального строения, встроенно-пристроенных объектов;
- Размещение рекламных конструкций на нестационарных торговых объектах, за исключением случаев размещения таких конструкций на фризе таких объектов отдельными буквами, учитывая стилистические особенности;
- Размещение рекламных конструкций, создающих помехи для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий (строений, сооружений);
- При размещении рекламных конструкций закрывать оконные и дверные проемы, порталы входов, остекление витрин и окон, на балконах и лоджиях жилых квартир, а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию (за исключением временных рекламных конструкций);
- На расстоянии более 0,3 метра от стены фасада здания (строения, сооружения), при размещении параллельно плоскости фасада;
- Рекламные конструкции, выступающие выше уровня забора, не могут быть установлены на территории за ограждениями таких территорий.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ: ПРАВИЛА

На схеме показаны допустимые варианты размещения рекламных конструкций разных типов.

Рекламные конструкции рекомендуется размещать на расстоянии не менее **2 м** от мемориальных досок и табличек с номерами домов

Витрины магазинов и офисов, выходящих фасадами на улицы города, рекомендуется световое оформление. Режим работы освещения витрин должен соответствовать режиму работы наружного освещения

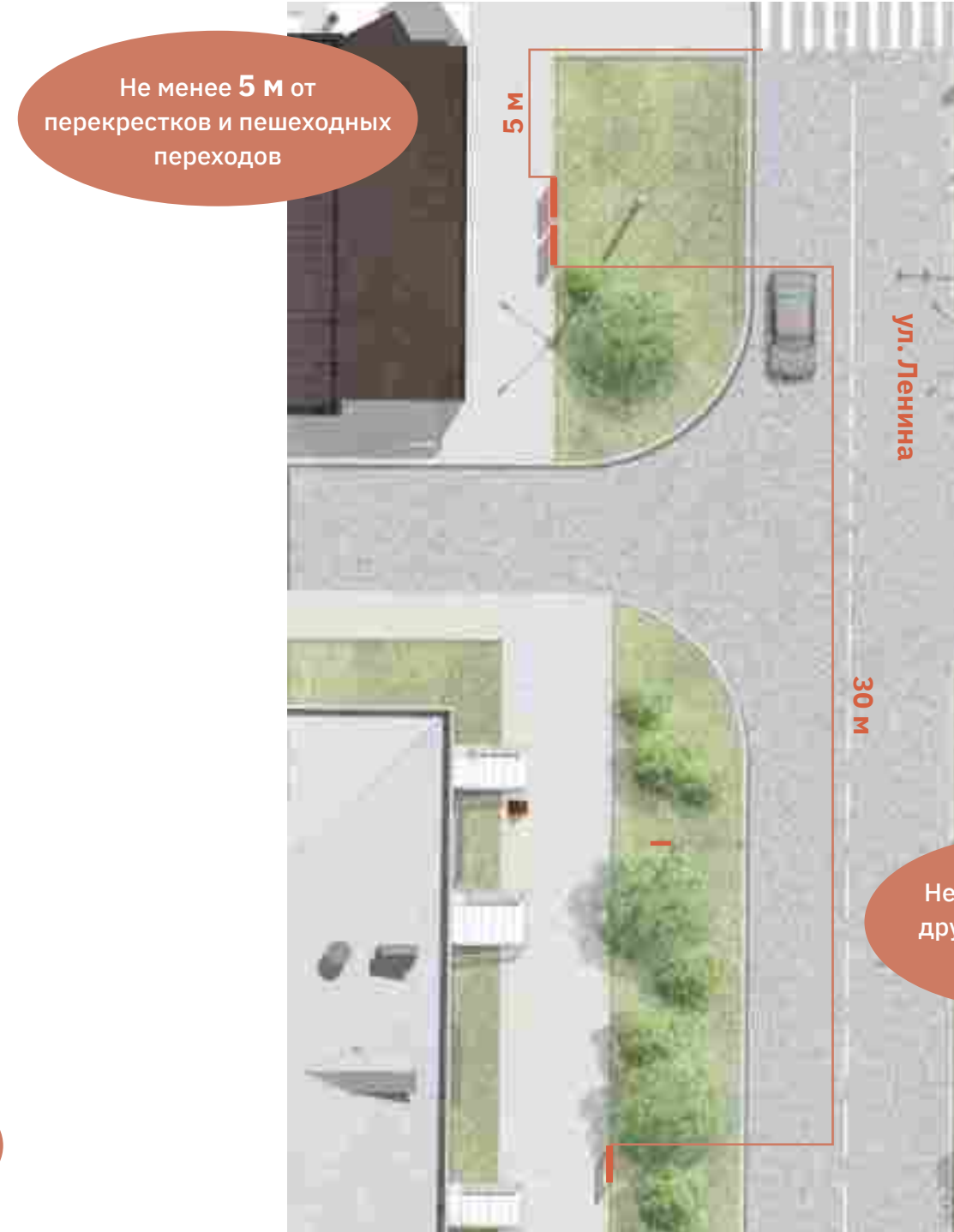
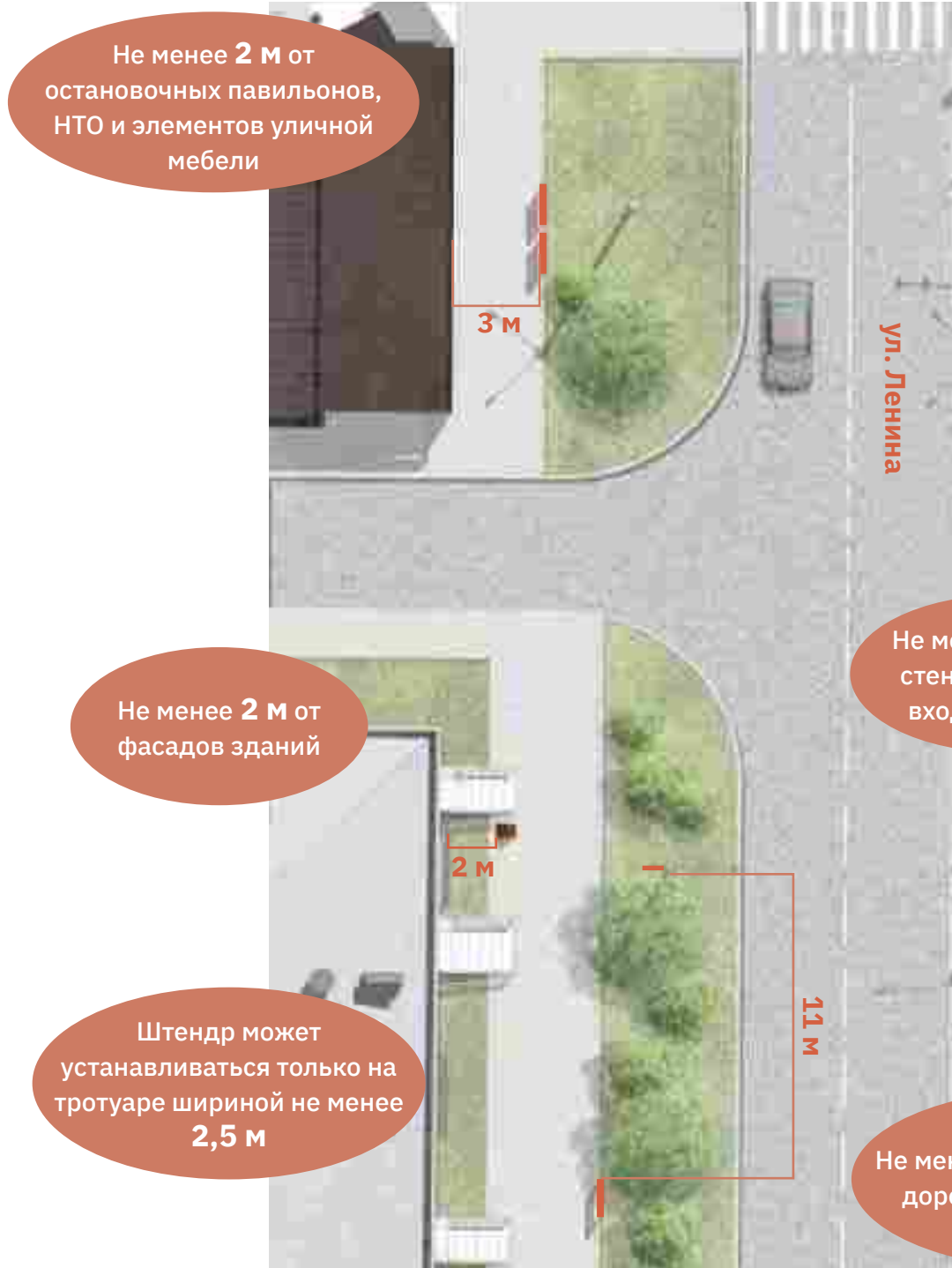
Рекламные конструкции следует размещать от места ТБО на расстоянии **≥1,5 м**

Конструкции штандеры следует размещать у главного входа в предприятие на минимальном расстоянии от кромок бортовых камней или обочин **0,6 м**

Вдоль проезжих частей следует размещать рекламные конструкции на расстоянии от края конструкции до проезжей части **≥0,6 м**

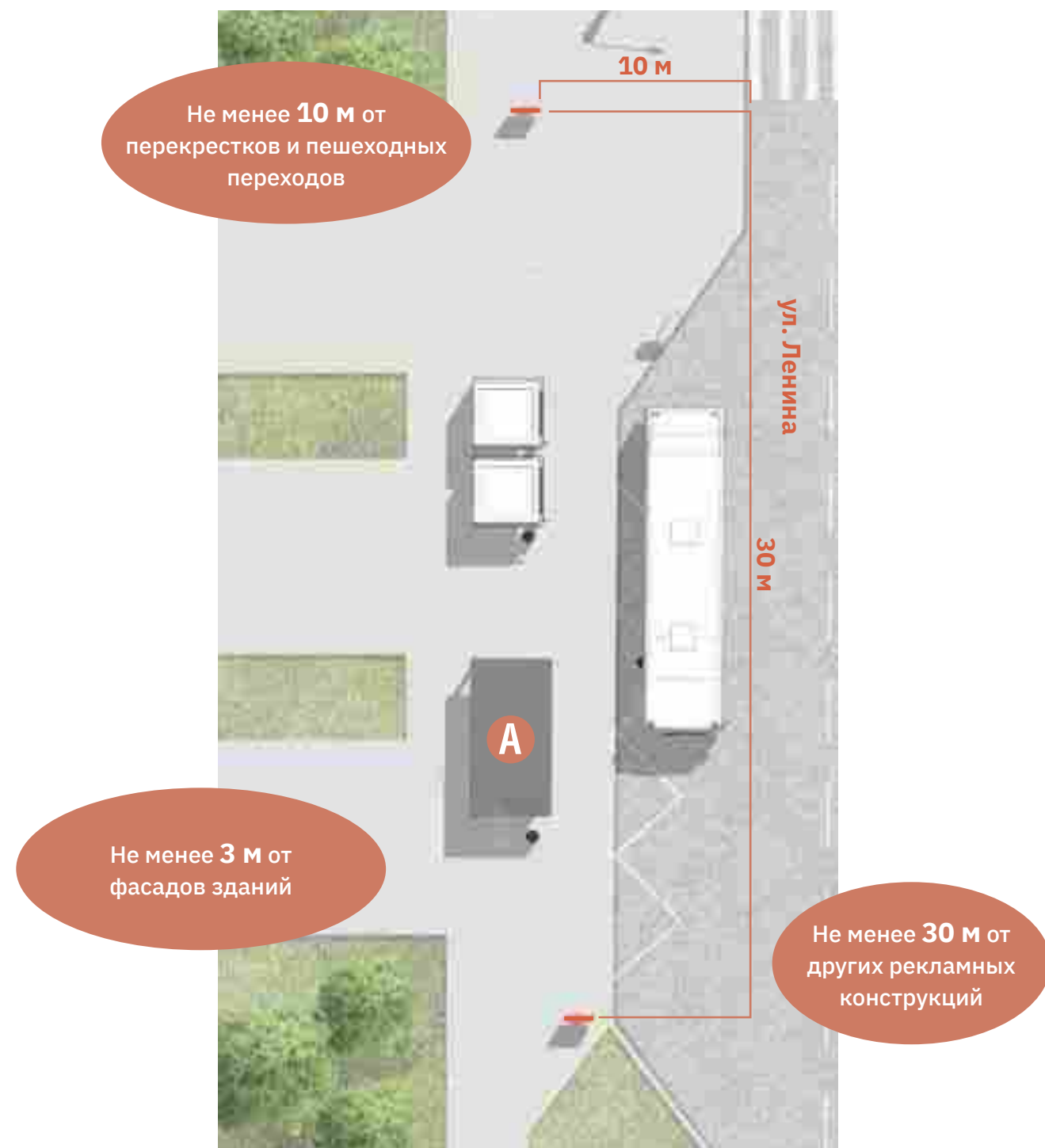
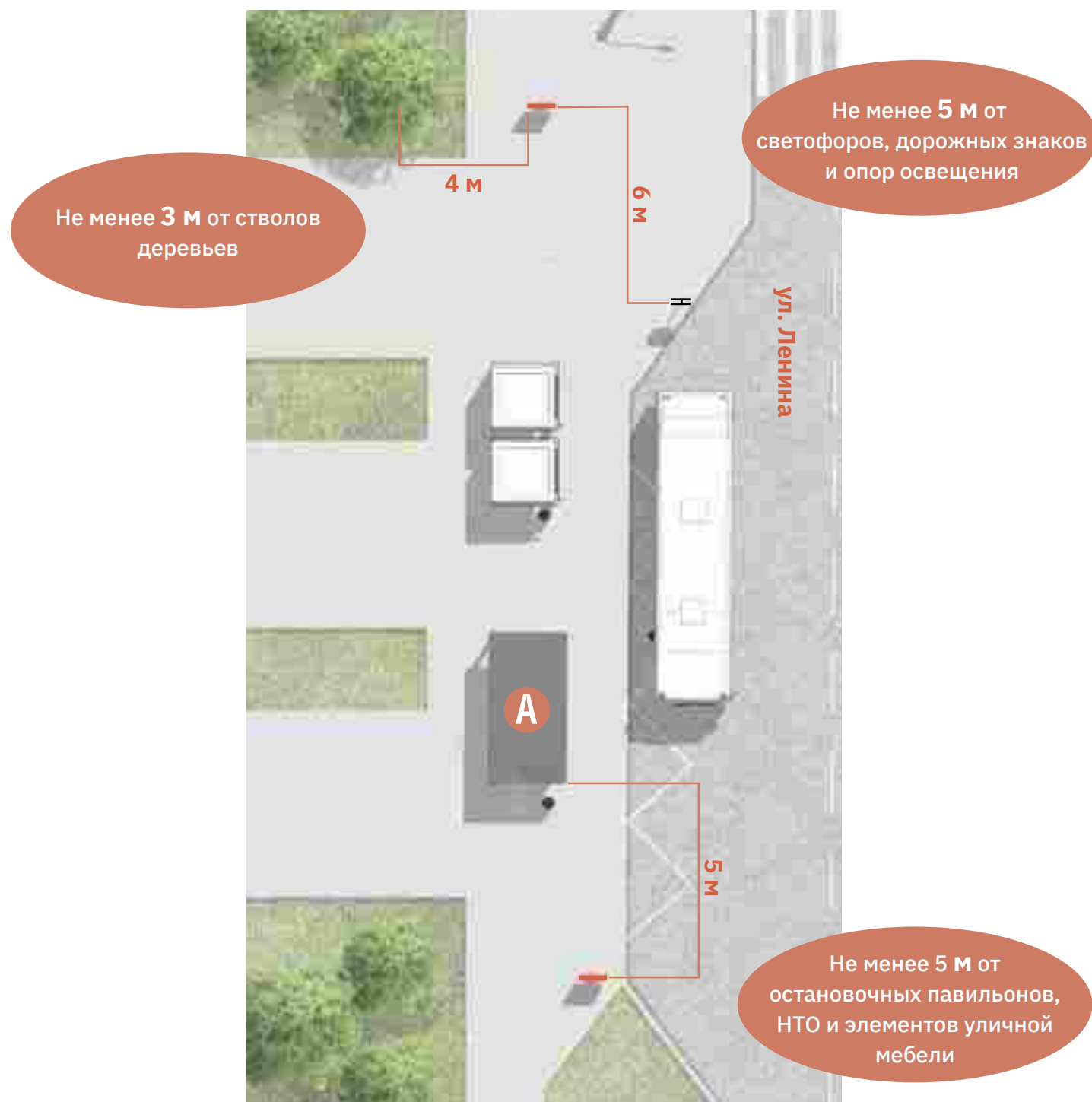
Отдельно стоящие рекламные конструкции на тротуарах следует размещать только при ширине тротуара **≥3 м**

Данное изображение представляет собой пример и носит рекомендательный характер.



