



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЧАЙКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ул. Ленина, д. 37, г. Чайковский, Пермский край, 617760  
Тел: (34241) 3-56-99 , факс (34241) 3-26-45  
E-mail:ekonom@chaykovsky.permkrai.ru  
ИНН/КПП 5959006734/595901001

Начальнику Управления  
земельно-имущественных  
отношений администрации  
Чайковского городского округа

26.12.2023 06.2-01-05-493

№ \_\_\_\_\_

Елькиной Л.А.

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Заключение об оценке  
регулирующего воздействия  
проекта муниципального  
нормативного правового акта**

Уважаемая Лариса Александровна!

Управлением экономического развития администрации Чайковского городского округа (далее - уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов Чайковского городского округа, утвержденным постановлением администрации Чайковского городского округа от 19 декабря 2019 г. № 1986 (в редакции постановлений администрации Чайковского городского округа от 14.07.2020г. № 646, 10.01.2022 г. № 11, от 31.03.2022 г. № 330, от 27.03.2023 № 254) (далее – Порядок), рассмотрен проект постановления администрации Чайковского городского округа «О внесении изменений в пункт 3.13 Порядка организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа, утвержденного постановлением администрации Чайковского городского округа от 19.05.2020 № 497» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Управлением земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа (далее – разработчик).

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте администрации Чайковского городского округа по адресу: <https://www.xn--80aafydcbdb8aegxk8f.xn--p1ai/ekonomika/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/publichnye-obsuzhdeniya-proektov-mnpa/>

В пункте 1.6 раздела 1 сводного отчета разработчик указал, что порядок проведения оценки регулирующего воздействия – общий.

Публичные консультации по обсуждению проекта акта (далее – публичные консультации) проводились разработчиком в период с 05.12.2023 до 19.12.2023.



Разработчик в своде предложений указал, что по итогам проведения публичных консультаций предложений по проекту акта не поступало.

В сводном отчете цель предлагаемого правового регулирования разработчик описал следующим образом: Привести в соответствие порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа с регламентом торговой площадки, устранить возможные судебные споры, жалобы на нарушение процедуры торгов в ФАС.

В сводном отчете разработчик проблему, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, сформулировал следующим образом: При размещении извещения о проведении аукциона на право установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций на ГИС «Торги» автоматически осуществляется размещение на торговой площадке «Сбербанк-АСТ», время на подачу первого предложения о цене (первой ставки) определяется в соответствии с регламентом торговой секции, что не соответствует времени определенным Порядком.

Разработчиком в проекте акта вносятся изменения в части уточнения случая, когда аукцион признается несостоявшимся, а именно в случае если время на подачу первой ставки истекло и ни один из участников аукциона не подал предложение о цене аукциона, такой аукцион признается несостоявшимся.

Указанная разработчиком цель предлагаемого правового регулирования отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации, так как направлена на соблюдение нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере рекламы и на решение выявленной проблемы.

Разработчик альтернативные варианты решения проблемы не предложил.

В соответствии с частью 26.1 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", относится к вопросам местного значения городского округа.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами

государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с пунктом 4.1.2 Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа, утвержденного решением Думы Чайковского городского округа от 21.08.2019 г. № 275, заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципального имущества, в том числе которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности Чайковского городского округа, осуществляется по результатам аукциона в электронной форме, с учетом требований, установленных настоящим Положением.

Согласно пункту 1.4 Порядка организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа, утвержденного постановлением администрации Чайковского городского округа от 19.05.2020 № 497, договор на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций заключается по результатам проведенного аукциона в электронной форме.

Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций, в том числе в отношении нескольких мест установки рекламных конструкций.

Представленный вариант правового регулирования является обоснованным. Предусмотренное проектом акта правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

Разработчик указал в пункте 1.4 сводного отчета, что основными группами субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием: физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

Для целей вовлечения в процесс публичных консультаций наибольшего числа лиц, интересы которых будут (могут быть) затронуты предлагаемым правовым регулированием разработчиком публичные консультации проводились посредством направления соответствующих уведомлений потенциальным адресатам по электронной почте, а также размещения соответствующего уведомления на официальном сайте администрации Чайковского городского округа.

От лиц, принимавших участие в публичных консультациях, возражения по выбору потенциальных адресатов и их количеству не поступили.

Информация об издержках и выгодах предлагаемого правового регулирования на основании данных, отраженных в сводном отчете: расходов бюджета Чайковского городского округа не предвидится, возложение дополнительных обязанностей, ограничений на потенциальных адресатов не предусмотрено, рисков негативных последствий применения правового регулирования не усматривается.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, своде предложений уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

1. Предусмотренное проектом акта правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным. Принятие предлагаемого правового регулирования входит в компетенцию органа местного самоуправления.

2. Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности не выявлено.

Заместитель главы администрации  
Чайковского городского округа по  
экономике, начальник управления



И.Г. Колякова

Федорова Наталья Анатольевна, 8 (34241) 31904  
ekonom@chaykovsky.permkrai.ru