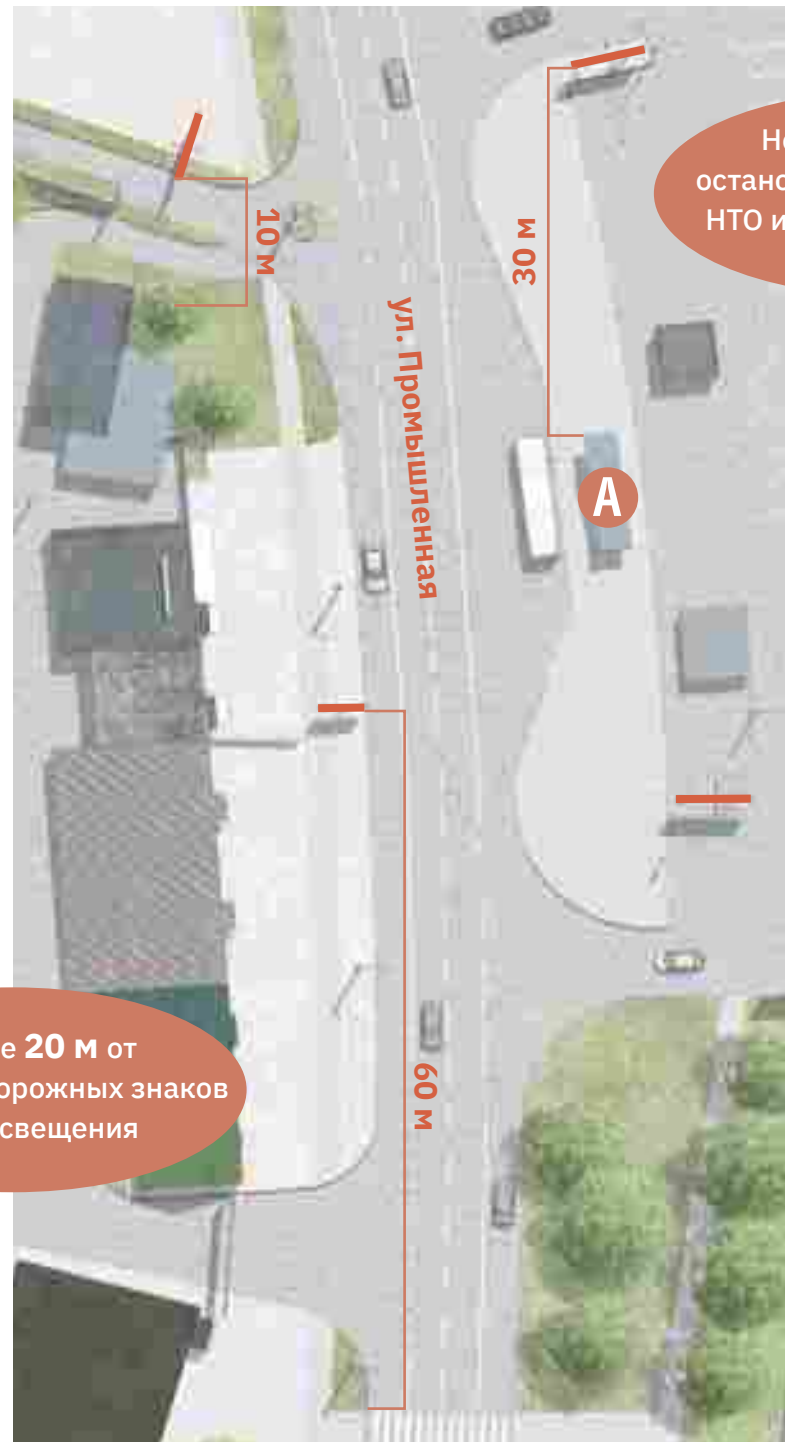
* Отступы и расстояния при расстановки рекламных конструкций могут быть изменены исходя из трассировки подземных коммуникаций

СРЕДНИЙ ФОРМАТ



* Отступы и расстояния при расстановки рекламных конструкций могут быть изменены исходя из трассировки подземных коммуникаций

БОЛЬШОЙ ФОРМАТ



Не менее **20 м** от светофоров, дорожных знаков и опор освещения

Не менее **10 м** от остановочных павильонов, НТО и элементов уличной мебели



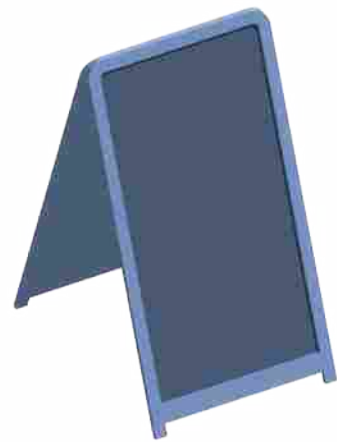
Не менее **50 м** от других рекламных конструкций

Не менее **10 м** от фасадов зданий

Не менее **20 м** от перекрестков и пешеходных переходов

* Отступы и расстояния при расстановки рекламных конструкций могут быть изменены исходя из трассировки подземных коммуникаций

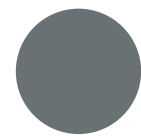
ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ



ВЫНОСНОЙ ШТЕНДЕР

Отдельно стоящая малогабаритная конструкция. Имеет два информационных поля. Возможна подсветка, которая осуществляется по внешнему краю конструкции светодиодными лампами. Размещается на пешеходных улицах.

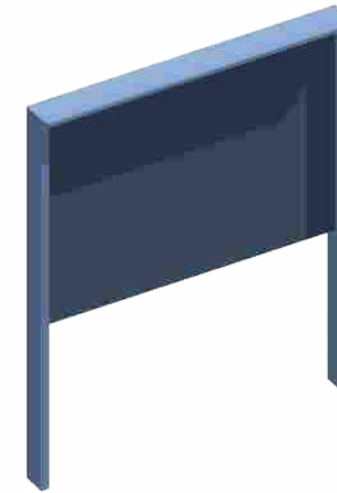
Каркас	
Габариты	900 × 500 × 300 мм 1200 × 800 × 300 мм
Материал	Основа: профилированные трубы разного сечения Каркас: фанера, триплекс, оцинкованная сталь Инфополе: бумага, винил
Цвет основания	RAL 7037, натуральное или тонированное дерево (в цвет фирменного стиля или в сочетании с фасадом см. стр. 46)
Информационное поле	
Тип	Статичное
Крепление	Нет
Реклама	Информация может наноситься: гравировкой, окрежкой, мелом на меловой доске.



RAL 7037



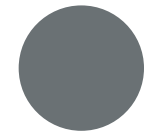
дерево



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ШТЕНД

Отдельно стоящий малогабаритный щит с одним или двумя информационными полями. Информация может наноситься: гравировкой, окрежкой. Возможна подсветка по внешнему краю конструкции светодиодными лампами. На информационном щите возможно размещение информации не являющейся рекламой. Размещается на пешеходных улицах. Место установки конструкции регламентируется проектом или согласованием на град. совете.

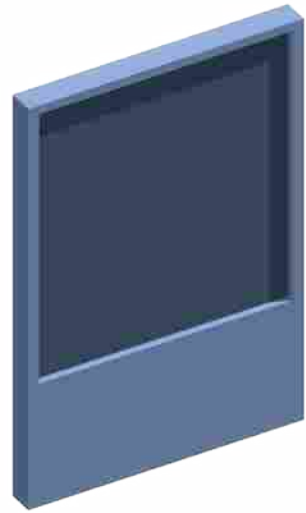
Каркас	
Габариты	1200 × 1800x100 мм, 2100 × 1200x150 мм
Материал	Основа: профилированные трубы разного сечения Каркас: композит, алюминий, поликарбонат Инфополе: баннерная ткань, стальной лист
Цвет основания	RAL 7037
Информационное поле	
Тип	Статичное
Подсветка	Нет
Реклама	Изображается на бумажных носителях, размещается на поверхности щита



RAL 7037



ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ



СИТИ-ФОРМАТ

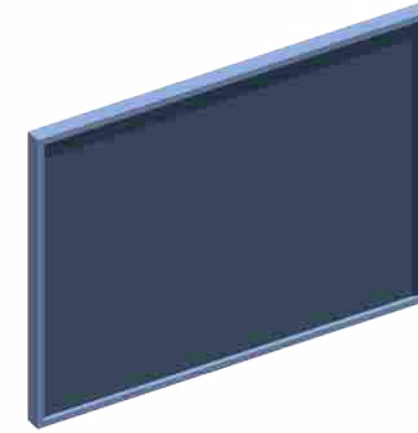
Отдельно стоящий малогабаритный щит с одним или двумя информационными полями. Возможна подсветка по внешнему краю конструкции светодиодными лампами. Размещается на пешеходных улицах.



Каркас	
Габариты	1200 × 1800 мм
Материал	<p>Основа: профилированные трубы разного сечения</p> <p>Каркас: фанера, триплекс, оцинкованная сталь, закаленное стекло</p> <p>Инфополе: бумага, винил, LED экран</p>
Цвет основания	RAL 7037
Информационное поле	
Тип	Статичное
Подсветка	Есть / Нет
Реклама	Изображается на бумажных плакатах, размещается под закаленным стеклом или под стеклом-триплексом, LED экран



RAL 7037



СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН

Устройство отображения информации, в котором изображение формируется множеством полупроводниковых светодиодов, расположенных на поверхности экрана. Каждая отдельная точка экрана – это пиксель, который может содержать один или несколько светодиодов.



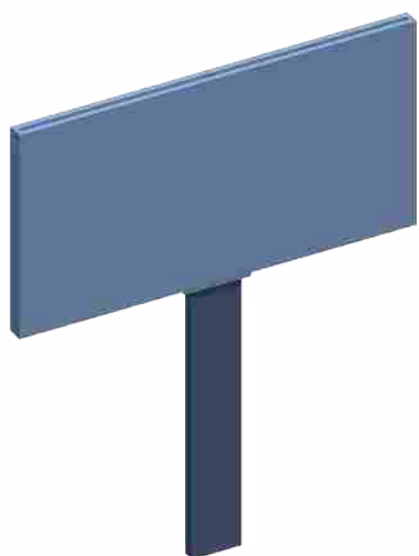
Каркас	
Габариты	Экран ≤600 × ≤800 мм.
Материал	<p>Основа: оцинкованная сталь, композит</p> <p>Каркас: композит, алюминий, поликарбонат</p> <p>Инфополе: баннерная ткань, самоклеящаяся пленка, LED-экран</p>
Цвет основания	RAL 7037
Информационное поле	
Тип	Статичное / электронное
Подсветка	Внешняя, для LED-экрана не требуется
Реклама	Изображается на экране



RAL 7037



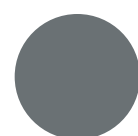
ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ



БИЛБОРД

Отдельно стоящая крупногабаритная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями. Подсветка билборда осуществляется по внешнему или внутреннему краю светодиодными лампами. Размещается вдоль магистральных улиц. Конструкция на двойной ноге, расположенной посередине, слева либо справа в зависимости от расположения инженерных сетей на месте установки конструкции. (сущ. типология)

Каркас	
Габариты	6000 × 3000 мм, высота опоры — 4500-5000 мм
Материал	<p>Основа: сталь с порошковой краской, композит</p> <p>Каркас: листовая сталь с порошковой окраской</p> <p>Инфополе: ламинированная бумага, винил, LED-экран</p>
Цвет основания	RAL 7037
Информационное поле	
Тип	Статичное, скроллерное
Подсветка	Есть внешняя или внутренняя
Реклама	Размещается на банерной ткани под закаленным стеклом, стеклом-триплексом, пластиковый защитный экран.



RAL 7037



СИТИБОРД

Отдельно стоящая крупногабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Подсветка ситиборда осуществляется по внешнему или внутреннему краю светодиодными лампами. Размещается вдоль магистральных улиц. Конструкция на двойной ноге, расположенной посередине, слева либо справа в зависимости от расположения инженерных сетей на месте установки конструкции. (сущ. типология)

Каркас	
Габариты	2700 × 3700 мм, высота опоры — 3000–4000 мм
Материал	<p>Основа: сталь с порошковой краской, композит</p> <p>Каркас: листовая сталь с порошковой окраской</p> <p>Инфополе: ламинированная бумага, винил, LED-экран</p>
Цвет основания	RAL 7037
Информационное поле	
Тип	Статичное, скроллерное
Подсветка	Внешняя или внутренняя
Реклама	Размещается на банерной ткани под закаленным стеклом, стеклом-триплексом, пластиковый защитный экран.

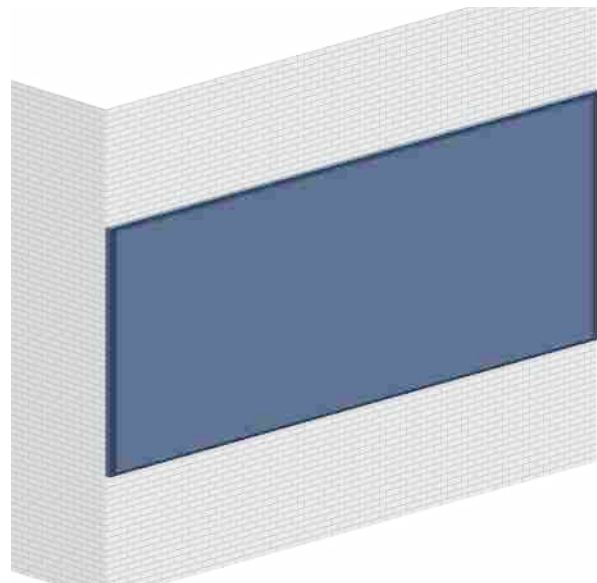


RAL 7037



* Отступы и расстояния при расстановки рекламных конструкций могут быть изменены исходя из трассировки подземных коммуникаций
 **Перечень улиц на которых допускается установка конкретных типов конструкций утверждается НПА ОМСУ с учетом рекомендаций данного дизайн кода

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ



НАСТЕННОЕ ПАННО

Крупногабаритная конструкция с одним информационным полем. Подсветка настенного панно осуществляется по внешнему краю или по нижнему и верхнему краю светодиодными лампами. Размещается на зданиях вдоль магистральных улиц и в промышленной зоне. Соблюдая модульную сетку, запрещено закрывать конструкцией окна функциональных помещений.



Каркас	
Габариты	Устанавливаются дизайн-проектом
Материал	Каркас: сталь с порошковой краской, композит Инфополе: баннерная ткань, наносится краской на глухие стены зданий
Цвет основания	RAL 7037
Информационное поле	
Тип	Статичное, скроллерное, электронное
Подсветка	Есть внешняя или внутренняя
Реклама	Размещается на баннерной ткани



RAL 7037



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

СОГЛАСНО ФОРМАТУ

Тип улицы	Типы конструкций						
	Малый формат		Средний формат		Большой формат		
	Выносной штендер	Инфостенд	Сити-формат	Светодиодный экран	Билборд	Ситиборд	Настенное панно
У1	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да
У2	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
У3	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да
У4	Да	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет

Типы территорий	Типы конструкций						
	Малый формат		Средний формат		Большой формат		
	Выносной штендер	Инфостенд	Сити-формат	Светодиодный экран	Билборд	Ситиборд	Настенное панно
Тип 1.1. Центральнотуристическая зона	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Тип 1.2. Жилая зона	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Тип 2. Промышленная зона	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да	Да
Тип 3. ИЖС	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
Тип 4.1. Лесопарковая зона	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Тип 4.2. Набережная	Да	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет

ВЫНОСНОЙ ШТЕНДЕР

Отдельно стоящая малогабаритная конструкция. Имеет два информационных поля. Возможна подсветка, которая осуществляется по внешнему краю конструкции светодиодными лампами. Размещается на пешеходных улицах.

ИНФОСТЕНД

Отдельно стоящая малогабаритная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и одного или двух информационных полей. Информационный стенд, предназначенный для объявлений, может быть оборудован прозрачной дверцей и карманами для сменной информации. Задняя сторона односторон-

ней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Также рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном с антивандальным покрытием. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции — заглубляемый и незаглубляемый. Стенд может быть оснащен внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля.

СИТИ-ФОРМАТ

Отдельно стоящая малогабаритная рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и одного или двух информационных полей. Под информационным полем по центральной оси следует размещать

информацию с указанием владельца и номера рекламного места. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем земли.

Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном с антивандальным покрытием. Подсветка рекомендуется по внутреннему краю конструкции светодиодными лампами с подземным подведением кабеля.

БИЛБОРД

Конструкция в виде баннерной ткани или щита, крепящаяся на каркас, расположенный на отдельно стоящей опоре. Информационное поле может быть с одной, двух или трех сторон. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц перпендикулярно движению пешеходов. При монтаже рекламной конструкции необходимо учитывать подземные коммуникации.

СИТИБОРД

Конструкция в виде баннерной ткани или щита, крепящаяся на каркас, расположенный на отдельно стоящей опоре. Информационное поле может быть с одной или двух сторон. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц перпендикулярно движению пешеходов.

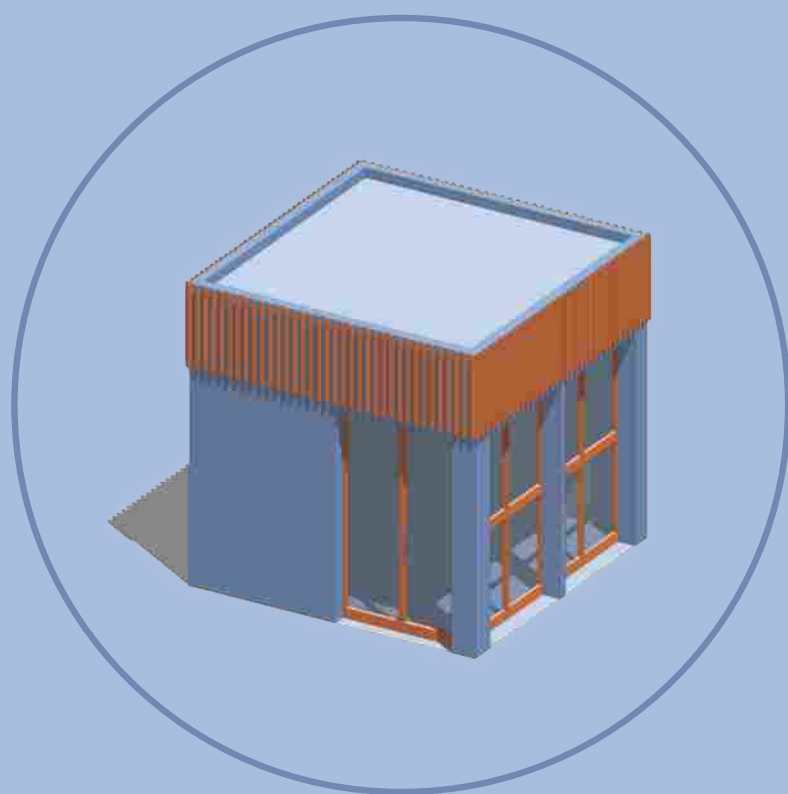
НАСТЕННОЕ ПАННО

Крупногабаритная конструкция с одним информационным полем. Подсветка настенного панно осуществляется по внешнему краю или по нижнему и верхнему краю светодиодными лампами. Размещается на зданиях вдоль магистральных улиц и в промышленной зоне. Соблюдая модульную сетку, запрещено закрывать конструкцией окна функциональных помещений.

При установки рекламных конструкций должна соблюдаться галерейность.

Типы улиц, используемые в дизайн-коде для города Чайковский:

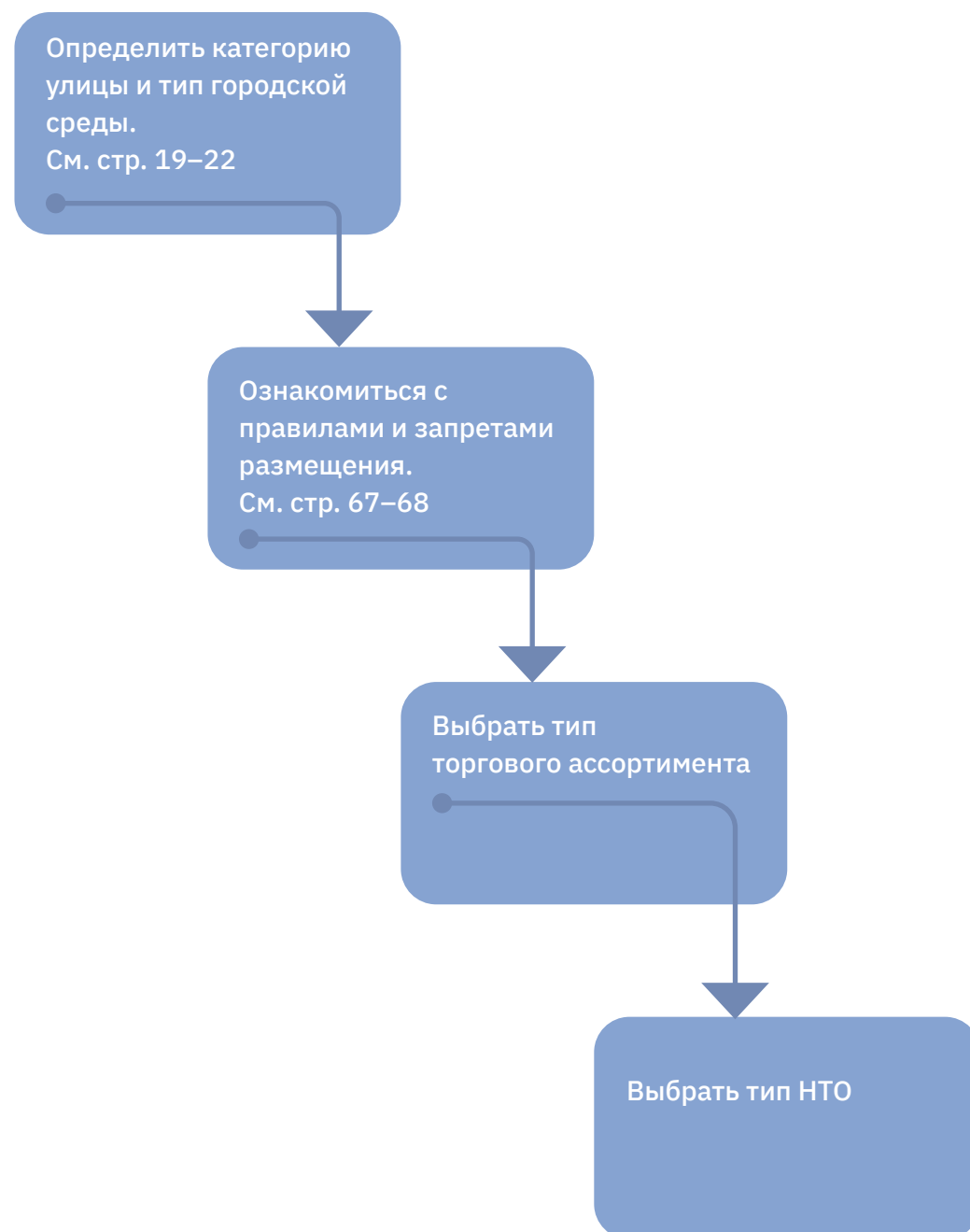
- У1:** Выездные магистрали
- У2:** Главные городские улицы
- У3:** Второстепенные улицы
- У4:** Проезды



3 НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

дизайн-кодом



ТИПОЛОГИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Дизайн-код выделяет семь форматов конструкций нто: павильон, сезонное кафе, киоск, торговая палатка, автолавка, торговый прилавок, елочный базар. Данное разделение обосновано габаритами и конструктивными особенностями, специализацией, а также предполагаемым местом их размещения.

ТЕРМИНОЛОГИЯ РАЗДЕЛА

НТО (НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ)

Торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст)

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

Свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы, предназначенный для движения пешеходов.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

Участок тротуара, в пределах которого размещаются дорожные знаки, светофорные объекты, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ

Элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 31.12.2020) «О правилах дорожного движения»

СГРУППИРОВАННЫЕ НТО

Объединенные в количестве двух и более НТО, расстояние между которыми менее 0,3 м.

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

Нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более десяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных

под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст)

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Торговая деятельность, при которой 60 и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, в том числе мясо и мясная продукция; молоко и молочная продукция; хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия; рыба и морепродукты; непродовольственные товары; цветы и другие растения; овощи и фрукты; общественное питание и продукция общественного питания; быстрое питание (готовая еда); горячие и прохладительные напитки, мороженое.

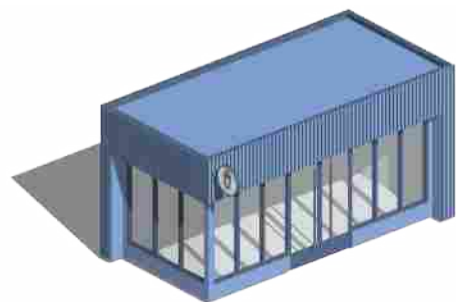
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА "ПЕЧАТЬ"

Торговая деятельность, при которой 60 и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляет печатная продукция, включая периодические печатные издания.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА "ВОДА"

Торговая деятельность, при которой 100 процентов всех предлагаемых к продаже товаров составляют питьевая вода и тара под нее.

ТИПОЛОГИЯ НТО



ПАВИЛЬОН

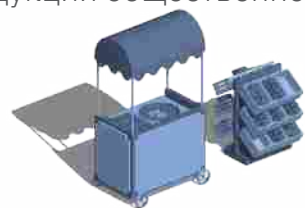
Нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

СЕЗОННОЕ (ЛЕТНЕЕ) КАФЕ - нестационарный торговый объект, размещаемый (обустраиваемый) на участке территории, непосредственно примыкающей к стационарному торговому объекту (объекту общественного питания), или отдельно стоящий, используемый для более полного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и прохладительных напитках.



АВТОМАГАЗИН / АВТОЛАВКА/АВТОПРИЦЕП/ФУДТРАК

Передвижной нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное средство, используемое для целей осуществления торговой деятельности. фудтрак - транспортное средство по продаже продукции общественного питания.

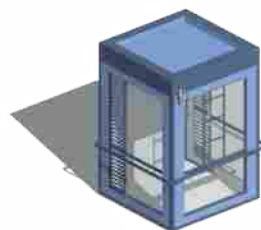


ТОРГОВЫЙ ПРИЛАВОК/ ЛОТОК/КОНТЕЙНЕР

Торговый прилавок - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенное прилавком сооружение, в том числе передвижное, при необходимости имеющее оборудование для обеспечения сохранности товаров и подготовки их к продаже.

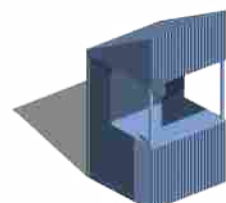
Лоток - передвижной нестационарный торговый объект, представляющий собой временную конструкцию, предназначенную для выкладки и демонстрации товаров, при необходимости оснащенную оборудованием для обеспечения сохранности товаров и подготовки их к продаже

Контейнер - передвижной нестационарный торговый объект, представляющий собой полностью или частично закрытую емкость, предназначенную для помещения в нее товаров



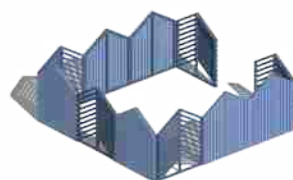
КИОСК

Нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса.



ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.



ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР (Бахчевой развал)

Сезонный тип НТО: временная конструкция в виде обособленного ограждения площадки, предназначенная для продажи хвойных деревьев. В летнее время может использоваться для организации продажи бахчевых культур и др.



РАЗМЕЩЕНИЕ НТО: ЗАПРЕТЫ

Ограничения на размещение НТО рекомендуется вводить в соответствии с типологией улиц и территорий. На схеме показаны общие запреты, применяемые при оформлении и размещении НТО всех типов.

Запрещено размещать НТО в границах территорий объектов культурного наследия, за исключением границ территорий достопримечательных мест

Запрещено размещать НТО на тротуарах, за исключением НТО со специализацией "Печать", "Горячие и прохладительные напитки, мороженое", а также передвижных НТО, в том числе палаток со специализацией "Овощи и фрукты", размещение которых допускается при условии, что ширина тротуара составляет не менее 3 метров

Запрещено складирование товаров и мусора на прилегающей к НТО территории

Запрещено размещать НТО на парковках в арках зданий, детских и спортивных площадках.

Хозяевам субъектов обязаны обеспечивать постоянный уход за внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения конструктивных элементов и вывесок, размещение рекламы не допускается, производить ежедневную уборку и благоустройство отведенной территории

Запрещено размещать НТО в пределах треугольников видимости нерегулируемых пешеходных переходов, перекрестков и примыканий улиц и дорог

Запрещено размещать НТО на газонах, цветниках и прочих объектах озеленения. Также запрещается вырубка деревьев и кустарников при установке НТО.

Запрещено размещение НТО, совмещенных с остановочными павильонами, а также в 10-метровой зоне от границ посадочных площадок, за исключением нестационарных торговых объектов со специализацией "Печать"

Запрещено устанавливать НТО вплотную к элементам благоустройства, минимальное расстояние — 3 м

Данное изображение представляет собой пример и носит рекомендательный характер.

РАЗМЕЩЕНИЕ НТО: ПРАВИЛА

На схеме показаны допустимые варианты размещения НТО разных видов и общеправила по их оформлению.

Рекомендуемое расстояние между одиночными НТО — от 25 до 50 м

Рекомендуемое расстояние от НТО до границы пешеходного перехода — не менее 5 м

Рекомендуемое расстояние от НТО до окон коммерческих и жилых зданий — не менее 5 м

Рекомендуемое минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 1 м

Рекомендуемое минимальное расстояние от НТО до элементов благоустройства, опор освещения и дорожных знаков — 2 м

НТО необходимо размещать на расстоянии не менее 20 м от мест сбора мусора и пищевых отходов

Рекомендуемое минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева — 3 м

Данное изображение представляет собой пример и носит рекомендательный характер.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ НТО НЕ ДОЛЖНА ПРЕДУСМАТРИВАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ:

- На газонах, цветниках и прочих объектах озеленения, детских и спортивных площадках, площадках для отдыха;
- На остановочных пунктах городского пассажирского транспорта общего пользования, а также в 10-метровой зоне от границ посадочных площадок, за исключением нестационарных торговых объектов со специализацией "Печать";
- В границах территорий объектов культурного наследия, за исключением границ территорий достопримечательных мест, если в соответствии с требованиями к градостроительным регламентам и режимами использования земель данных территорий размещение нестационарных торговых объектов запрещено; а также в границах зон охраны объектов культурного наследия, если в соответствии с требованиями к градостроительным регламентам и режимами использования земель данных зон охраны размещение нестационарных торговых объектов запрещено;
- В пределах треугольников видимости нерегулируемых пешеходных переходов, перекрестков и примыканий улиц и дорог;

- На тротуарах, за исключением нестационарных торговых объектов со специализацией "Печать", "Горячие и прохладительные напитки, мороженое", а также передвижных нестационарных торговых объектов, в том числе палаток со специализацией "Овощи и фрукты", размещение которых допускается при условии, что ширина тротуара составляет не менее 3 метров.

- Размещение нестационарных объектов различного назначения, включая торговые, и стоянка, остановка и движение автотранспорта, прицепов автотракторной техники и других средств передвижения на газонах, цветниках, в скверах и зеленых массивах, детских и спортивных площадках, в арках зданий, на остановках общественного транспорта;

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

- Нестационарные объекты, в которых осуществляются торговая деятельность, бытовое обслуживание, оказание услуг, включая услуги общественного питания (палатки, киоски, павильоны, летние кафе), размещаемые на территориях пешеходных зон, а также в парках, садах, на бульварах, должны устанавливаться на твердые виды покрытия, иметь осветительное оборудование, урны и мусорные контейнеры, оборудоваться туалетными кабинками (при отсутствии общественных туалетов в зоне доступности 50 м).

- Размещение нестационарных объектов на территории городского округа не должно мешать пешеходному движению,

нарушать противопожарные требования, условия инсоляции территории и помещений, рядом с которыми они расположены.

- Нестационарные объекты не должны создавать помех основному функциональному использованию территории городского округа.

- Размещение нестационарных объектов должно обеспечивать свободное движение пешеходов и безопасный доступ потребителей к объектам капитального строительства, в том числе создание безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, не должно ухудшать благоустройство территории и застройки.

- Эксплуатация нестационарных объектов и работа организованных в них предприятий не должны ухудшать условия проживания, отдыха, лечения, труда (среды обитания) людей, деятельности организаций.

- При размещении нестационарных объектов должен быть предусмотрен подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходам. Разгрузку товара следует осуществлять без заезда автомашин на тротуар.

РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- В местах, не включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа;

- На тротуарах, за исключением нестационарных торговых объектов со специализацией "Печать", "Мороженое и

прохладительные напитки", размещение которых допускается при условии, что ширина тротуара составляет не менее 3 метров, а в поперечном направлении и от крайнего элемента объекта до края проезжей части - менее 1,5 м;

- На газонах, цветниках и прочих объектах озеленения, детских и спортивных площадках, в арках зданий;

- На расстоянии ближе 5 м от окон зданий, строений, сооружений общественного использования, общественного назначения и витрин стационарных торговых объектов, на расстоянии ближе 3 м от ствола дерева, за исключением нестационарных торговых объектов со специализацией "Мороженое и прохладительные напитки".

- С созданием препятствий свободному движению пешеходов и доступу потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечению безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственному подъезду спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях, в целях ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций к капитальным зданиям, строениям, сооружениям, а также с нарушением установленных законодательством обязательных требований (в том числе пожарных, санитарных);

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- На расстоянии менее 25 м от контейнерных площадок, специальных площадок для складирования крупногабаритных отходов, дворовых уборных, выгребных ям;
- На инженерных сетях и коммуникациях и в их охранных зонах (в случае, если правовой режим соответствующих охранных зон предусматривает возможность размещения нестационарных объектов при наличии согласования с собственниками, владельцами соответствующих сетей и коммуникаций, - без такого согласования);
- На землях, земельных участках, которые в соответствии с градостроительной документацией планируется использовать под капитальное строительство;
- На земельных участках, зарезервированных для государственных или муниципальных нужд либо изъятых из оборота или ограниченных в обороте в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- С созданием препятствий для свободного подъезда пожарного, медицинского транспорта, аварийно-спасательной техники или доступа к объектам инженерной инфраструктуры (включая объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты);
- С нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;
- На остановочных пунктах городского пассажирского транспорта общего пользования, а также в 10-метровой зоне от границ посадочных площадок, за исключением нестационарных торговых объек-

тов со специализацией "Печать";

- В границах территорий объектов культурного наследия, за исключением границ территорий достопримечательных мест, если в соответствии с требованиями к градостроительным регламентам и режимами использования земель данных территорий размещение нестационарных торговых объектов запрещено; а также в границах зон охраны объектов культурного наследия, если в соответствии с требованиями к градостроительным регламентам и режимами использования земель данных зон охраны размещение нестационарных торговых объектов запрещено;
- С нарушением требований федерального законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, федерального законодательства об ограничении курения табака, санитарно-эпидемиологических правил и нормативов;
- С нарушением градостроительных норм и правил, законодательства об охране объектов культурного наследия, градостроительных регламентов;
- С нарушением Правил дорожного движения Российской Федерации, в том числе в пределах треугольников видимости нерегулируемых пешеходных переходов, перекрестков и примыканий улиц и дорог;
- На земельных участках, в отношении которых не установлен вид разрешенного использования, допускающий размещение таких объектов, за исключением раз-

мещения таких объектов на территории розничных рынков, ярмарок, а также при проведении массовых мероприятий;

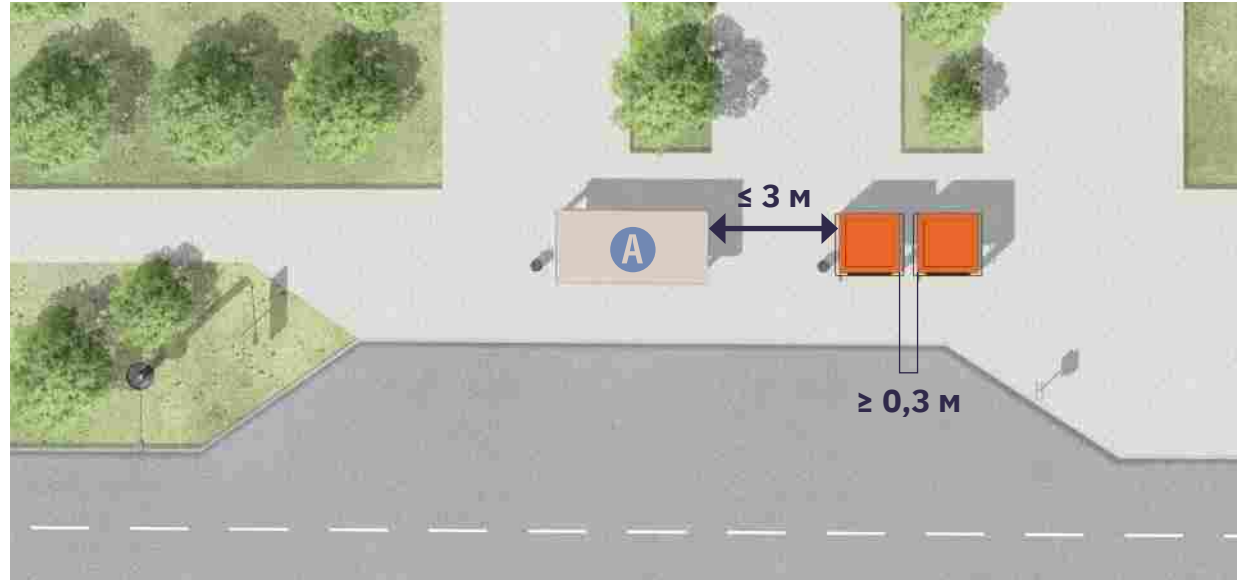
- На придомовых территориях, а также на территории ближе 15 метров от фасадов и окон зданий, за исключением случаев, установленных действующим законодательством;
- В арках зданий, на площадках (детских, отдыха, спортивных), на стоянках транспортных средств;
- В границах полосы отвода автомобильной дороги.
- Не допускается размещение нестационарных объектов (кроме передвижных средств развозной и разносной уличной торговли) холодильного оборудования, столиков, зонтов, стоек-витрин, навесных конструкций для размещения товара и других объектов, за исключением случаев, когда размещение подобных объектов предусмотрено типовым архитектурным решением.
- Запрещается складирование товара, упаковок, мусора вне площади нестационарного объекта, в том числе на элементах благоустройства, крышах торговых объектов, прилегающей территории.
- При размещении нестационарного объекта не допускается вырубка кустарников, древесной растительности, асфальтирование и сплошное мощение газонов, а также приствольных кругов в радиусе 1,5 метра от ствола. За исключением

случаев размещения НТО по утвержденному проекту благоустройства территории, в котором предусмотрено право вырубki зеленых насаждений с последующим восстановлением.

- Хозяйствующие субъекты обязаны обеспечивать постоянный уход за внешним видом принадлежащих им нестационарных объектов: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения конструктивных элементов и вывесок, размещение рекламы не допускается, производить ежедневную уборку и благоустройство отведенной территории в соответствии с настоящими Правилами.
- Максимальный размер площади места размещения нестационарного объекта:
 1. киоска - 20 кв. м;
 2. торговых автоматов - 20 кв. м,
 3. елочных и бахчевых развалов - 40 кв. м;
 4. павильона - 200 кв. м;
 5. автоцистерны, автомашины, низкотемпературного прилавка - 40 кв. м.
- Нестационарные торговые объекты, размещенные в соответствии со Схемой на территории Чайковского городского округа, должны соответствовать нормативным требованиям к внешнему облику нестационарного торгового объекта, установленным рекомендациями данного дизайн-кода.
- Внешний облик нестационарного торгового объекта определяется требованиями к внешнему облику нестационарного торгового объекта, установленным рекомендациями данного дизайн-кода.

Торговая деятельность	Виды ассортимента	Типы НТО					
		Павильон	Киоск	Автомат	Торговая палатка	Ограждение (елочный базар)	Холодильник, лоток, контейнер
Хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, овощи и фрукты. (продовольственные товары, хранение которых не требует холодильных камер)	Согласно утвержденными номенклатурой специализаций нестационарных торговых объектов, минимальным ассортиментным перечнем перечень и номенклатурой дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией нестационарных торговых объектов	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет
Мясо и мясная продукция, молоко и молочная продукция, рыба и морепродукты (продовольственные товары, хранение которых требует холодильных камер)		Да	Да	Да	Нет	Нет	Нет
Печатная продукция		Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
Горячие и прохладительные напитки, мороженое, вода		Нет	Да	Да	Да	Нет	Да
Общественное питание и продукция общественного питания		Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Быстрое питание (готовая еда)		Да	Да	Да	Да	Нет	Да
Цветы и другие растения		живые цветы, подарочная продукция, товары для цветоводства	Да	Да	Нет	Да	Нет
Сезонные ярмарочные товары	хвойные деревья (сосна, ель, пихта) и елочные украшения; товары локальных мастеров и крафтовые сувениры	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Нет

КОНФИГУРАЦИЯ НТО



ТОРГОВЫЙ РЯД

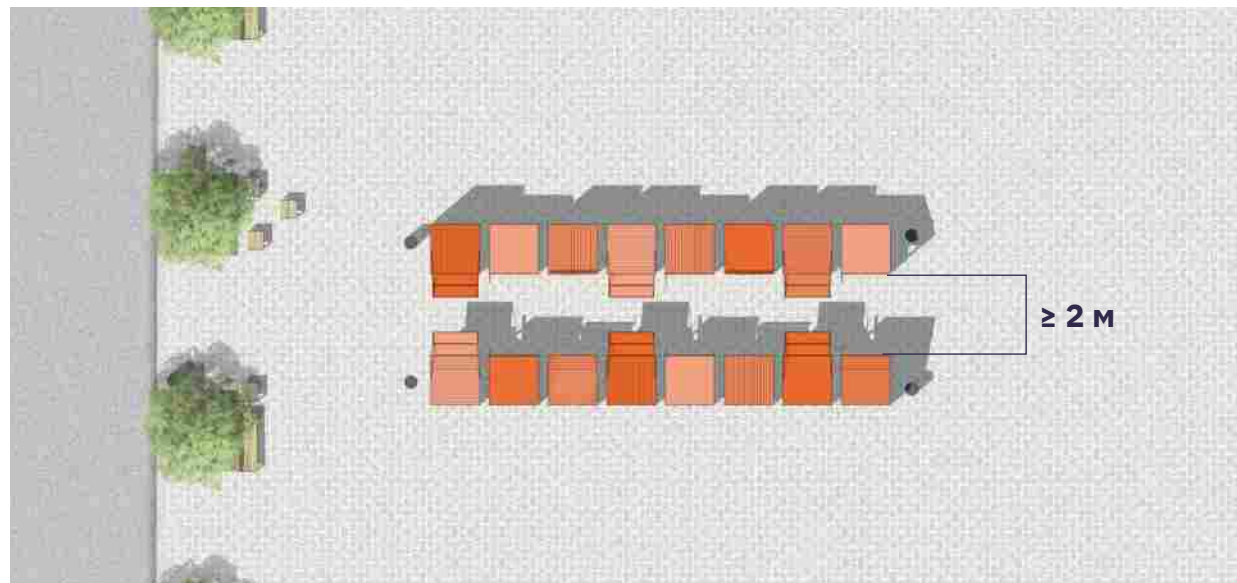
Два и более НТО, расстояние между которыми менее 0,3 м. Зазор между объектами необходимо облицевать. НТО, объединенные группой, следует размещать вплотную друг к другу, с запроектированной возможностью разбора без ущерба конструктивным элементам других, примыкающих НТО.



ОДИНОЧНЫЕ НТО

Отдельно стоящие объекты, расстояние между которыми в зависимости от специфики местной торговли составляет 25–50 м и более. Между одиночными НТО нельзя размещать другие торговые объекты любой конфигурации и типа. За исключением объектов сезонной торговли.

КОНФИГУРАЦИЯ НТО



ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

Комплекс оснащенных торговым оборудованием однотипных модулей киосков или однотипных павильонов, расстояние между которыми менее 0,3 м. НТО, объединенные группой, следует размещать вплотную друг к другу, с запроектированной и обоснованной возможностью разбора без ущерба конструктивным элементам других, примыкающих НТО. Зазор между объектами необходимо облицевать. Варианты возможного состава галереи:

- не более 10 киосков в 1 ряду;
- не более 10 павильонов в 1 ряду;

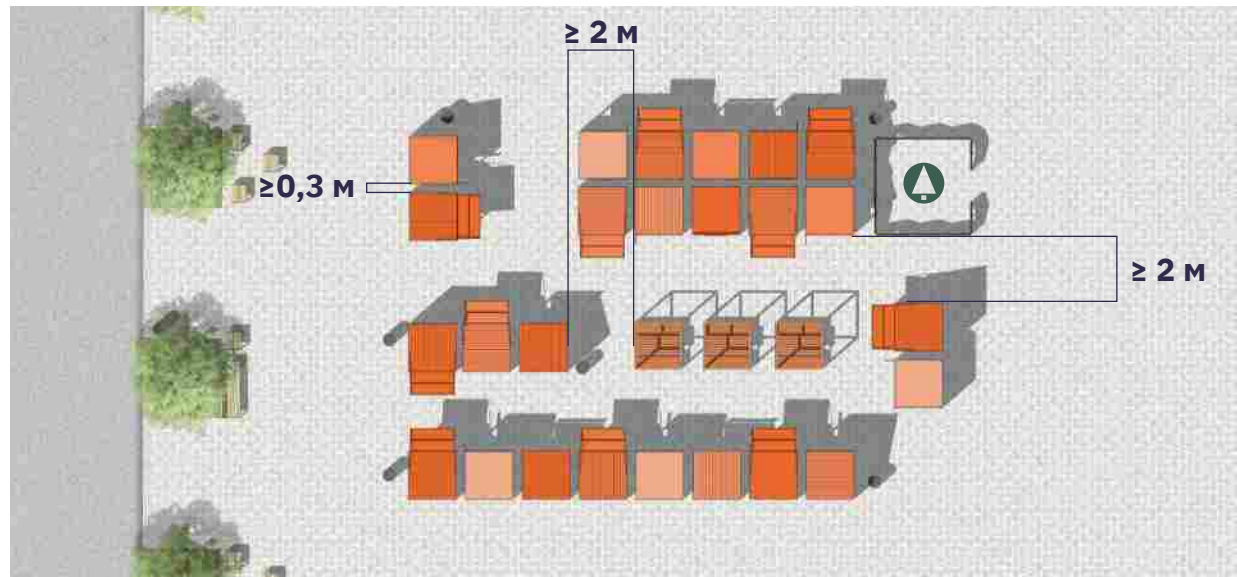
Варианты пространственного решения торговой галереи:

- двухстороннее симметричное расположение нестационарных строений, сооружений;
- одностороннее расположение отдельно размещаемых нестационарных строений, сооружений с сезонными конструкциями для дополнительного обслуживания питанием и отдыха; максимальная протяженность торговой галереи — не более 52 м.

Максимальная суммарная площадь всех нестационарных строений, сооружений торговой галереи — не более 1700 кв.м.

Ширина прохода (расстояние между стенами нестационарных строений сооружений) — $\geq 2,0\text{ м}$;

высота прохода (от отметки покрытия до нижнего края нижней выступающей конструкции крыши) — не менее 4,5 м.



ЯРМАРКА ВЫХОДНОГО ДНЯ

Более пяти НТО, сгруппированных на торговой площади. Расстояние между конструкциями составляет менее 0,3 м.

ПАВИЛЬОН ТИП 1 ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ



ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота): 3100 × 6100 × 3300 мм (с возможностью изменения габаритов)

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей, стены выполняются из сэндвич-панелей или аквапанелей.

Наружная облицовка: металлические профилированные кассеты, декоративные панели (рейки) – металл, дерево. декоративные панели (рейки): RAL 1013 жемчужно-белый, RAL 1015 светлая слоновая кость, RAL 1014. На существующие объемы облицовка монтируется с



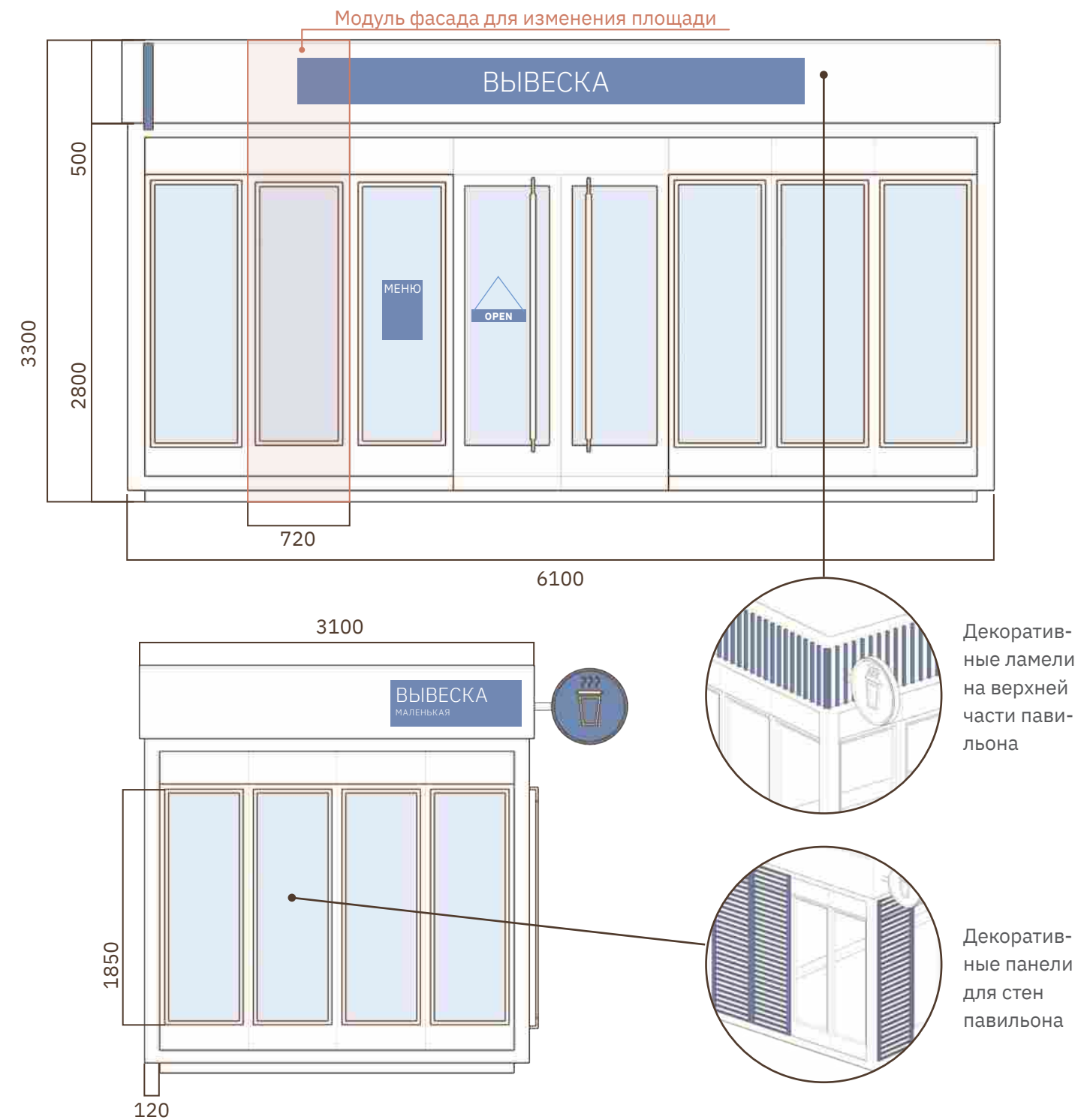
учетом конструктивных особенностей, расположения и формы павильона.

Остекление: стеклопакет или стеклопакет с напылением.

Инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование), водоотведение ливневых стоков, кондиционирование, водоснабжение привозной водой

Вывеска: основная вывеска без подложки и с подложкой в случае применения реечного декора; консоль, меню, оформление светопрозрачных конструкций

Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций дизайн-кода. Рекомендуется располагать ее на специальном выделенном элементе и быть высотой не более размера фриза и не более 750 мм. Облицовка фасадного элемента для вывески на фасаде выполняется из металлического листа.



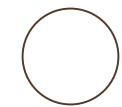
Облицовка НТО выполнена из металлических профилированных кассет. В павильоне должно быть не менее двух входов:

- вход для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м);

- вход для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 1,1 м). Размер павильона может меняться, по ситуации добавляется или убирается секция фасада шириной 720 см. Ширина павильона при возможности остается неизменной.

* Расположение декоративных элементов - ламелей, определяется каждым проектным решением НТО индивидуально

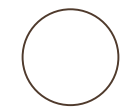
ПАВИЛЬОН ТИП 1 ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ



RAL 9003



RAL 8024



RAL 9003



RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014

Городская среда



Городская палитра



ТИП 1.1. ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА



Для данного типа территории предлагается проницаемая легкая форма павильона с большим объемом остекления, вариативность цветового решения и декоративного обусловлена окружающей городской средой. Основной несущий материал — металл. Декоративные элементы — дерево. Вывески и реклама располагаются согласно рекомендациям дизайн-кода.

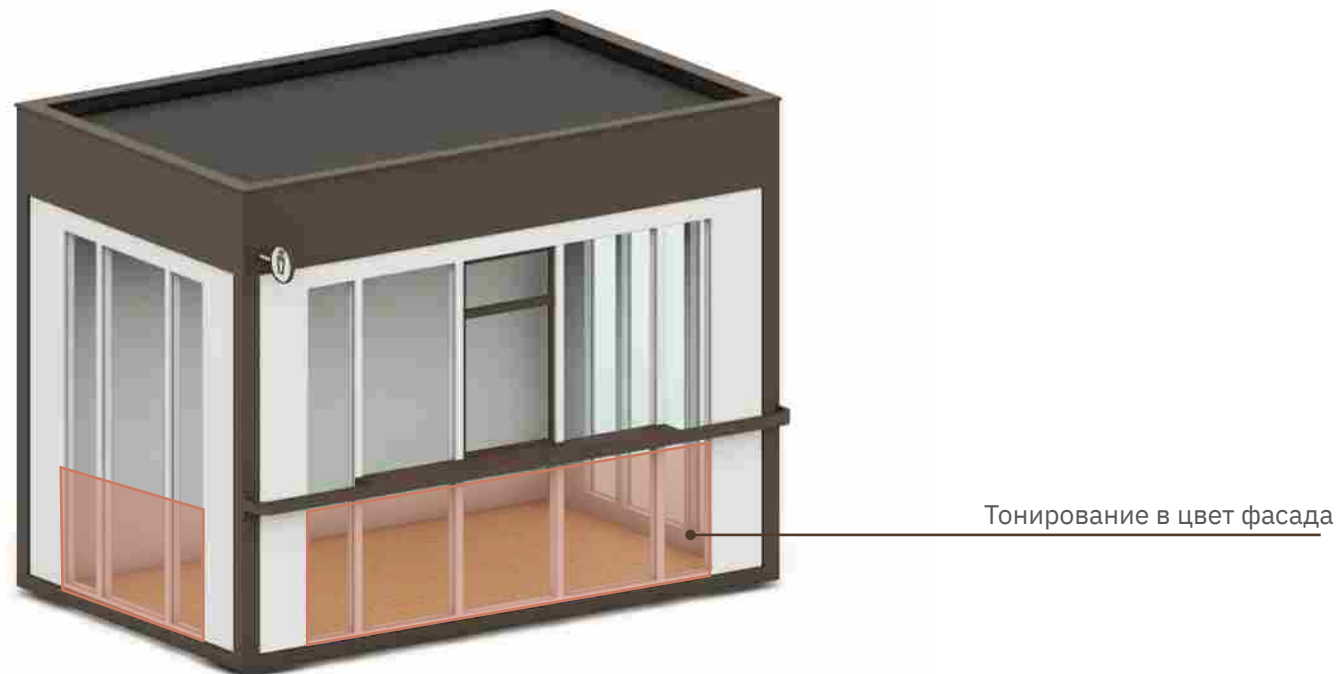
Базовую форму павильона можно дополнять/менять:

1. Вариант исполнения павильона с декоративными элементами из тонированного дерева. На боковых стенках решетчатые панели с возможностью монтажа в паз для регулирования положения элемента при необходимости. Верхняя часть павильона декорируется вертикальным брусом.
2. Вариант с другим набором цветовых решений: основной цвет белый, акцентный голубой и декоративные элементы из натурального дерева.

*** Возможен вариант применения только верхнего или бокового декора.**

**RAL- 5023 применяется для набережной и рекреационных зон

КИОСК ТИП 1 ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ

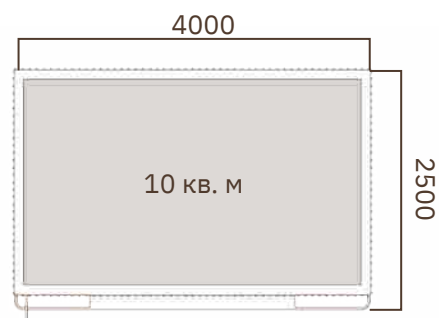


ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота): 2500 × 4000 × 3300 мм (с возможностью изменения габаритов)

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей, стены выполняются из сэндвич-панелей или аквапанелей

Наружная облицовка: металлические профилированные кассеты, декоративные панели (рейки) – металл, дерево. декоративные панели (рейки): RAL 1013 жемчужно-белый, RAL 1015 светлая слоновая кость, RAL 1014. На существующие объемы облицовка монтируется с учетом конструктивных особенностей,



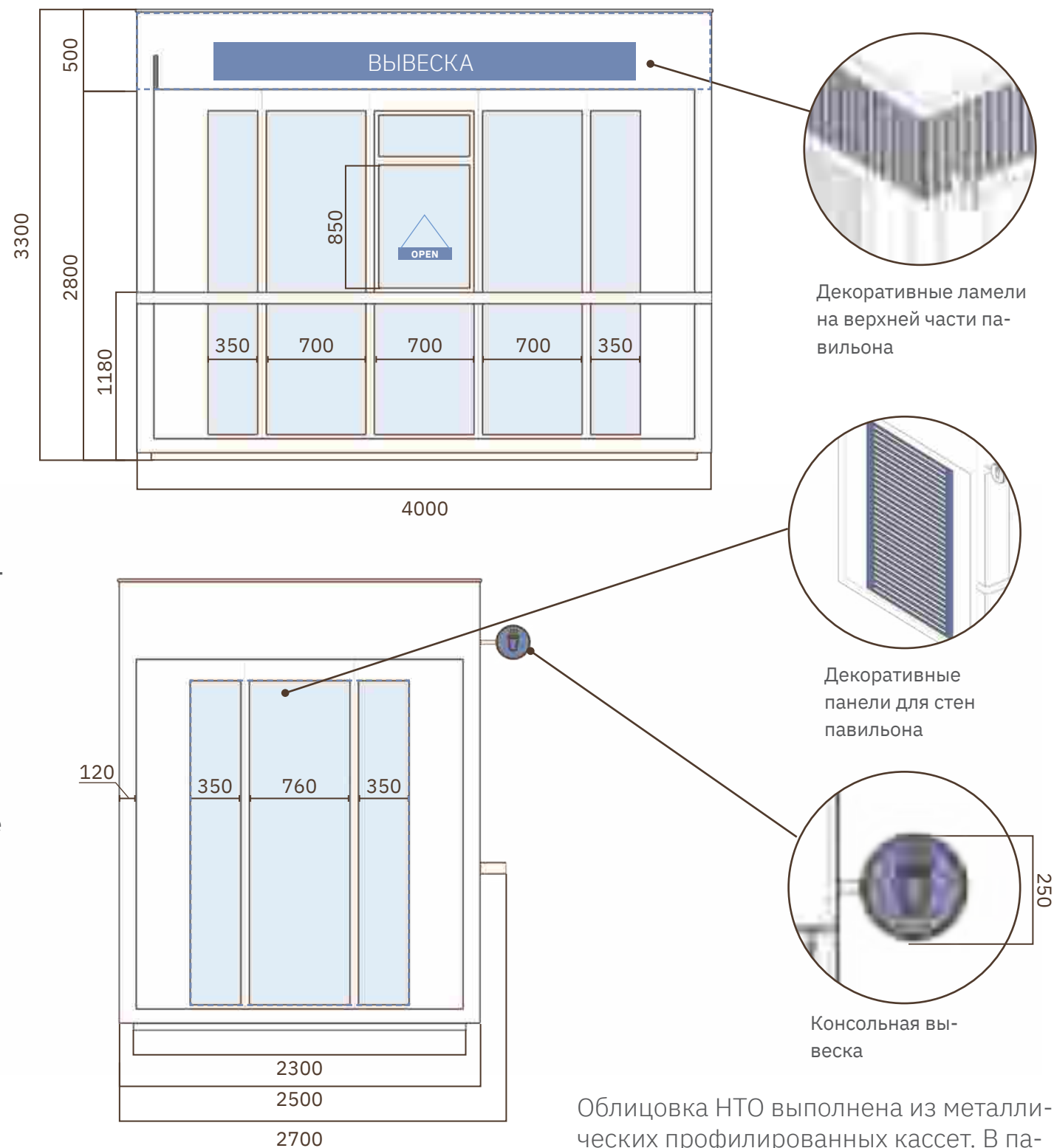
расположения и формы павильона.

Остекление: стеклопакет или стеклопакет с напылением. Возможно тонирование в цвет фасада нижней части витрины.

Инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование), водоотведение ливневых стоков, кондиционирование, водоснабжение привозной водой

Вывеска: основная вывеска без подложки и с подложкой в случае применения реечного декора; консоль, меню, режим работы, оформление светопрозрачных конструкций

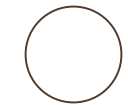
Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций дизайн-кода. Рекомендуется располагать ее на специальном выделенном элементе и быть высотой не более размера фриза и не более 750 мм. Облицовка фасадного элемента для вывески на фасаде выполняется из металлического листа.



Облицовка НТО выполнена из металлических профилированных кассет. В павильоне должен быть вход для продавца (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м, открывание двери наружу); для реализации товаров организовано окошко (ширина не менее 700 мм и высотой от 500 мм и более).

* Расположение декоративных элементов - ламелей, определяется каждым проектным решением НТО индивидуально

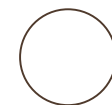
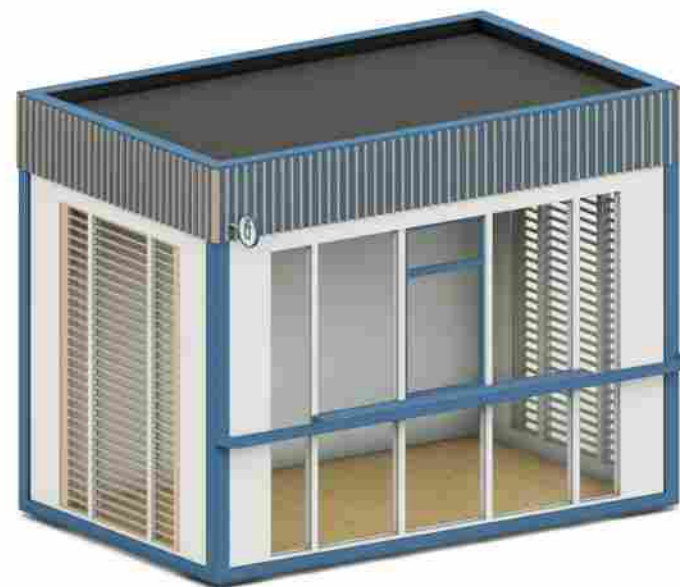
КИОСК ТИП 1 ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ



RAL 9003



RAL 8024



RAL 9003



RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014

Городская среда



Городская палитра



ТИП 1. ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА
ТИП 1.1. ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА



Для данного типа территории предлагается проницаемая легкая форма киоска с большим объемом остекления, вариативность цветового решения и декоративного оформления обусловлена окружающей городской средой. Основной несущий материал — металл. Декоративные элементы — дерево. Вывески и реклама располагаются согласно рекомендациям дизайн-кода.

Базовую форму павильона можно дополнять/менять:

1. Вариант исполнения киоска с декоративными элементами из тонированного дерева. На боковых стенках решетчатые панели с возможностью монтажа в паз для регулирования положения элемента при необходимости. Верхняя часть павильона декорируется вертикальным брусом.

2. Вариант с другим набором цветовых решений. Основной цвет — белый, акцентный голубой и декоративные элементы из натурального дерева.

*** Возможен вариант применения только верхнего или бокового декора.**

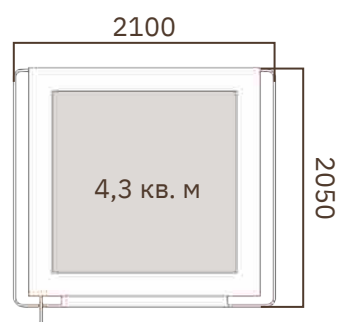


ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота): 2100 × 2050 × 3300 мм (с возможностью изменения габаритов)

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей, стены выполняются из сэндвич-панелей или аквапанелей.

Наружная облицовка: металлические профилированные кассеты, декоративные панели (рейки) – металл, дерево, декоративные панели (рейки): RAL 1013 жемчужно-белый, RAL 1015 светлая слоновая кость, RAL 1014. На существующие объемы облицовка монтируется с учетом конструктивных особенностей,



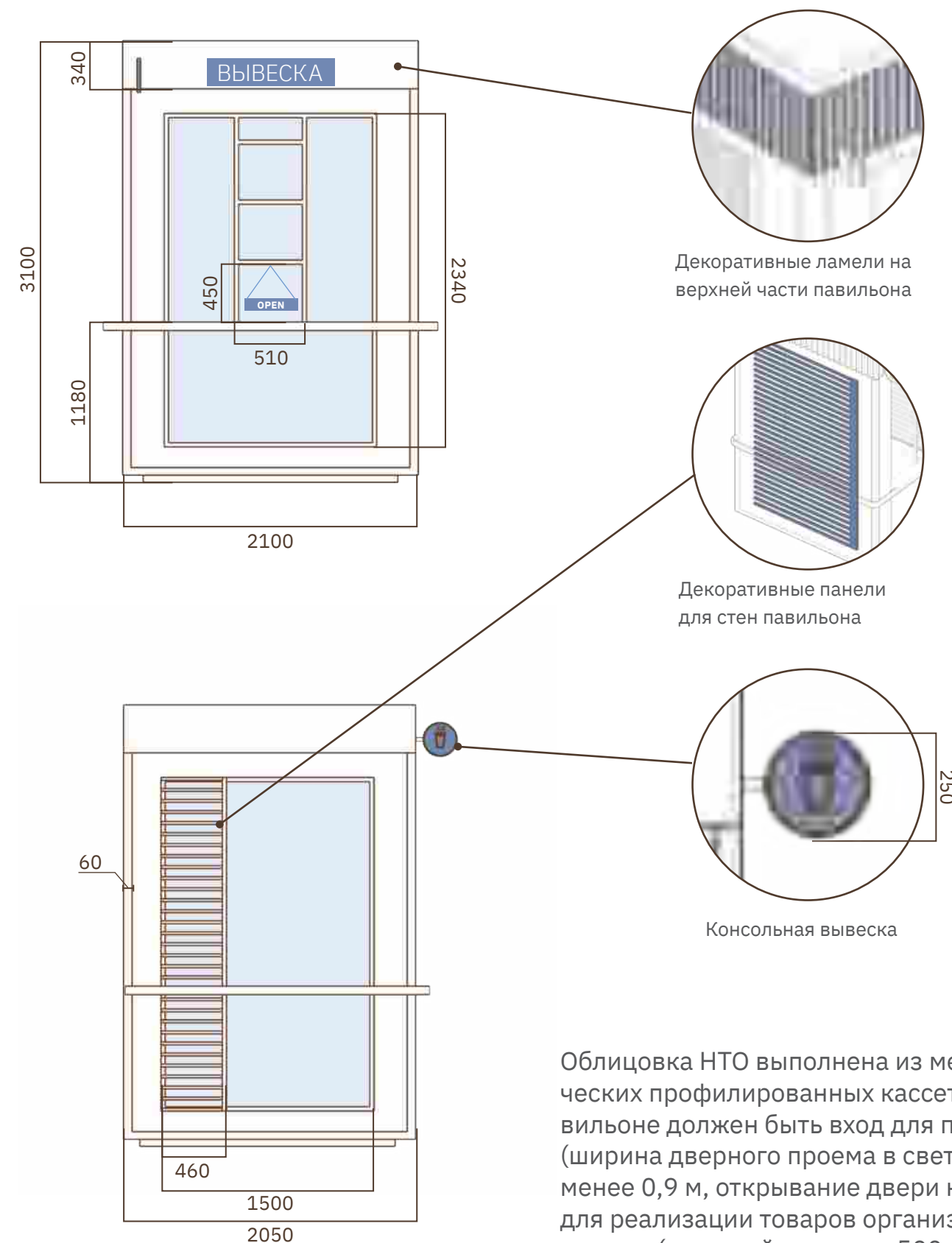
расположения и формы павильона.

Остекление: стеклопакет или стеклопакет с напылением. Возможно тонирование в цвет фасада нижней части витрины.

Инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование), водоотведение ливневых стоков, кондиционирование, водоснабжение привозной водой.

Вывеска: основная вывеска без подложки и с подложкой в случае применения реечного декора; консоль, меню, оформление светопрозрачных конструкций.

Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций дизайн-кода. Рекомендуется располагать ее на специальном выделенном элементе и быть высотой не более размера фриза и не более 750 мм. Облицовка фасадного элемента для вывески на фасаде выполняется из металлического листа.



Облицовка НТО выполнена из металлических профилированных кассет. В павильоне должен быть вход для продавца (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м, открывание двери наружу); для реализации товаров организовано окошко (шириной не менее 500 мм и высотой от 400 мм и более). Рекомендуется предусматривать зону для обслуживания покупателей перед НТО шириной 1,5 м.

КИОСК ТИП 1.1 ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ



RAL 9003



RAL 8024



RAL 9003



RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014

Городская среда



Городская палитра



ТИП 1. ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА
ТИП 1.1. ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА



Для данного типа территории предлагается проницаемая легкая форма киоска с большим объемом остекления, вариативность цветового решения и декоративного оформления обусловлена окружающей городской средой. Основной несущий материал — металл, декоративные элементы — дерево. Вывески и реклама располагаются согласно рекомендациям дизайн-кода.

Базовую форму павильона можно дополнять/менять:

1. Вариант исполнения киоска с декоративными элементами из тонированного дерева.

На боковых стенках решетчатые панели с возможностью монтажа в паз для регулирования положения элемента при необходимости. Верхняя часть павильона декорируется вертикальным брусом.

2. Вариант с другим набором цветовых решений. Основной цвет белый, акцентный голубой и декоративные элементы из натурального дерева.

*** Возможен вариант применения только верхнего или бокового декора.**

**RAL- 5023 применяется для набережной и рекреационных зон

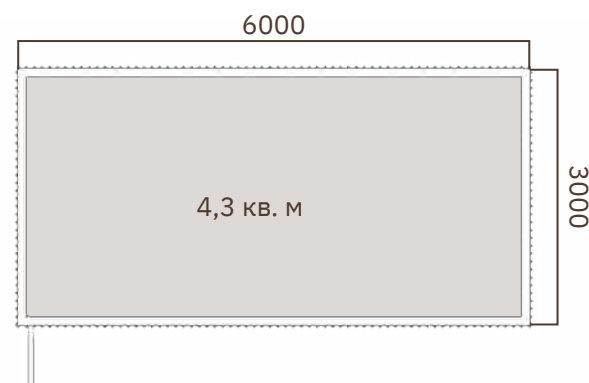


ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота): 6000 × 3000 × 3200 мм (с возможностью изменения габаритов)

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей, стены выполняются из сэндвич-панелей или аквапанелей.

Наружная облицовка: металлические профилированные кассеты, декоративные панели (рейки) – металл, дерево. декоративные панели (рейки): RAL 1013 жемчужно-белый, RAL 1015 светлая слоновая кость, RAL 1014. На существующие объемы облицовка монтируется с



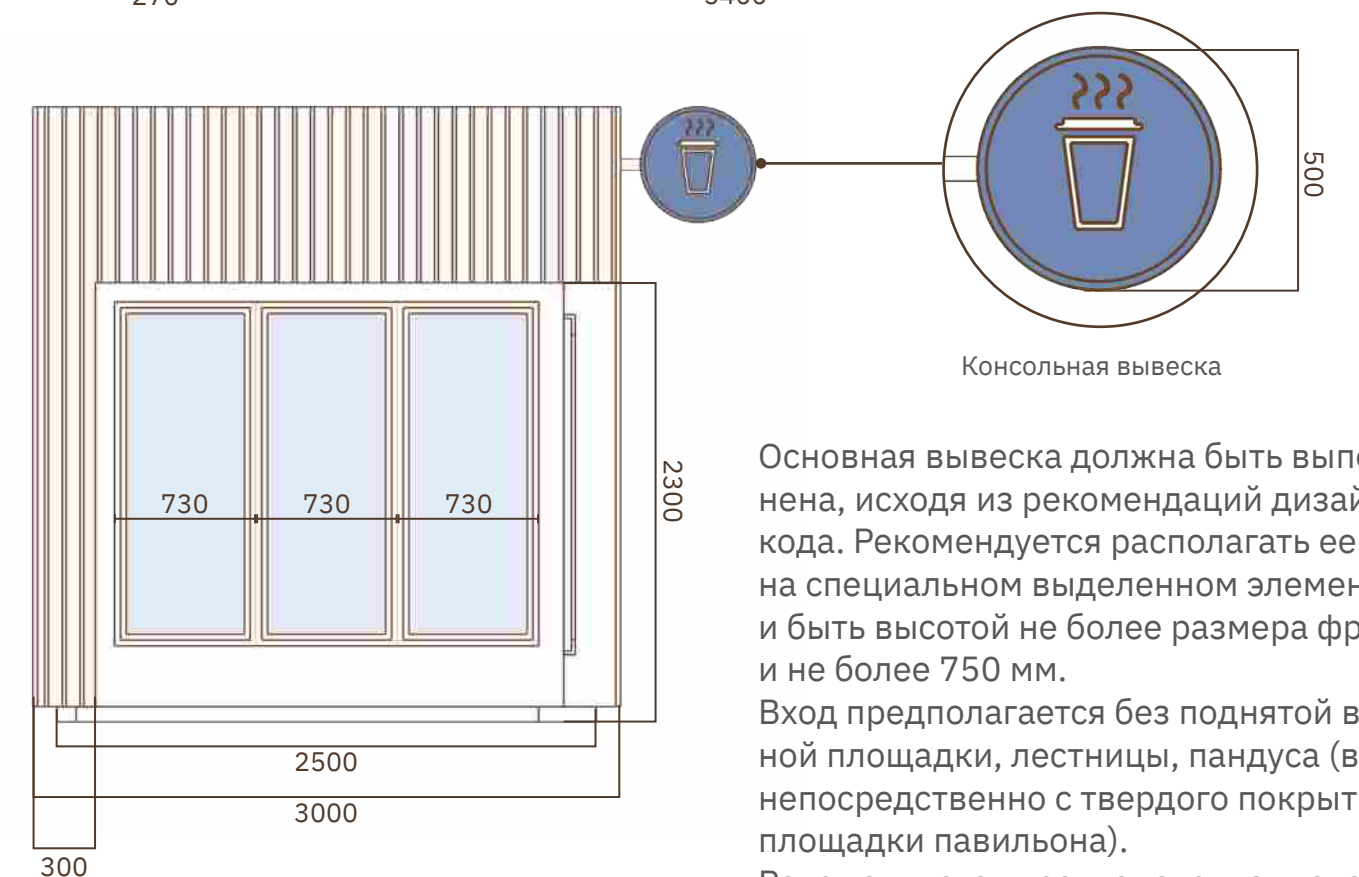
учетом конструктивных особенностей, расположения и формы павильона.

Остекление: стеклопакет стеклопакет или стеклопакет с напылением.

Инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование), водоотведение ливневых стоков, кондиционирование, водоснабжение привозной водой.

Вывеска: основная вывеска без подложки и с подложкой в случае применения реечного декора; консоль, меню, оформление светопрозрачных конструкций.

Облицовка фасадного элемента для вывески на фасаде выполняется из металлического листа с применением декоративных ламелей (дерево/металл) 30 × 25 мм с переменной длиной.



Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций дизайн-кода. Рекомендуется располагать ее на специальном выделенном элементе и быть высотой не более размера фриза и не более 750 мм.

Вход предполагается без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки павильона).

Рекомендуется предусматривать свободную зону для свободного входа/выхода перед павильоном шириной 1,5 м.

ПАВИЛЬОН ТИП 2 ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ



RAL 9003



RAL 8024



Натуральное дерево
RAL 1014



RAL 9003

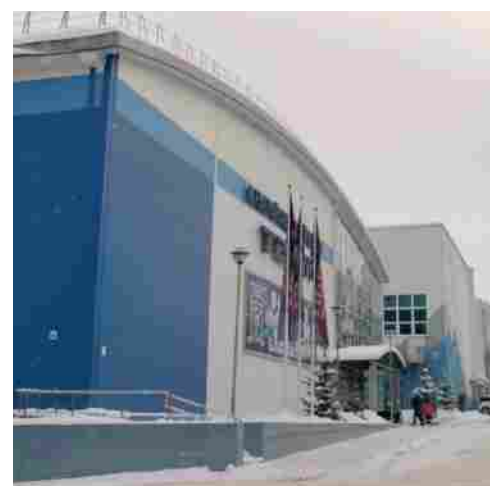


RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014

Городская среда



Городская палитра



ТИП 1. ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА

ТИП 1.2. ЖИЛАЯ ЗОНА

ТИП 2. ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА



Для данного типа территории предлагается менее открытая конструкция, с остеклением по двум фасадам и массивной крышей.

Вывески и реклама располагаются согласно рекомендации дизайн-кода.

Для промышленных зон альтернативным решением может быть облицовка металлическими профилированными кассетами с сохранением рисунка фасада.

Варианты исполнения павильона:

1. Вариант исполнения павильона в теплых цветах.

2. Вариант исполнения павильона в голубом цвете.

**RAL- 5023 применяется для набережной и рекреационных зон

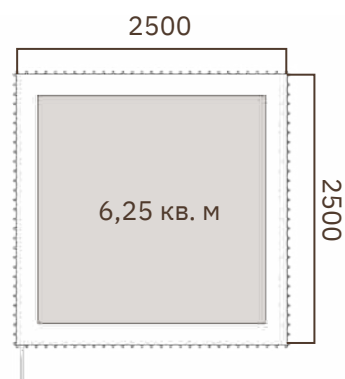


ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота): 2500 × 4000 × 3300 мм (с возможностью изменения габаритов)

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей, стены выполняются из сэндвич-панелей или аквапанелей.

Наружная облицовка: металлические профилированные кассеты, декоративные панели (рейки) – металл, дерево. декоративные панели (рейки): RAL 1013 жемчужно-белый, RAL 1015 светлая слоновая кость, RAL 1014. На существующие объемы облицовка монтируется с



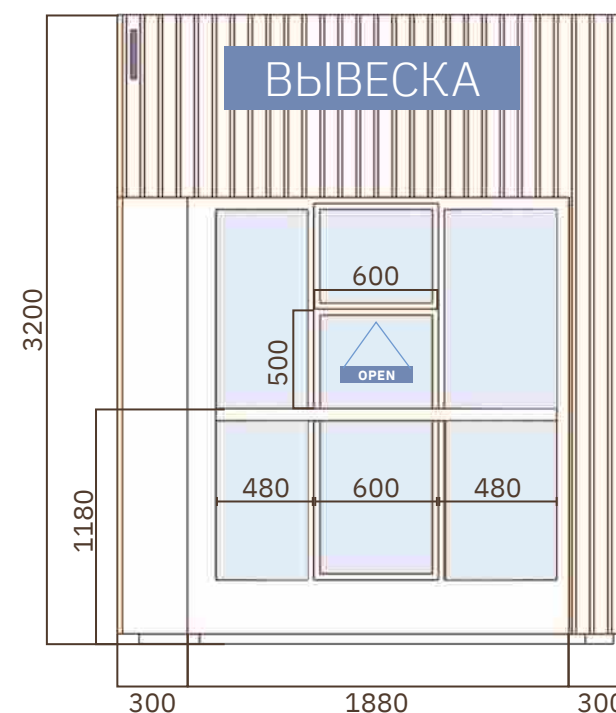
учетом конструктивных особенностей, расположения и формы павильона.

Остекление: стеклопакет стеклопакет или стеклопакет с напылением.

Инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование), водоотведение ливневых стоков, кондиционирование, водоснабжение привозной водой.

Вывеска: основная вывеска без подложки и с подложкой в случае применения реечного декора; консоль, меню, оформление светопрозрачных конструкций.

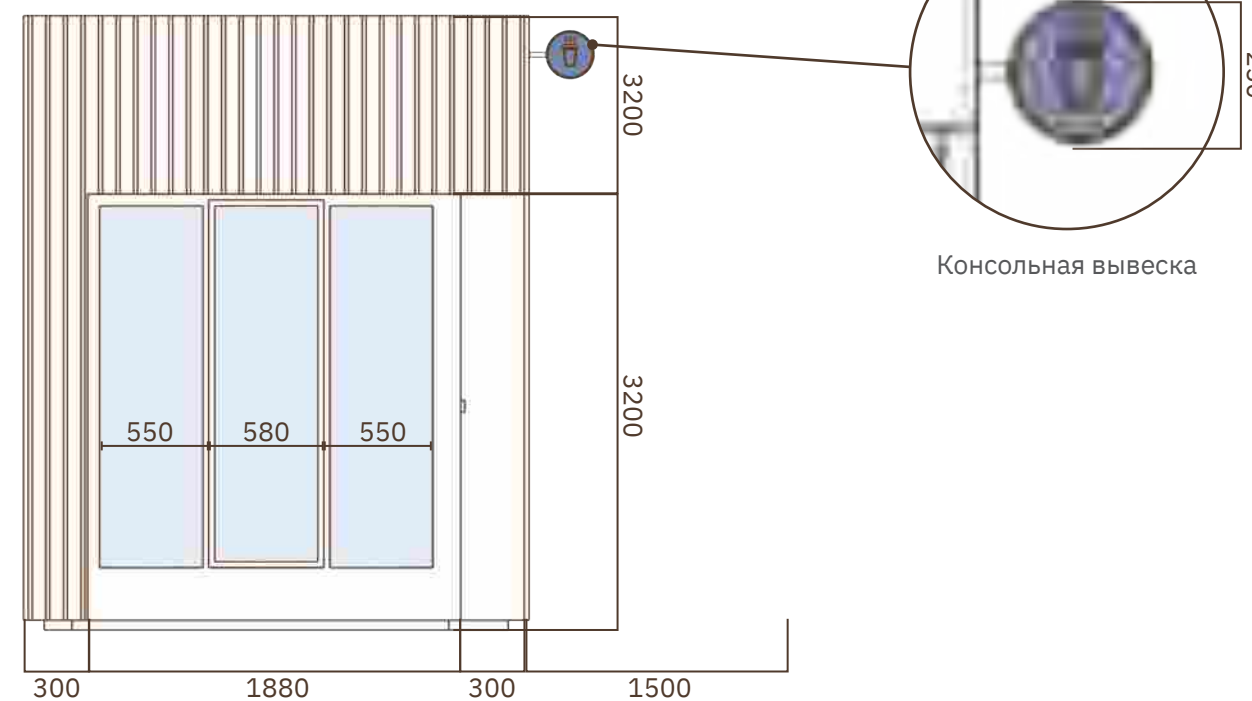
Облицовка фасадного элемента для вывески на фасаде выполняется из металлического листа с применением декоративных ламелей (дерево/металл) 30 × 25 мм с переменной длиной.



Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций дизайн-кода. Рекомендуется располагать ее на специальном выделенном элементе и быть высотой не более размера фриза и не более 750 мм.

Вход предполагается без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска).

Рекомендуется предусматривать зону для обслуживания покупателей перед НТО шириной 1,5 м.



КИОСК ТИП 2 ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ



RAL 9003



RAL 8024



Натуральное дерево
RAL 1014



RAL 9003



RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014

Городская среда



Городская палитра



ТИП 1. ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА

ТИП 1.2. ЖИЛАЯ ЗОНА

ТИП 2. ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА



Для данного типа территории предлагается менее открытая конструкция с остеклением по двум фасадам и массивной крышей.

Вывески и реклама располагаются согласно рекомендации дизайн-кода.

Для промышленных зон альтернативным решением может быть облицовка металлическими профилированными кассетами с сохранением рисунка фасада.

Варианты исполнения павильона:

1. Вариант исполнения павильона в теплых цветах.

2. Вариант исполнения павильона в голубом цвете.

**RAL- 5023 применяется для набережной и рекреационных зон

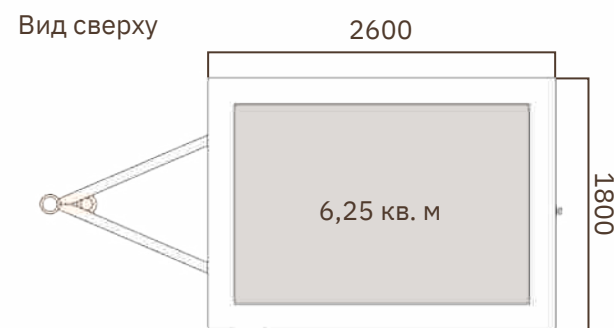


ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота): 2600 × 1800 × 2590 мм (с возможностью изменения габаритов)

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей, стены выполняются из сэндвич-панелей или аквапанелей.

Наружная облицовка: металлические профилированные кассеты, декоративные панели (рейки) – металл, дерево. декоративные панели (рейки): RAL 1013 жемчужно-белый, RAL 1015 светлая слоновая кость, RAL 1014. На существующие объемы облицовка монтируется с



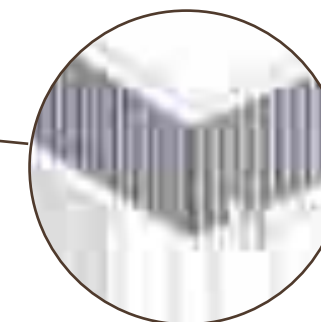
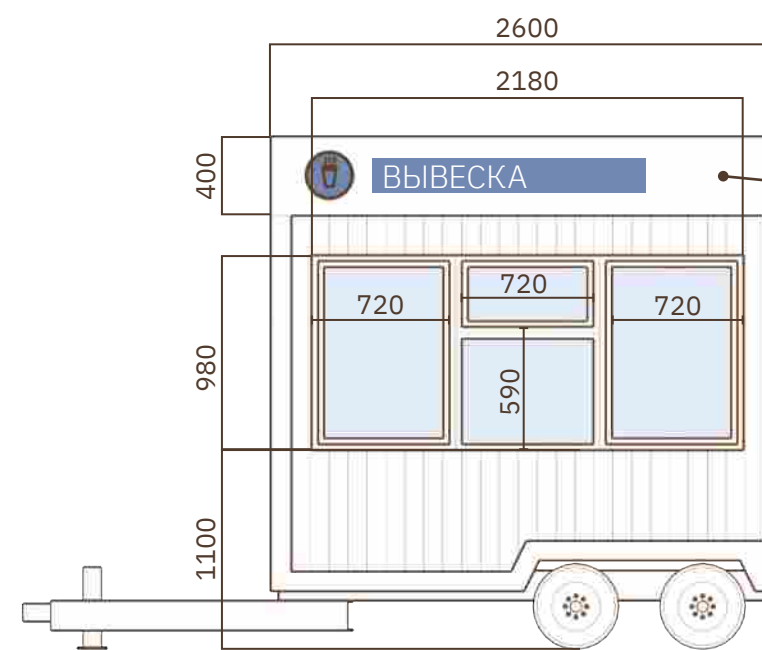
учетом конструктивных особенностей, расположения и формы павильона.

Остекление: стеклопакет или стеклопакет с напылением.

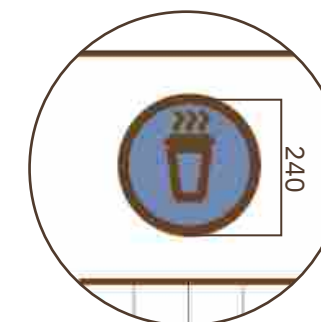
Инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование), водоотведение ливневых стоков, кондиционирование, водоснабжение привозной водой.

Вывеска: основная вывеска без подложки и с подложкой в случае применения реечного декора; консоль, меню, оформление светопрозрачных конструкций.

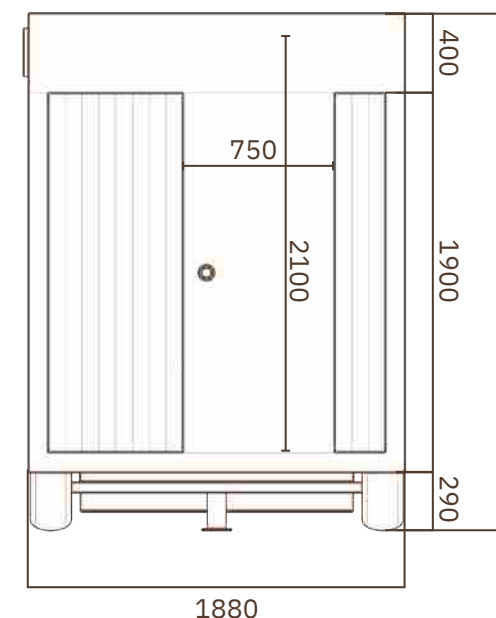
Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций дизайн-кода. Рекомендуется располагать ее на верхней части павильона, высота вывески — не более размера фриза и не более 750 мм. Облицовка фасадного элемента для вывески на фасаде выполняется из металлического листа.



Декоративные ламели на верхней части павильона



Вывеска-лайтбокс

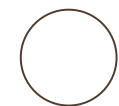


Облицовка фасадного элемента для вывески на фасаде выполняется из металлического листа с применением декоративных ламелей (дерево/металл) 30 × 25 с переменной длиной.

Предполагается наличие одного входа для продавца с шириной дверного проема в свету 700–1000 мм.

Рекомендуется предусматривать зону для обслуживания покупателей перед НТО шириной 1,5 м.

Вход в павильон предполагается с применением откидной стальной лестницы из двух ступеней.



RAL 9003



RAL 8024



Натуральное дерево
RAL 1014



RAL 9003



RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014

Городская среда



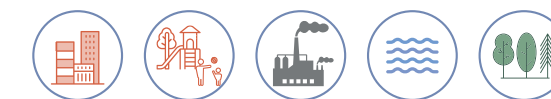
Городская палитра



ТИП 1. ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА

ТИП 1.2. ЖИЛАЯ ЗОНА

ТИП 2. ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА



Для данного типа территории предлагается менее открытая конструкция с остеклением по двум фасадам и массивной крышей.

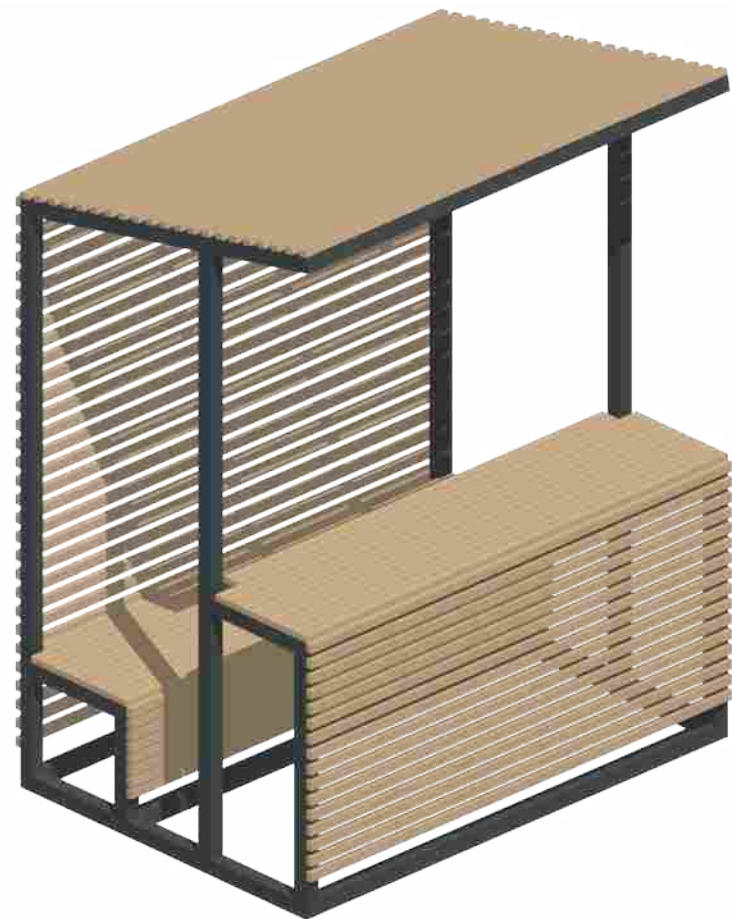
Вывески и реклама располагаются согласно рекомендации дизайн-кода.

Для промышленных зон альтернативным решением может быть облицовка металлическими профилированными кассетами с сохранением рисунка фасада.

Варианты исполнения павильона:

1. Вариант исполнения павильона в теплых цветах.
2. Вариант исполнения павильона в голубом цвете.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА ТИП 1 СУЩ.



RAL 8024



Натуральное дерево
RAL 1014

- ТИП 1.** ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА
- ТИП 1.1.** ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА
- ТИП 1.2.** ЖИЛАЯ ЗОНА
- ТИП 2.** ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА



Готовая конструкция малая архитектурная форма для организации ремесленных и фермерских ярмарок.
Стальной профиль из квадратной трубы разного сечения. Деревянная рейка из термообработанной древесины хвойных пород.
Окраска стальных деталей порошковыми красками.

Малая архитектурная форма уже применяется в городе.

Торговая палатка для организации сезонной торговли.

Расстановка в виде торговой галереи. Не разбирается, не мобильно, не имеет защиты от дождя.



ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА ТИП 2

ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ



ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота):

Бокс 600 × 600 × 450 мм

Стол 800 × 2100 × 815 мм

Конструкции и материалы:

Бетон

ТИП 1. ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА

ТИП 1.2. ЖИЛАЯ ЗОНА

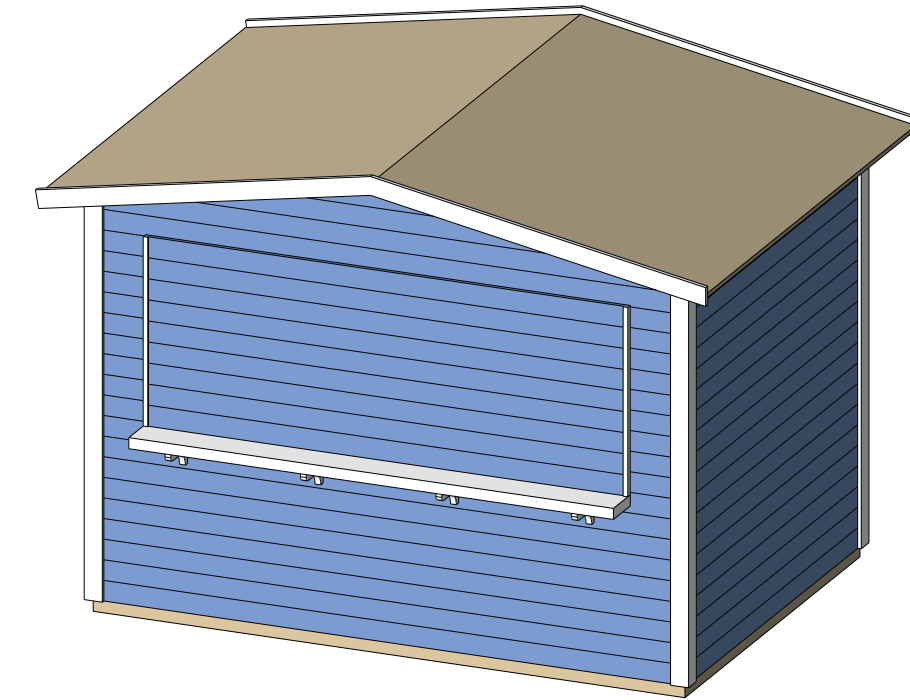
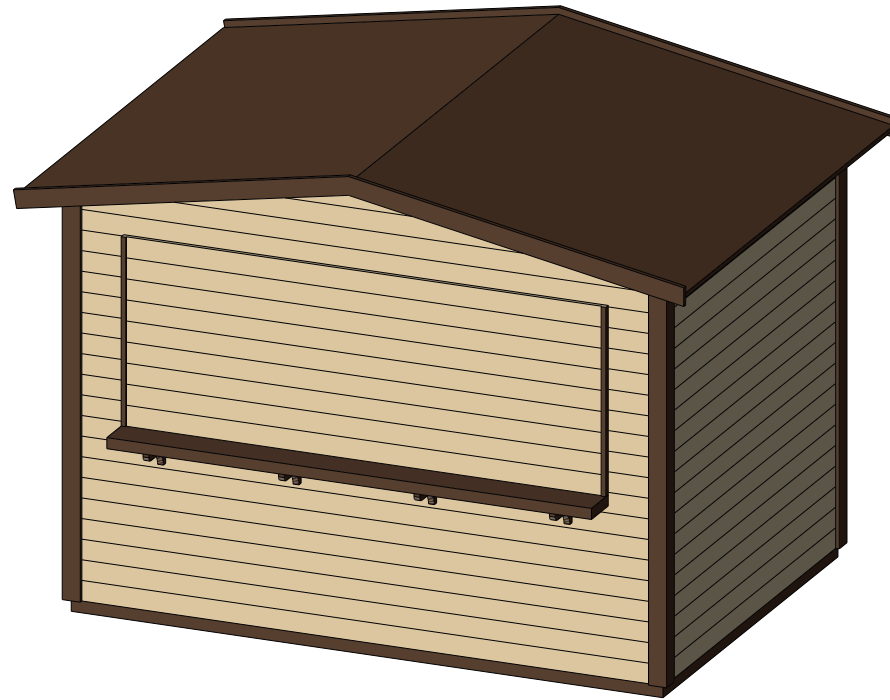
ТИП 2. ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА

ТИП 4. РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА



Особенности:

Оборудование установлено на набережной используется как событийные ярмарочные малые архитектурные формы. С возможностью применения такого решения в других рекреационных и жилых зонах города.



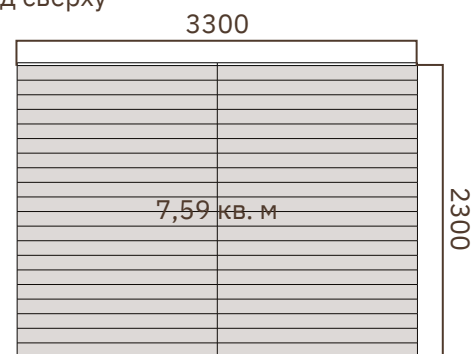
ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота):
2300× 2300 × 2700 мм

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей, водостойкая фанера.

Наружная облицовка: деревянный брус и деревянная доска.
Утепление пола 50 мм (теплоизоляция Isover) с учётом чернового пола
Внутренняя обшивка евровагонка
Внутренняя обшивка ОСП плита

Вид сверху



Инженерно-техническое обеспечение:

Электрическая проводка 5 кВт (6 точек: вводный автомат, распаячная коробка, выключатель, 2 розетки, патрон)
Электрическая проводка на 11 кВт (6 точек)
Светодиодный светильник, уличный, 1 метр длина
Светодиодные гирлянды, уличные, 20 м
Инфракрасный обогреватель, 1 кВт

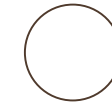
Вывеска: основная вывеска без подложки, консоль.

С возможность декорировать конструкцию:

- Слуховое окно на фронтоне
- Резная деревянная планка
- Текстиль ткань уличная, устойчива к воздействию дождя, снега, солнца
- Сайгатская клетка на лицевой стороне домика
- Новогоднее оформление, фронтон 2 ската: хвойная гирлянда + игрушки



RAL 8024



RAL 9003



RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014



ТИП 1. ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА

ТИП 1.1. ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА

ТИП 1.2. ЖИЛАЯ ЗОНА

ТИП 2. ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА

ТИП 4. РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА



**RAL- 5023 применяется для набережной и рекреационных зон



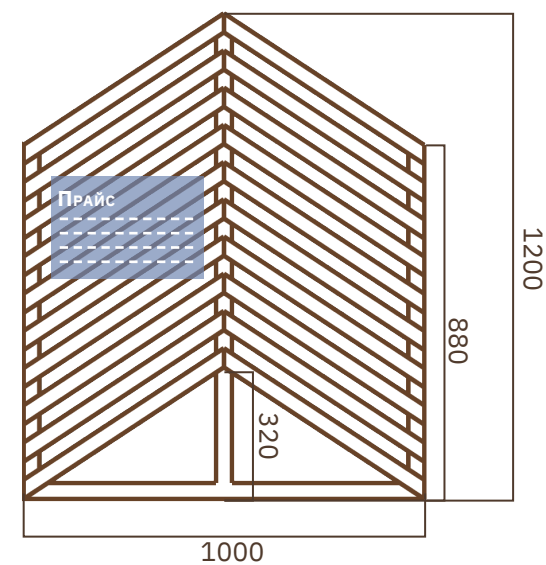
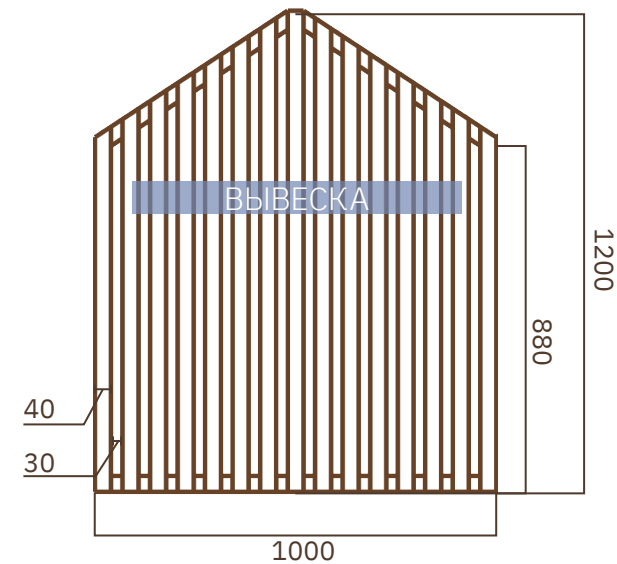
ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота):
2500 × 4000 × 3300 мм

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей, заполнение секции — деревянный брус 30 × 40 мм.

Инженерно-техническое обеспечение: подключение для наружного освещения.

Вывеска: название базара или прайс могут монтироваться на ограждение строго в размер секции.

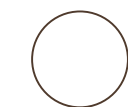


ТИП 1.1. ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА



Декоративный элемент выполнен из деревянных ламелей 40 × 30 мм. Расстояние между ламелями — 30 мм. Деревянные элементы тонированы в белый, с бесцветной водоотталкивающей обработкой. Для наилучшего визуального эффекта рекомендуется чередовать секции. Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций дизайн-кода. Высота вывески должна быть не более 400 мм.

Елочный базар рекомендуется формировать из единого модуля забора, с габаритами 1000 × 80 × 1200 мм. Необходимо организовывать проход — не менее 1000 мм. Рекомендуется организовывать торговое пространство в соответствии с предоставляемой торговой площадью.



RAL 9003

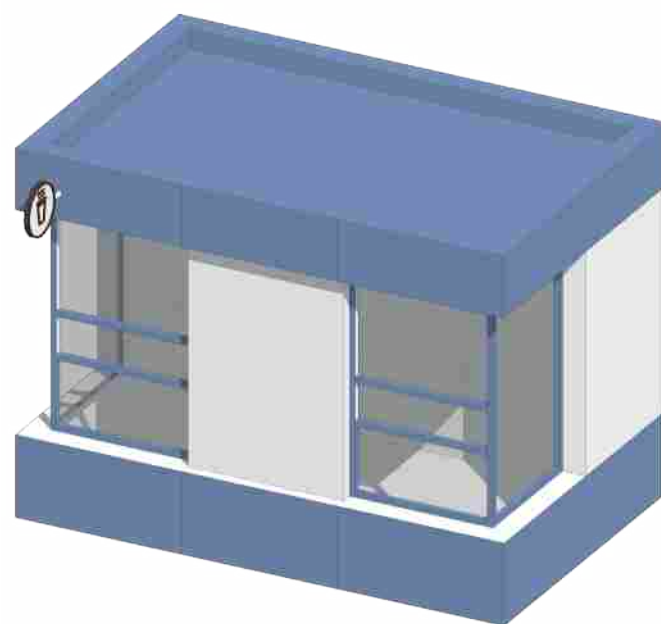
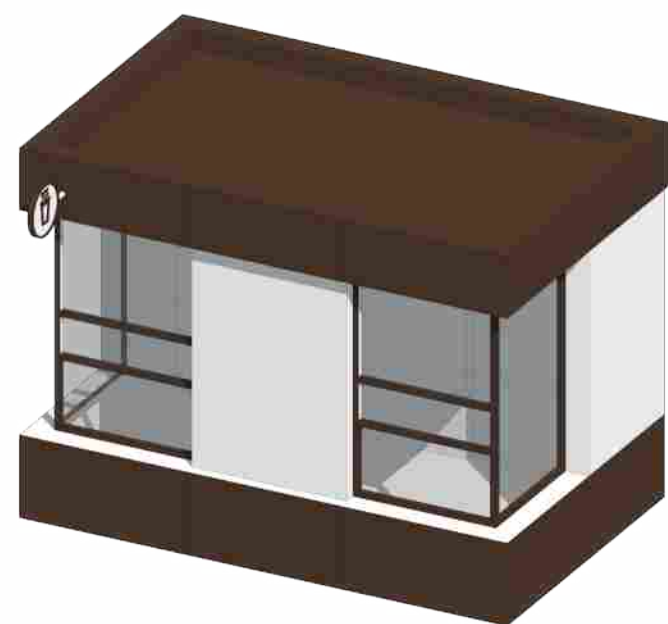


RAL 8024



Натуральное
дерево
RAL 1014

ПАВИЛЬОН/КИОСК ТИП Б ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ СУЩ.



RAL 8024



RAL 9003



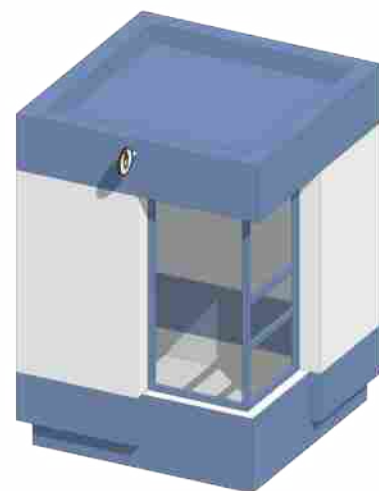
RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014



RAL 9022



ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота): переменные. устанавливаются дизайн проектом с согласованием с ОСМУ или аукционной документацией.

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей (металлический каркас двутавр 100x50мм, металлический каркас труба 100x100мм), витринное ударопрочное остекление 10

- ТИП 1.** ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА
- ТИП 1.1.** ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА
- ТИП 1.2.** ЖИЛАЯ ЗОНА
- ТИП 2.** ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА
- ТИП 4.** РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА



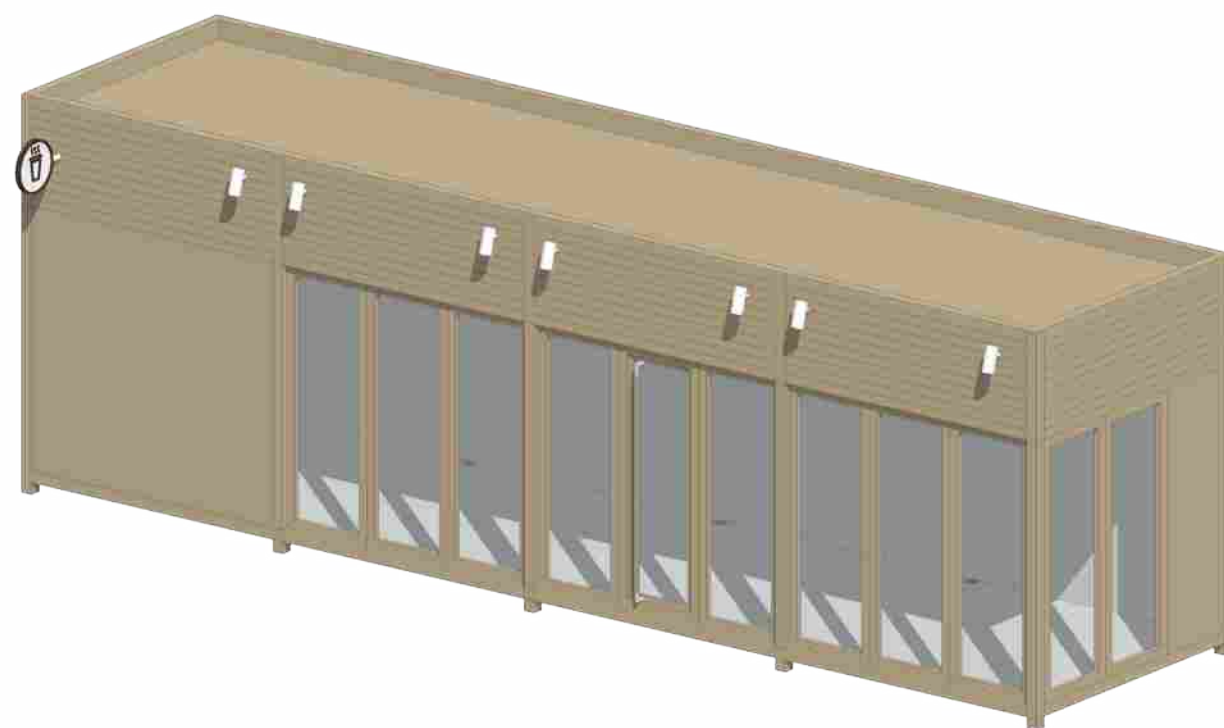
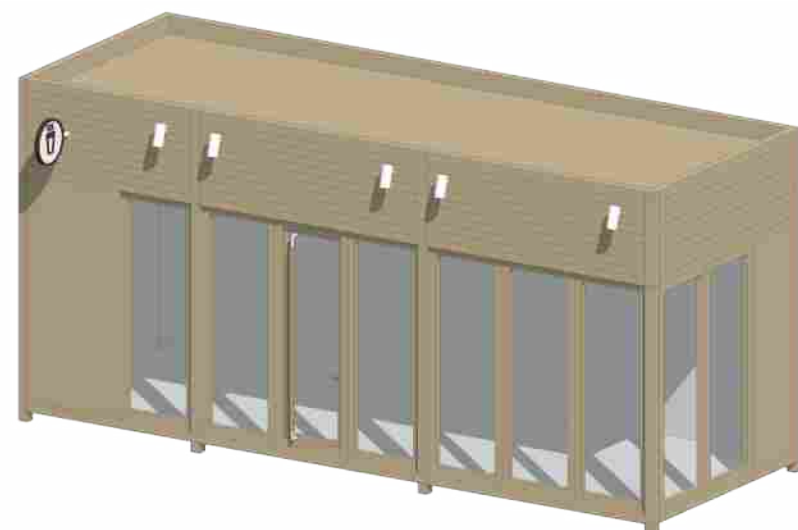
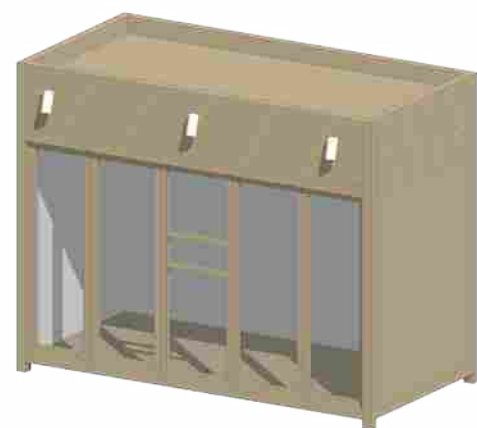
мм, крыша профнастил, фасад алюминиевая композитная панель или стальной лист оцинкованный окрашенный.

Инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение), торговое оборудование.

Вывеска: основная вывеска без подложки, консоль.

**RAL- 5023 применяется для набережной и рекреационных зон

ПАВИЛЬОН/КИОСК ТИП В ОФОРМЛЕНИЕ НТО ПО ТИПАМ СУЩ.



RAL 8024



RAL 9003



RAL 5023



Натуральное дерево
RAL 1014

- ТИП 1.** ГОРОДСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА
- ТИП 1.1.** ЦЕНТРАЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА
- ТИП 1.2.** ЖИЛАЯ ЗОНА
- ТИП 2.** ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА
- ТИП 4.** РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА



ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты (ширина, длина, высота): переменные. устанавливаются дизайн проектом с согласованием с ОСМУ или аукционной документацией.

Конструкции и материалы: каркас из металлических профилей (металлический каркас двутавр 100x50мм, металлический каркас труба 100x100мм), витринное ударопрочное остекление 10 мм, крыша профнастил, фасад алюминиевая композитная панель или стальной лист оцинкованный окрашенный, так же в облицовки фасада можно использовать деревянные элементы из термообработанной древе-

сины хвойных пород или используется имитация бруса 16 мм. Для утепления – базальт 90 мм.

Остекление: более 50 % от площади фасада, при этом стеклопакеты из витринного стекла с защитным антивандальным покрытием

Инженерно-техническое обеспечение: подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение), торговое оборудование.

Вывеска: основная вывеска без подложки, консоль.

ПАВИЛЬОНЫ СУЩЕСТВУЮЩИЕ НА НАБЕРЕЖНОЙ

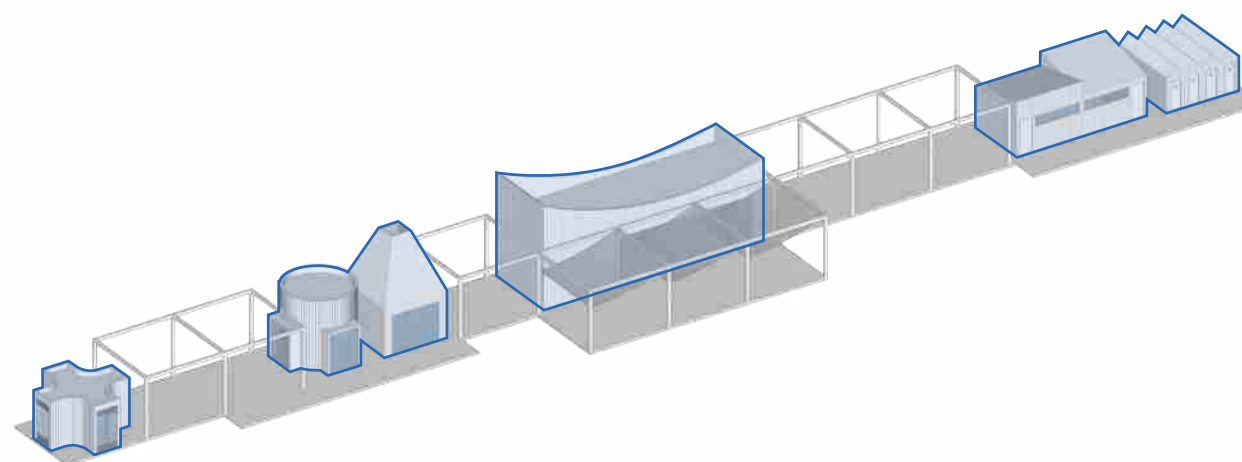
Концептуальное изображение павильонов



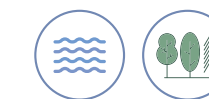
Фотофиксация реализованных объектов



Принципиальная схема расстановки и планирования пространства, применяя павильоны



ТИП 4. РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА



Для данного типа территории предлагается архитектура павильона, сформированная на основе идентичности места через сочетание жесткого каркаса и его гибкого заполнения. Каркас формирует ячейки (лоты) размером $6 \times 6 \times 4,5$ (h) м (навес из раздела элементы благоустройства, стр. 100). Количество лотов и их заполнение варьируется в зависимости от конкретного места расположения павильона. Такой подход дает возможность гибко реагировать на текущую и будущую потребности, наращивая или уменьшая количество лотов.

*** Павильоны спроектированы и реализованы. Для уточнения габаритов, материалов, цвета фасада необходимо обращаться к исполнительной документации по проекту или разделу АР рабочей документации.**



ПАВИЛЬОНЫ НА НАБЕРЕЖНОЙ

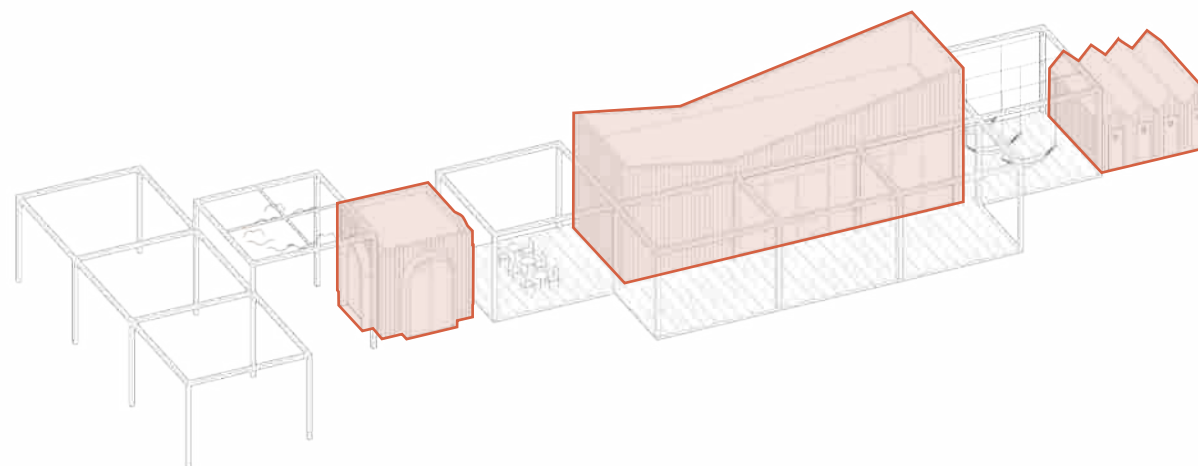
Концептуальное изображение павильонов



Фотофиксация реализованных объектов



Принципиальная схема расстановки и планирования пространства, применяя павильоны



ТИП 4 РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА



Для данного типа территории предлагается архитектура павильона, формируемая на основе идентичности места через сочетание жесткого каркаса и его гибкого заполнения. Каркас формирует ячейки (лоты) размером $6 \times 6 \times 4,5$ (h) м (навес из раздела «Элементы благоустройства», стр. 100). Количество лотов и их заполнение варьируются в зависимости от конкретного места расположения павильона. Такой подход дает возможность гибко реагировать на текущую и будущую потребности, наращивая или уменьшая количество лотов.

*** Павильоны спроектированы и реализованы. Для уточнения габаритов, материалов, цвета фасада необходимо обращаться к исполнительной документации по проекту или разделу АР рабочей документации.**

